

Obsah

Co je reklama?	5
Teorie reklamy	6
Reklamní agentura	7
Filozofie agentury	7
Strategie agentury	9
Pravidla přežití	10
Lidé v agentuře	13
Accounts	13
Vedoucí kreativity (Creative Directors)	15
Vedoucí uměleckého ztvárnění (Art Directors)	15
Reklamní textaři (Copywriters)	16
Planners	17
Média planners	19
Zadavatelé inzerce (Media Buyers)	21
Recepční	21
Asistenti	22
Klienti	23
Jak si udržet klienta	25
Realizace reklamní kampaně	27
Mítink	29
Brief	30
Kampaň	31
Průzkum trhu	32
Média plán	34
Prezentace	35
Produkce	37
Distribuce	40
Stoupenci agentury	42
Fotografové	42

Grafici	42
Ilustrátoři	42
Konzultanti	43
Lidé z Public Relations	43
Lovci mozků	45
Specializovaný tisk o reklamě	46
Krátce z historie reklamy	51
Slovníček	54
Pár slov o autorovi	59