

OBSAH

ÚVOD	1
I. OBCHODOVÁNÍ FINANČNÍMI INSTRUMENTY	
I.1. DETERMINANTY POPTÁVKY PO FINANČNÍCH INSTRUMENTECH	3
I.1.1. VÝNOS FINANČNÍHO INSTRUMENTU	3
I.1.2. RIZIKO ZMĚNY VÝNOSU FINANČNÍHO INSTRUMENTU	4
I.1.3. LIKVIDITA FINANČNÍHO INSTRUMENTU	4
I.1.4. BOHATSTVÍ KUPUJÍCÍHO	5
I.2. PŘÍSTUPY K INVESTOVÁNÍ DO FINANČNÍCH INSTRUMENTŮ	6
I.2.1. FUNDAMENTÁLNÍ ANALÝZA	6
I.2.2. TECHNICKÁ ANALÝZA	7
I.2.3. PSYCHOLOGICKÁ ANALÝZA	7
I.2.4. INSIDER OBCHODOVÁNÍ	8
I.3. INFORMAČNÍ EFEKTIVNOST FINANČNÍCH TRHŮ	8
II. METODOLOGIE TECHNICKÉ ANALÝZY	
II.1. METODOLOGICKÁ VÝCHODISKA TECHNICKÉ ANALÝZY	11
II.2. ODHAD VÝVOJE CENY	13
II.3. ZÁKLADNÍ METODY TECHNICKÉ ANALÝZY	13
III. BURZOVNÍ INDEXY	
III.1. POUŽITÍ A KONSTRUKCE BURZOVNÍCH INDEXŮ	15
III.1.1. POUŽITÍ BURZOVNÍCH INDEXŮ	15
III.1.2. KONSTRUKCE AKCIOVÝCH INDEXŮ	17
III.2. VLASTNOSTI BURZOVNÍCH INDEXŮ - PŘÍKLADY	20
III.3. OTEC BURZOVNÍCH INDEXŮ - DJIA	25
IV. KLASICKÁ TECHNICKÁ ANALÝZA	
IV.1. ÚVOD	29
IV.2.1. PRINCIP KORELACE	32
IV.2.2. VÝVOJ PRŮMĚRNÝCH TRŽNÍCH CEN	32
IV.2.3. URČENÍ ZMĚNY TRENDU NA BURZE	35
IV.2.4. POUŽITÍ CEN PRO ANALÝZU	36
IV.3. ELLIOTOVY VLNY	37
IV.4. FIBONACCIHO ANALÝZA	42
IV.5. GANNOVY TECHNIKY	46
IV.5.1. ANALÝZA VÝZNAMNÝCH DAT	47
IV.5.2. KARDINÁLNÍ ČTVERCE	49
IV.5.3. CENOVĚ-ČASOVÉ ČTVERCE	51
IV.5.4. GANNOVY ÚHLY	53

IV.6. KLASICKÉ GRAFICKÉ METODY	55
IV.6.1. TRENDOVÉ ČÁRY A KANÁLY	55
IV.6.2. TROJÚHELNÍKOVÁ SCHÉMATA	55
IV.6.3. OBDÉLNÍKOVÁ SCHÉMATA	57
IV.6.4. HLAVA A RAMENA	57
IV.6.5. DIAMANT	57
IV.6.6. GAP	58
IV.6.7. CYKLUS	58
IV.6.8. SPECIÁLNÍ TYPY GRAFICKÝCH FIGUR	59
IV.7. ZHODNOCENÍ METOD KLASICKÉ TECHNICKÉ ANALÝZY	59
V. SOUČASNÁ TECHNICKÁ ANALÝZA	
V.1. ÚVOD	63
V.2. GRAFICKÉ METODY SOUČASNÉ TECHNICKÉ ANALÝZY	66
V.2.1. GRAFY POPISUJÍCÍ VÝVOJ CENY	66
V.2.2. GRAFY POPISUJÍCÍ VÝVOJ CENY A OBCHODOVANÉHO MNOŽSTVÍ	73
V.2.3. GRAFICKÉ FIGURY V MODERNÍ TECHNICKÉ ANALÝZE	76
V.3. METODY JEDNOZNAČNĚ ROZHODUJÍCÍ	76
V.3.1. WILDERŮV INDIKÁTOR RELATIVNÍ SÍLY	77
V.3.2. METODY ZALOŽENÉ NA DETEKCI RŮSTU CEN	78
V.4. METODY NEJEDNOZNAČNĚ ROZHODUJÍCÍ	79
V.4.1. OBÁLKOVÉ METODY	79
V.4.2. METODY CHARAKTERIZUJÍCÍ SITUACI NA TRHU	80
V.4.3. ON BALANCE VOLUME	84
VI. POZNANÁ BUDOUCNOST	87
VII. INFORMAČNÍ EFEKTIVNOST FINANČNÍCH TRHŮ	
VII.1. ÚVOD	91
VII.2. ZÁKON ITEROVANÝCH OČEKÁVÁNÍ	93
VII.3. MODEL Y POHYBU CEN A VÝNOSŮ FINANČNÍCH INSTRUMENTŮ	96
VIII. TESTOVÁNÍ SLABÉ EFEKTIVNOSTI TRHŮ	
VIII.1. ÚVOD	103
VIII.2. TESTOVÁNÍ EFEKTIVNOSTI MODEL Y POHYBU CEN A VÝNOSŮ	104
VIII.3. TESTOVÁNÍ EFEKTIVNOSTI METODAMI TECHNICKÉ ANALÝZY	109
VIII.4. ANOMÁLIE POČÍTÁNÍ ČASU	117
TABULKOVÁ ČÁST - VÝSLEDKY TESTŮ	133
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	169

Analýza výnosnosti úrovně výstupu (TEST 4)
 The analysis of the level of output yield (TEST 4)

Tabulková část výsledky testů

TEST č. 4	Testování výnosnosti metod TA (2 tabulky)	str. 133
TEST č. 5	Kalendářní anomálie (3 tabulky)	str. 143
TEST č. 6	Kalendářní anomálie (3 tabulky)	str. 148
TEST č. 7	Kalendářní anomálie (6 tabulek)	str. 155
TEST č. 8	Kalendářní anomálie (1 tabulka)	str. 166