

OBSAH

Úvod	7
1. Výběr zaměstnanců v souvislostech	10
1.1 Vědecké zkoumání organizací	10
1.2 Lidé v organizaci	13
Personální řízení	13
Psychologie práce a organizace	18
1.3 Organizační metafora	21
1.4 Personalisté a psychologové při výběru zaměstnanců	23
2. Zkoušky, testy, psychologické testy	28
2.1 Zkoušky a zkoušení	28
2.2 Psychologické testy	31
2.3 Charakteristiky psychologických testů	38
2.4 Testování a etika	42
2.5 Měření inteligence	43
2.6 Jak dobře testy inteligenci měří	50
3. Výběr zaměstnanců – návrh a ověření metody	56
3.1 Profesiografie	57
3.2 Využití výsledků profesiografické studie a otázky validizace ..	59
3.3 Měření pracovního výkonu	65
3.4 Metody výběru a posuzování pracovníků	69
3.5 Sociální a lidské důsledky výběru	78
3.6 Finanční užitek z výběru	80
4. Možnosti a meze výběru zaměstnanců	83
4.1 Nejasné cíle	83
4.2 Stanovení potřeb	85
4.3 Předsudky, mýty a rituály	89
Nadřazenost	93
Ovládání druhých	98
Ovládání budoucnosti	101
4.4 Optimální rozhodování	105
Výběrový poměr	108
Bayesova věta	109
Přírůstková validita	111
Co dělat ve výběru zaměstnanců	112
Výběr bez validizace	113
Validizace v podmínkách tržního hospodářství	114

Zobecněná validita	115
Alternativy a dodatky	117
5. Rozhovory a jak se na ně připravit	120
5.1 Příprava rozhovoru	122
Analýza potřeb	122
Nábor	123
Dobrozdání	124
Životopis a životopisné údaje	125
5.2 Otázky pro přijímací rozhovor	128
Zdroje otázek	130
Okruhy otázek	131
Jak otázky užívat	132
Otázky pro rozhovor po telefonu	134
5.3 Vedení rozhovoru	134
Druh rozhovoru	135
Styl rozhovoru	135
Jak vést rozhovor	137
Umění konverzace a umění naslouchat	138
Hodnocení	139
Nástrahy	141
5.4 Schopnost, ochota a spolupráce	142
Schopnost	142
Ochota	145
Spolupráce	148
Závěr	151
Slovníček pojmů a zkratek	153
Literatura	156
Příloha 1 – Příprava otázek k rozhovoru	161
Příloha 2 – Předpoklady výpočtů a operací s daty, užívaných v psychologii práce	164
Rejstřík	171