

Obsah

Kapitola 1 Úvod do věci**Na úvod**

Zájem o ekonomii	4
V čem vám mohu pomoci?	4
Otázky na začátek	5

Přístupujeme k ekonomii

Důležité rysy ekonomického světa	6
Základní ekonomické principy	7
Měření ekonomických principů v hospodářské činnosti	8
Produktivita	8
Rentabilita	10
Cena ušlé příležitosti aneb alternativní náklady (Opportunity Cost)	11
Marginální veličiny a marginální analýza	11

Ústřední hospodářské otázky a tržní systém 14**Dodatek: Grafy**

Grafy v učebnici ekonomie a jak na ně	22
Není graf jako graf	22
Jak vznikne funkční graf	26

Kapitola 2 Tajemství trhu aneb jak trh funguje**Poptávka**

Tabulka poptávky	30
Poptávková křivka, poptávková funkce	31
Zákon klesající poptávky	33
Změna poptávky	34

Nabídka

Tabulka nabídky	37
Nabídková funkce, nabídková křivka	38
Zákon rostoucí nabídky	38
Změna nabídky	39

Poptávka a nabídka v tržním mechanismu

Cena jako informace	40
Cena jako regulátor	41

Rovnovážná tržní cena

Tržní mechanismus	44
Změny na trhu	45

Kapitola 3 Poptávka a nabídka v mikroekonomii	.
Mikroekonomie a trh	51
Elasticita poptávky a nabídky	53
Cenová elasticita poptávky	53
Elasticita a celkový příjem	57
Grafické znázornění cenové elasticity poptávky	58
Důchodová elasticita poptávky	62
Křížová elasticita poptávky	64
Cenová elasticita nabídky	65
Kapitola 4 Využití analýzy nabídky a poptávky	
Poptávka a nabídka: některé příklady	71
Příklady z tržního zemědělství	72
Dopad daní	74
Zásahy státu	77
Kapitola 5 Poptávka, užitek a chování spotřebitele	
Teorie užitečnosti	84
Mezní užitečnost: zákon klesající mezní užitečnosti	84
Jak postupuje spotřebitel? Rovnováha spotřebitele	85
Klesající mezní užitečnost a individuální a tržní poptávka	88
Spotřebitelský přebytek a paradox hodnoty	90
Teorie preference a lhostejnosti	92
Rozpočtová přímka	93
Preference	94
Indiferenční křivky	96
Rovnováha spotřebitele	97
Substituční a důchodový efekt	98
Kapitola 6 Organizace podnikání	
Organizační struktura národního hospodářství	
Firma - základní podnikatelská jednotka tržní ekonomiky	105
Ekonomické důvody existence firmy	107
Typy firem v tržní organizaci výroby	108
Transformace ekonomiky a vznik tržní struktury v ČR	111
Privatizace (odstátnění)	112
Organizační struktura národního hospodářství	113
Transformace a akciové společnosti	115

Kapitola 7 Ekonomické pohledy na firmu

Podnikové finance	125
Potřeba peněz	127
Zdroje financování firmy	127
Externí zdroje	128
Vklad majitele	128
Úvěry	128
Zvláštní formy financování	130
Dotace	132
Interní zdroje	133
Zisk	133
Odpisy	135

Kapitola 8 Základní informace k účetnictví

Účetnictví a podnikání	139
Účetní výkazy	140
Rozvaha (bilance)	141
Položky rozvahy a jejich tajemství jako hlavolam	142
Aktiva	143
Pasiva	144
Finanční situace podniku	145
Krátkodobá finanční stabilita	146
Dlouhodobá finanční stabilita	148
Výkaz zisků a ztrát (výsledovka)	150
Hospodářský výsledek	150
Rentabilita (výnosnost)	153
Příloha k účetním výkazům	158
Přehled o peněžních tocích - cash flow	158

Kapitola 9 Firma a trh

Pohled mikroekonomie	163
Volba technologie	165
Produkční funkce	165
Celkový a mezní produkt	167
Náklady	170
Nákladová analýza	171
Celkové náklady	172
Průměrné náklady	173
Využití marginálních nákladů	175
Dokonalá konkurence	177

Nedokonalá konkurence	179
Monopol	179
Oligopol	181
<i>Kapitola 10 Efektivnost trhu</i>	
Efektivnost dokonale konkurenčního trhu	186
Rovnováha na straně poptávky	186
Rovnováha na straně nabídky	187
Celková rovnováha na trhu	187
Porušení rovnováhy a efektivnosti	188
Efektivnost nedokonale konkurenčního trhu	189
Ekonomická síla nedokonale konkurenčních firem	190
Regulace monopolu státem	191
Monopolní konkurence	192
<i>Závěrem</i>	197
<i>Použitá literatura</i>	198
<i>Rejstřík</i>	200