

OBSAH

Na úvod	7
1 Žurnalistika a příbuzné pojmy	8
1.1 Definice	8
1.2 Žurnalistika jako komunikační sféra	9
1.3 Masová komunikace a žurnalistika	9
1.4 Žurnalistické celky a sdělení	9
1.5 Veřejnost	10
1.6 Mnohostranná funkce masmédií	11
1.7 Vztah žurnalistiky k vědě a k umění	11
1.8 Žurnalistika jako předmět podnikání	12
1.9 Základní funkce žurnalistiky	14
1.10 Literatura	14
2 Žurnalistika od svého vzniku po současnost	15
2.1 Vznik a vývoj	15
2.2 Žurnalistika ve 20. století	16
2.3 Rozvoj v třetím tisíciletí	17
2.4 Vznik a rozvoj české žurnalistiky	18
2.5 Obnovená svoboda na konci století	19
2.6 Diverzifikace a technologický pokrok	20
2.7 Přelom tisíciletí v českých médiích	21
2.8 Literatura	23
3 Typy žurnalistiky a masmédií	24
3.1 Podle vztahu ke státní moci a k jedincům	24
3.2 Podle druhu informací a způsobu jejich získávání	26
3.3 Z hlediska nosiče sdělení	28
3.4 Z hlediska dosahu	28
3.5 Z hlediska vlastnictví	28
3.6 Podle zaměření na publikum	29
3.7 Podle periodicity	29
3.8 Podle vzhledu	29
3.9 Literatura	30
4 Tištěná média	32
4.1 Rozměry tištěných periodik	32
4.2 Novinové sloupce	32
4.3 Sazba	32
4.4 Barva	33
4.5 Posloupnost stran, rubrik a sdělení	33
4.6 Fotografie a kresby	34
4.7 Využití elektroniky	34
4.8 Korektury	35
4.9 Typografie a polygrafie	35
4.10 Způsoby distribuce	35
4.11 Literatura	35

5 Elektronická média a multimédia	36
5.1 Elektronická média	36
5.2 Multimédia.....	36
5.3 Elektronická média a zábava	37
5.4 Zpravodajské pořady a komentáře	37
5.5 Doba nejvyšší sledovanosti.....	37
5.6 Regionální a místní RTV stanice.....	38
5.7 Formáty elektronických médií.....	38
5.8 Posloupnost a obsah zpráv	39
5.9 Moderátoři	39
5.10 Literatura	40
6 Žurnalisté, související profese a veřejnost	41
6.1 Definice pojmu žurnalista (novinář).....	41
6.2 Žurnalistické vzdělání.....	42
6.3 Požadavky na tvůrčí žurnalisty	42
6.4 Prestiž a náročnost žurnalistické profese	42
6.5 Žurnalisté a veřejnost.....	44
6.6 Organizace související s žurnalistikou	48
6.7 Právo a etika	49
6.8 Literatura	50
7 Zdroje žurnalistických informací	52
7.1 Vlastní zdroje.....	52
7.2 Rešeršování - vyhledávání.....	52
7.3 Zprostředkované informace.....	52
7.4 Zpravodajské agentury	53
7.5 Právo na informace	54
7.6 Etické aspekty.....	54
7.7 Literatura	55
8 Žurnalistické žánry, postupy a jejich jazyk	56
8.1 Tvůrčí proces vzniku	56
8.2 Členění podle funkce.....	56
8.3 Struktura žurnalistických sdělení.....	58
8.4 Jazyk a styl žurnalistických sdělení.....	60
8.5 Jazyk zábavy	60
8.6 Spisovnost a nespisovnost.....	61
8.7 Spisovnost v mluvené řeči	62
8.8 Hovorový jazyk a styl	62
8.9 Čeština a jazykové zákony	63
8.10 Literatura	63
9 Zpravodajství	65
9.1 Seriozní zpráva	65
9.2 Bulvární zpráva.....	67
9.3 Fíčrová zpráva.....	67
9.4 Zpravodajská témata	68
9.5 Souvislosti a sekvence	69
9.6 Kompozice zpráv	69
9.7 Délka zpráv	71

9.8	Větná stavba.....	72
9.9	Slovní zásoba	73
9.10	Tvarosloví	75
9.11	Pravopis.....	76
9.12	Zvuková výstavba	76
9.13	Úprava spontánních mluvených textů.....	77
9.14	Komplexní zpravodajství	77
9.15	Literatura	77
10	Publicistika	80
10.1	Terminologická neurčitost	80
10.2	Typy publicistiky	81
10.3	Publicistické žánry.....	83
10.4	Kompoziční zvláštnosti	87
10.5	Způsoby ovlivňování.....	87
10.6	Lexikální prostředky	88
10.7	Literatura	88
11	Žurnalistické titulky	90
11.1	Typy titulků.....	90
11.2	Zpravodajské titulky	90
11.3	Publicistické titulky	92
11.4	Mluvené titulky.....	93
11.5	Literatura	93
12	Žurnalistika a zábava	94
12.1	Funkce zábavy	94
12.2	Zábavní témata a žánry	95
12.3	Ušlechtilá zábava	97
12.4	Neškodná zábava	98
12.5	Pokleslá zábava	100
12.6	Problémy a východiska	102
12.7	Literatura	105
13	Masmédia a reklama	106
13.1	Definice a základní pojmy	106
13.2	Reklama v masmédiích.....	106
13.3	Funkce reklamy	107
13.4	Média podle reklamních nároků.....	107
13.5	Reklamní tarify.....	108
13.6	Reklamní sdělení	109
13.7	Jazyk reklamy a politiky	109
13.8	Zveřejňování reklamy	112
13.9	Reklama a zadavatelé.....	113
13.10	Literatura	113
14	Mluvená řeč	115
14.1	Mluvená a psaná řeč	115
14.2	Jazykové roviny	115
14.3	Základní pojmy	116
14.4	Produkce a vnímání mluvené řeči	117

14.5	Doprovodné složky	121
14.6	Tréma	125
14.7	Řečníci a posluchači	125
14.8	Klasifikace českých hlásek	126
14.9	Výslovnost s rázem	130
14.10	Výslovnost přejatých a cizích slov	131
14.11	Slabika.....	132
14.12	Přízvukový takt	133
14.13	Větný úsek	133
14.14	Mluvní tempo	134
14.15	Jazykové prostředky výslovnostních stylů	138
14.16	Úprava spontánních mluvených textů.....	139
14.17	Znaky vytříbeného řečového chování	140
14.18	Poruchy a vady hlasu a řeči	140
14.19	Hygiena hlasu a řeči.....	141
14.20	Cvičení	141
14.21	Literatura	147
15	Novinářský humor	148

Obsah oddílu PRAXE

Praxe.....	153
Mediální výchova - úvod	154
Typy novinářské práce	158
Žánry žurnalistiky.....	164
Zpravodajství a publicistika	164
Tištěné titulky	172
Mluvené titulky	172
Zdroje informací	178
Vznik novinářské práce.....	183
Česká žurnalistika	183
Přízvukový takt, větný úsek, melodie věty.....	190
Literatura	195
Prameny	195
Slovníček	196