

Obsah

Úvod	7
Kdo jsem a co vůbec dělám	7
Co v knize najdete	7
Co dělat po úspěšném absolvování každého projektu	8
Zdrojové soubory ke knize a zpětná vazba	8

KAPITOLA 1

Základy	9
Předvolby	10
Všeobecné předvolby	10
Uživatelské rozhraní	11
Výkon	12
Kurzory	13
Jednotky a pravítka	14
Vodítka, mřížka a řezy	14
Nástroje	14
Ovládací prvky	16
Pracovní plocha	17
Vytvoření vlastní pracovní plochy	18
Zobrazení souborů	19
Rastrové a vektorové obrázky	19
Rastrové obrázky	19
Vektorové obrázky	20
Barvy	20
Aditivní směšování barev – model RGB	20
Subtraktivní směšování barev – model CMYK	21

Formáty souborů	21
JPEG	22
PNG	22
GIF	22
Uložit pro web a zařízení	22
Dialogové okno pro export	23

KAPITOLA 2

Tvorba ikon	27
Úvod	27
Druhy ikon	28
Velikosti ikon	28
Použití	28
Tvorba ikon	29
Ikona kulaté nálepky	29
Vytvoření jednoduchého tlačítka ve tvaru hvězdy	37
Vytvoření elegantní ikony ve tvaru míče	48
Vytvoření ikony složky	58
Vytvoření miniaturní ikony souboru	68
Vytvoření ikony postavičky	81
Vytvoření elegantní ikony pro chat	93
Vytvoření plastické ikony postavičky	107

KAPITOLA 3

Návrh uživatelského rozhraní	147
Úvod	147
Použití	148
Tvorba prvků uživatelského rozhraní	148
Navigační panel ve stylu Apple	148
Elegantní černý navigační panel	159
Vytvoření jednoduchého panelu s nabídkou	168

KAPITOLA 4

**Návrh reklamních proužků
(bannerů) 179****Úvod 179****Druhy reklamních proužků 180****Formáty velikosti reklamních proužků 180****Tvorba reklamních proužků 180****Reklamní proužek poloviční velikosti
se skleněným efektem 180****Animovaný reklamní proužek ve formě
vyskakovacího okna 187****Rejstřík 205**

1

Základy

Předvolby.....	10
Nástroje.....	14
Ovládací prvky	16
Pracovní plocha	17
Rastrové a vektorové obrázky	19
Barvy	20
Formáty souborů	21

V této úvodní kapitole vás v žádném případě nechci nudit příliš podrobnými informacemi. Víceméně se zaměříme na takový jemný přehled užitečných nastavení a několik zásadních informací týkajících se některých pojmů, jež by vám mohly pomoci při práci na jednotlivých projektech.

Rozhodně prosím tedy na tomto místě nečekejte žádnou vyčerpávající příručku informující o všech pojmech a výrazech používaných ve Photoshopu či při návrhu obrázků, ale pouze stručný a rychlý úvod, jenž vám následně umožní začít naplno pracovat hned od začátku.

2

Tvorba ikon

Úvod	27
Tvorba ikon	29

Úvod

Grafické prvky, symboly, ikony – co se pod těmito pojmy vlastně skrývá? Tak třeba ono cizí slovo „ikona“ pochází z řečtiny a lze jej přeložit výrazem „obrázek“. Pojem ikona se často používá pro grafické symboly či značky, jež se vytvářejí za účelem poskytnutí nějaké informace nebo kvůli bližšímu či přesnějšímu vysvětlení jistých funkcí. Proto se nelze divit, že tyto prvky obvykle odpovídají určitým operacím či příkazům, když se mají použít v souvislosti s obrázky nebo grafickým uživatelským rozhraním. Ikony však mohou sloužit i jako jakýsi zástupce – zde poukazujeme například na použití ikon jako zástupců aplikací v různých panelech nástrojů. Poskytují tu naprosto bezprostřední identifikaci příslušného programu, a to aniž by bylo nutno cokoliv dodávat.

3

Návrh uživatelského rozhraní

Úvod	147
Použití	148
Tvorba prvků uživatelského rozhraní	148

Úvod

Pojmem „rozhraní“ z anglického slova „Interface“ či také zkratkou GUI (Graphical User Interface) se obecně vzato označuje grafické prostředí pro práci uživatele. Jedná se přitom o prostředí buď pro nějaké aplikace, nebo zařízení. Jde o rozhraní mezi vlastním produktem a jeho možnostmi ovládání a mezi uživatelem. Grafické zpracování využívající objekty, znaky, ikony a další grafické prvky do značné míry usnadňuje přístup ke všem složitějším operacím. Uživatel tak má možnost jednoduše a rychle se s danou aplikací či zařízením seznámit a následně komunikovat.

4

Návrh reklamních proužků (bannerů)

Úvod.....	179
Tvorba reklamních proužků.....	180

Úvod

Dokážete si představit, co se vůbec pod pojmem návrh reklamních proužků skrývá? Jedná se v podstatě o vytváření menších reklamních ploch používaných zejména na internetových stránkách. To však neznamená, že jejich nasazení je omezováno pouze na internet, ale drobné reklamní proužky najdete i v celé řadě časopisů nebo v různých aplikacích pro nejnovější generaci mobilních telefonů. Díky své kompaktní velikosti se dají používat v nejrůznějších oblastech. V této závěrečné kapitole si ukážeme, jak rychle vytvořit dva reklamní proužky (bannery).