

OBSAH

Předmluva.....	5
1 Teoretická východiska.....	7
1.1 Východiska pojmu podnikatel a podnikání.....	7
1.2 Historický vývoj nahlížení na podnikání a důležitost jeho podpory.....	10
2 Vymezení pojmů.....	12
2.1 Definice malého a středního podnikání v právním systému Evropské unie a České republiky.....	15
3 Metodologické aspekty výzkumu.....	18
4 Faktory ovlivňující podnikání.....	21
5 Podpora podnikání v EU.....	25
5.1 Vývoj a současný stav.....	25
5.1.1 Institucionální zajištění podpory podnikání.....	27
5.1.2 Evropské společnosti.....	28
5.1.3 Politika ovlivňování právního a regulatorního prostředí v EU.....	31
5.2 Systém podpor podnikání iniciovaný z úrovně Evropské unie.....	33
5.2.1 Financování ze strukturálních fondů.....	33
5.2.2 Tématické financování EU.....	35
5.2.3 Podpora Evropské unie pro Českou republiku.....	37
5.2.3.1 Programovací období 2004 - 2006.....	37
5.2.3.2 Programovací období 2007 - 2013.....	38
5.2.3.3 OP Podnikání a inovace.....	40
5.2.3.4 Budoucí trendy směřování podpory v EU.....	45
5.3 Podpora inovací a internacionalizace v Evropské unii.....	45
5.3.1 Zhodnocení stavu inovací - Evropský paradox.....	45
5.3.2 Trendy podpor inovací.....	46
5.3.3 Podpora internacionalizace MSP v Evropské unii.....	47
5.4 Principy politiky hospodářské a sociální soudržnosti.....	47
6 Podpora podnikání v ČR.....	49
6.1 Vývoj a současný stav.....	49
6.1.1 Legislativa jako nástroj na podporu podnikání.....	50
6.1.2 Legislativní prostředí.....	51
6.1.3 Institucionální zajištění podpory podnikání v ČR.....	54
6.1.4 Vývoj legislativy na podporu podnikání.....	57
6.1.5 Alokace programů ze státního rozpočtu.....	59
6.1.6 Národní program reforem.....	67
6.2 Podpora inovací v ČR.....	68
6.2.1 Zhodnocení inovací v ČR a v EU.....	69
6.3 Investiční pobídky v ČR.....	73
6.3.1 Vývoj investičních pobídek.....	73
6.3.2 Zhodnocení investičních pobídek.....	78
6.4 Podpora exportu a internacionalizace MSP.....	79
7 Postavení malých a středních podniků, vývoj a současný stav.....	80
7.1 Vývoj počtu podniků.....	80
7.2 Vývoj zaměstnanosti.....	83
7.3 Průběh vytváření účetní přidané hodnoty.....	85
7.4 Průběh realizovaných investičních výdajů.....	86
8 Evaluace a komparace.....	88
8.1 Zhodnocení stavu MSP.....	88

8.2	Zhodnocení vlivu podpor na stav MSP	90
8.2.1	Zhodnocení programů	90
8.2.2	Zhodnocení efektivnosti podpor za období 2004 – 2006	91
8.2.3	Přehled podpor za poslední období	95
8.2.4	Prognóza vývoje na období 2007 – 2013	96
8.2.5	Trendy a vývoj v průmyslu a službách	96
8.2.6	Budoucí vývoj podnikání	97
8.3	Zhodnocení vlivu podpor na stav podnikatelského prostředí	98
8.3.1	Stav po vstupu do EU	98
8.3.2	Zhodnocení infrastruktury	99
8.3.3	Finanční prostředí	100
8.3.4	Daňové prostředí	101
8.3.5	Prostředí pro poradenství a vzdělávání	102
8.3.6	Prostředí pracovního trhu	103
8.3.7	Prostředí jednotného trhu Evropské unie a mezinárodní spolupráce	103
8.3.8	Konkurenceschopnost MSP v prostředí	104
8.4	Komparace podpor podnikání v ČR ze státních a unijních zdrojů	106
9	Model procesu tvorby podpor podnikání	111
9.1	Metodická úvaha o postavení malých a velkých podniků	112
10	Návrh řešení a nezbytná opatření na jeho dosažení	114
11	Závěr	116
11.1	Budoucí směry výzkumu	117
	Přílohy	119
	Seznam příloh	155
	Seznam zkratk	155
	Seznam tabulek	157
	Seznam obrázků	159
	Seznam grafů	160
	Seznam literatury	161
	Seznam použité literatury	161
	Seznam legislativy a internetových odkazů	163
	Seznam doporučené literatury	167
	Abecední rejstřík	169
	Souhrn ve světových jazycích	173