
OBSAH

Předmluva		9
KAPITOLA 1	SPOLUVYTVÁŘENÍ HODNOTY	15
KAPITOLA 2	STAVEBNÍ PRVKY SPOLUVYTVÁŘENÍ	33
KAPITOLA 3	ZKUŠENOST SPOLUVYTVÁŘENÍ	49
KAPITOLA 4	INOVOVÁNÍ ZKUŠENOSTI	67
KAPITOLA 5	VYTVÁŘENÍ JEDINEČNÉ OSOBNÍ ZKUŠNOSTI	93
KAPITOLA 6	SÍTĚ ZKUŠENOSTI	111
KAPITOLA 7	TRH JAKO OTEVŘENÝ PROSTOR	137
KAPITOLA 8	VYTVÁŘENÍ NOVÉHO STRATEGICKÉHO KAPITÁLU	157
KAPITOLA 9	MANAŽER JAKO SPOTŘEBITEL	175
KAPITOLA 10	RYCHLÉ VYTVÁŘENÍ ZNALOSTÍ	191
KAPITOLA 11	STRATEGIE JAKO VÝSLEDEK OBJEVITELSKÉHO PŘÍSTUPU	215
KAPITOLA 12	VYTVÁŘENÍ NOVÝCH ZPŮSOBILOSTÍ PRO BUDOUCNOST	229
Pomůcky pro samostatné bádání		261
Rejstřík		273
O autorech		277