

Obsah

| | |
|--|-----------|
| <i>Úvod</i> | <i>xv</i> |
| Kapitola 1: Důležitá základní fakta o intranetu | 1 |
| Definice intranetu | 2 |
| Smysl a cíl | 3 |
| InTRAnet a InTERnet: Podobnosti a rozdíly | 4 |
| Pět základních funkcí | 5 |
| Hardware | 5 |
| Software | 7 |
| Vše o síti | 10 |
| Srovnání vlastností: tradiční sítě a intranet | 10 |
| Omezení v tradiční síti a autorizovaných systémech | 11 |
| Produktivita | 12 |
| Hledání nástrojů produktivity | 13 |
| Čtyři nejdůležitější programy zvyšující produktivitu | 15 |
| Bleskové publikování | 15 |
| Správa informací | 16 |
| Práce se znalostmi (Knowledge-Working) | 16 |
| Dálkové studium | 17 |
| Výhody více různých pohledů na jeden problém | 17 |
| Názor: Uživatel | 17 |
| Názor: Osoba informačního technologa | 20 |
| Názor: Oddělení komunikací | 21 |
| Názor: Externí partneři | 22 |
| Názor: Manažeři | 22 |
| Koncept Push and Pull | 24 |
| Jaké jsou hlavní důvody přechodu na intranet? | 25 |
| Oddělení jako ostrovy | 25 |
| S intranetem vybudujete něco více než jen mosty | 26 |
| Co vás čeká... | 27 |

| | |
|--|-----------|
| Kapitola 3: Extranet | 55 |
| Definice extranetu | 56 |
| Jak to bylo, než přišel extranet | 58 |
| Rozšíření možností sítí VAN (value-Added Networks) – za hranice omezení | 59 |
| Přehled charakteristik extranetu | 59 |
| Anatomie extranetu | 60 |
| Kompatibilita serveru a softwaru | 60 |
| Stupně zabezpečení | 62 |
| Sítové propojení založené na IP | 62 |
| Telefonní připojení | 62 |
| Soukromé linky | 63 |
| Připojení pomocí Internetu | 64 |
| Rozhodování | 65 |
| Výkon a podpora – hlavní argumenty pro „externí“ extranet | 66 |
| Jste připraveni na extranet? | 68 |
| K čemu všemu lze extranet použít? | 68 |
| Co nabídnout obchodním partnerům | 69 |
| Služby partnerům společného podniku | 72 |
| Servis pro vertikální industriální komunity | 72 |
| Technické překážky vývoje extranetu | 73 |
| Plánování extranetu – přehled | 73 |
| Co vás čeká... | 74 |
| | |
| Kapitola 4: Rizika a strategie na jejich zmírnění | 75 |
| Cílená ochrana intranetu | 77 |
| Přehled rizik – jejich přístupové cesty | 78 |
| Útoky počítačových virů a nečekané závady v programech | 78 |
| Interní rizika | 80 |
| Vetřelci zvenčí | 81 |

| | |
|--|------------|
| Změny v komunitě hackerů | 81 |
| Ochrana | 83 |
| Problémy a jejich řešení – přehled | 83 |
| Internetové bezpečnostní protokoly | 85 |
| Vytvoření strukturální ochrany pomocí systému firewall | 86 |
| Filtrování paketů | 87 |
| Proxy servery | 87 |
| Obětní beránek | 89 |
| Sub-sítě | 89 |
| Uživatel a prokazování totožnosti (autentizace) dat | 89 |
| Řízení přístupu | 90 |
| Autentizace – heslo | 92 |
| Digitální ověření | 93 |
| Ochrana dat šifrováním | 95 |
| Crypt | 95 |
| DES (Data Encryption Standard) | 95 |
| RSA a Veřejný/Privátní šifrovací klíč | 96 |
| Pretty Good Privacy (PGP) | 96 |
| Vytvoření strategie | 96 |
| Jak ochránit uživatele | 99 |
| Stanovení postupu při nahrávání a přenášení souborů | 101 |
| Zhodnocení vztahu náklady – rizika | 102 |
| Podpora ze strany úřadů | 103 |
| Co vás čeká... | 104 |
| Kapitola 5: Využití intranetu k rychlé publikaci | 107 |
| Definice rychlého publikování | 108 |
| Brožury a vývěsky | 108 |
| Výhody | 110 |
| Než přišel intranet | 112 |
| Je intranet cestou k firmám „bez jediného listu papíru“? | 113 |

| | |
|--|------------|
| Kdo první? | 114 |
| Co všechno může být on-line? | 116 |
| Tipy na informace publikovatelné na intranetu | 117 |
| Aktuální informace | 121 |
| Proces rychlého publikování | 121 |
| Tvorba v HTML je snadná | 124 |
| Standardy a trendy | 128 |
| Statické a dynamické stránky | 129 |
| Co vás čeká... | 133 |
| | |
| Kapitola 6: Využití intranetu pro informační management | 135 |
| Kdo potřebuje jaké informace? | 137 |
| Datové typy | 140 |
| Strukturovaná a nestrukturovaná data | 141 |
| Jak ovládnout nestrukturovanou komunikaci | 142 |
| Budování informační základny | 146 |
| Dynamicky aktualizovaná data | 148 |
| Organizace a integrace dat | 152 |
| Prohlížení informací | 152 |
| Údržba datových objektů | 154 |
| Integrace dat | 157 |
| Budování webového front-endu na objednávku | 158 |
| Informace „snadno a rychle“ | 161 |
| Indexací k rychlejšímu přístupu | 161 |
| Vyhledávání dat | 161 |
| Webcasting – push technologie | 167 |
| Vyžadované informace | 170 |
| Dosažitelnost – vzdálený přístup a produktivita | 171 |
| Co vás čeká... | 173 |

| | |
|---|------------|
| Kapitola 7: Práce se znalostmi | 175 |
| Definice | 176 |
| Práce ve virtuálním prostoru | 177 |
| Co bylo před intranetem | 178 |
| Možnosti intranetu pro práci se znalostmi | 178 |
| Konference | 180 |
| Standardní konferenční vybavení | 181 |
| Běžné produkty | 183 |
| Virtuální schůzky | 185 |
| Northrop Grumman – kamery v obchodech | 185 |
| Workflow | 187 |
| Intranet firmy Emery WorldWide | |
| Inventarizační systém | 189 |
| Pro manažery – údržba programu a podpora rozhodování | 190 |
| Jaké jsou požadavky? | 191 |
| Doba platnosti a kontrola verze | 191 |
| Zajištění přesnosti vědomostní základny | 192 |
| Jak řešit stinné stránky spolupráce? | 192 |
| Co vás čeká... | 193 |
| | |
| Kapitola 8: Systémy dálkového studia na intranetu | 195 |
| Definice | 198 |
| Základy webového dálkového studia | 198 |
| Počítačem zprostředkovaná výuka | 199 |
| Plus a minus dálkového studia | 200 |
| Prostředí dálkového studia založeného na webových technologiích | 201 |
| Výukové modely pro týmové či individuální studium | 205 |
| Porovnání výukových cílů a výukových modelů | 205 |

| | |
|--|------------|
| Sestavování zdrojů | 235 |
| Používání mimofiremních nástrojů pro vybudování pilotního projektu | 235 |
| Lidské zdroje | 236 |
| Analýza použitelnosti | 237 |
| Poučení | 238 |
| Čím se „prodává“ váš intranet | 238 |
| Co vás čeká... | 239 |
| Kapitola 11: Budování obchodního záměru | 241 |
| Zvládnutí odporu | 243 |
| Strach ze změn | 243 |
| Varujte před neobchodním používáním a zneužíváním | 244 |
| Specifikace předpokladů | 245 |
| Odhad nákladů | 246 |
| Redukce celkových nákladů | 248 |
| Redukce nákladů na rozvoj a údržbu | 249 |
| Lze produktivitu intranetu změřit? | 251 |
| Šetřte papírem – budete dobrými hospodáři a ještě získáte | 251 |
| Kolik „stojí“ firma bez intranetu | 253 |
| Co vás čeká... | 254 |
| Kapitola 12: Realizace vašeho intranetu | 255 |
| Určete zodpovědnost | 256 |
| Vytvořte tým | 257 |
| Role správce webu | 257 |
| Správci informací | 258 |
| Poradní skupiny | 258 |
| Podpora účastníků | 260 |
| Stanovte technologické standardy | 261 |
| Cesta ke standardizaci vašeho intranetu | 262 |

| | |
|--|------------|
| Vytvoření IP-adresy | 265 |
| Každý je připojen s TCP/IP | 266 |
| Volba vývojářských nástrojů | 266 |
| Standardizace prohlížeče | 267 |
| Stanovení taktiky a postupů | 268 |
| Využívejte nejlepších zkušeností a standardů | 269 |
| Standardy publikování a návody pro autory webu – Air Products and Chemicals, Inc. | 269 |
| Školení autorů a uživatelů webu | 271 |
| Přechod od „Je hezké to vlastnit“ k „Je to nezbytné k práci“ | 272 |
| Rozvaha nákladů | 272 |
| Specifikujte nároky na výkonnost | 273 |
| Šířka pásma | 273 |
| Bezpečnostní režie | 274 |
| Co vás čeká... | 274 |
| Kapitola 13: Údržba a zhodnocení | 277 |
| Externí zdroje a úlohy | 279 |
| Externí údržba webu | 279 |
| Než podepíšete smlouvy o externím vývoji | 280 |
| Uvažujte o externím provozování, mimo vaši firmu | 280 |
| Jak vytvářet obsah smluv o dodávaných službách | 280 |
| Aktualizace webových stránek a řízení změn | 282 |
| Určete odpovědnosti majitelů webových míst | 282 |
| Automatická údržba aktualizace obsahu webu | 283 |
| Zřízení procesu údržby změn | 284 |
| Monitorování výkonu | 285 |
| Monitorování – upozornění pro dozor nad šířkou pásma | 287 |
| Zhodnocení sítě – testování vody | 289 |
| Zvýšení výkonu | 289 |
| Údržba zabezpečení | 292 |
| Co vás čeká... | 294 |

| | |
|--|------------|
| Kapitola 14: Pohled do budoucna | 295 |
| Nové aplikace pro elektronické obchodování (E-business) | 296 |
| Vylepšené zobrazování dat | 298 |
| VRML a zobrazení virtuální reality | 298 |
| Konvergence: více dat, více přístupů | 299 |
| Digitální televize – vysílání dat | 299 |
| Lepší technologie získávání dat | 301 |
| Důmyslné řízení přístupu | 301 |
| Čas pro smysly | 302 |
| Jak dál s vývojem standardů | 303 |
| Jak dál | 304 |
| <i>Rejstřík</i> | 305 |