

Stručný obsah

Část I.

ÚVOD	15
-------------	-----------

1 Nástroje používané v mikroekonomii	17
--------------------------------------	----

Část II.

CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	45
--	-----------

2 Užitek, preference a optimum spotřebitele	47
---	----

3 Poptávka	72
------------	----

4 Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	113
--	-----

Část III.

CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY	147
--	------------

5 Volba technologie	149
---------------------	-----

6 Náklady firmy	190
-----------------	-----

7 Příjmy firmy	222
----------------	-----

8 Volba výstupu dokonale konkurenční firmou	232
---	-----

9 Rozhodování firmy v postavení monopolu o výstupu a ceně	263
---	-----

10 Rozhodování firmy o výstupu a ceně v monopolistické konkurenci	291
---	-----

11 Optimální výstup firmy v podmínkách oligopolu	306
--	-----

12 Alternativní cíle firmy	334
----------------------------	-----

Část IV.

TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ	349
-------------------------------	------------

13 Specifika trhu výrobních faktorů	351
-------------------------------------	-----

14 Nabídka práce	358
------------------	-----

15 Poptávka po práci	367
----------------------	-----

16 Monopol na straně nabídky práce	392
------------------------------------	-----

17 Trh kapitálu	397
-----------------	-----

Část V.

ROVNOVÁHA, EFEKTIVNOST A ÚLOHA STÁTU	437
---	------------

18 Všeobecná rovnováha	439
------------------------	-----

19 Tržní selhání	478
------------------	-----

20 Mikroekonomická politika státu	505
-----------------------------------	-----

Obsah

<i>Předmluva</i>	13
Část I.	
ÚVOD	15
1. Nástroje používané v mikroekonomii	17
1.1 Předmět zkoumání	17
1.2 Základní metody a nástroje mikroekonomické analýzy	20
1.3 Hledání optima	23
1.4 Řešení problémů rovnováhy	35
<i>Shrnutí</i>	42
Část II.	
CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	45
2. Užitek, preference a optimum spotřebitele	47
2.1 Předpoklady racionálního chování spotřebitele	47
2.2 Měření užitku	49
2.3 Indiferenční křivky v podmínkách různých preferencí	55
2.4 Linie rozpočtu (rozpočtové omezení)	61
2.5 Optimum spotřebitele	62
2.6 Přebytek spotřebitele	65
<i>Shrnutí</i>	70
3. Poptávka	72
3.1 Individuální poptávka	72
3.2 Vliv změny důchodu spotřebitele na poptávku	73
3.3 Vliv změn ceny statku na poptávané množství	82
3.4 Vliv změny ostatních cen na poptávku	94
3.5 Vztahy mezi elasticitami	100
3.6 Tržní poptávka	104
<i>Shrnutí</i>	110
4. Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	113
4.1 Očekávaný výsledek	115
4.2 Očekávaný užitek	116
4.2.1 Odvození funkce užitku	117

4.2.2	Vztah k riziku	119
4.3	Optimální rozhodnutí v podmínkách rizika	127
4.4	Snižování rizika	132
4.4.1	Pojištění	132
4.4.2	Diverzifikace	136
	<i>Shrnutí</i>	145

Část III.

CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY	147
-----------------------------------	-----

5. Volba technologie	149
5.1 Základní východiska analýzy firmy	149
5.2 Volba technologie	150
5.3 Výroba v krátkém období (krátkodobá produkční funkce)	153
5.3.1 Výrobní stadia v krátkém období	157
5.4 Výroba v dlouhém období (dlouhodobá produkční funkce)	162
5.4.1 Izokvanta	162
5.4.2 Mezní míra technické substituce	165
5.4.3 Elasticita vzájemného nahrazování vstupů	168
5.4.4 Optimální kombinace vstupů	171
5.4.5 Křivka růstu výstupu	175
5.4.6 Výnosy z rozsahu	177
5.5 Technický pokrok	181
Shrnutí	187
6. Náklady firmy	190
6.1 Náklady firmy v krátkém období	192
6.2 Náklady firmy v dlouhém období	207
6.3 Vztah mezi krátkodobými a dlouhodobými náklady	210
6.4 Vliv změny cen vstupů na náklady firmy	217
Shrnutí	219
7. Příjmy firmy	222
7.1 Celkový příjem firmy	222
7.2 Průměrný příjem firmy	226
7.3 Mezní příjem firmy	226
Shrnutí	230
8. Volba výstupu dokonale konkurenční firmou	232
8.1 Obecná východiska určení výstupu, při němž firma maximalizuje zisk	232

8.2	Předpoklady modelu dokonalé konkurence	235
8.3	Rozhodování firmy o výstupu v krátkém období	237
8.4	Nabídka dokonale konkurenční firmy v krátkém období	239
8.5	Nabídka dokonale konkurenčního odvětví v krátkém období	242
8.6	Rovnováha dokonale konkurenčního odvětví v krátkém období	244
8.7	Rozhodování firmy o výstupu v dlouhém období	247
8.8	Nabídka dokonale konkurenčního odvětví v dlouhém období	249
8.8.1	Křivka <i>LIS</i> v případě konstantních cen vstupů	250
8.8.2	Křivka <i>LIS</i> v případě rostoucích cen vstupů	252
8.8.3	Křivka <i>LIS</i> v podmínkách klesajících cen vstupů	253
8.8.4	Elasticita tržní nabídky v dlouhém období	254
8.8.5	Dlouhodobé optimum firmy v případě změny cen vstupů	255
8.9	Nastolování tržní rovnováhy v dlouhém období	256
8.10	Efektivnost mechanismu dokonalé konkurence	257
	<i>Shrnutí</i>	261
9.	Rozhodování firmy v postavení monopolu o výstupu a ceně	263
9.1	Hlavní příčiny vedoucí ke vzniku monopolu	264
9.2	Charakteristické rysy monopolu	266
9.3	Volba optimálního výstupu monopolu	267
9.4	Stanovení ceny monopolem	269
9.5	Tvorba cen přírážkou	270
9.6	Monopolní zisk	271
9.7	Křivka nabídky monopolu	272
9.8	Cenová diskriminace	274
9.8.1	Cenová diskriminace prvního stupně	274
9.8.2	Cenová diskriminace druhého stupně	276
9.8.3	Cenová diskriminace třetího stupně	277
9.8.4	Některé další formy cenové diskriminace	281
9.9	Alokační efektivnost monopolu	283
9.10	Regulace monopolu	285
	<i>Shrnutí</i>	288
10.	Rozhodování firmy o výstupu a ceně v monopolistické konkurenci	291
10.1	Charakteristika monopolistické konkurence	291
10.2	Maximalizace zisku monopolistické firmy v krátkém období	293
10.3	Maximalizace zisku monopolistické firmy v dlouhém období	298
10.4	Chamberlinův model monopolistické konkurence	299
10.5	Efektivnost monopolistické konkurence	303
	<i>Shrnutí</i>	304

11. Optimální výstup firmy v podmínkách oligopolu	306
11.1 Charakteristické rysy oligopolu	306
11.2 Základní východiska modelů oligopolu	309
11.3 Kartel	311
11.4 Cournotův model	313
11.5 Modely s odhadovanými reakcemi konkurentů	316
11.6 Stackelbergův model oligopolu	318
11.7 Oligopol s cenovým vůdcem	319
11.8 Model se zalomenou poptávkovou křivkou	322
11.9 Modely oligopolu založené na teorii her	323
<i>Shrnutí</i>	332
12. Alternativní cíle firmy	334
12.1 Příčiny vzniku alternativních teorií firmy	334
12.2 Manažerské teorie firmy	337
12.2.1 Jednoduchý manažerský model	337
12.3 Další alternativní teorie firmy	342
<i>Shrnutí</i>	346
Část IV.	
TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ	349
13. Specifika trhu výrobních faktorů	351
13.1 Podmínky maximalizace zisku na trhu vstupů	351
13.2 Příjmové veličiny v analýze trhu výrobních faktorů	353
13.3 Nákladové veličiny v analýze trhu výrobních faktorů	355
<i>Shrnutí</i>	357
14. Nabídka práce	358
14.1 Individuální nabídka práce	358
14.2 Tržní nabídka práce	363
<i>Shrnutí</i>	365
15. Poptávka po práci	367
15.1 Firma na dokonale konkurenčním trhu výstupu a dokonale konkurenčním trhu práce	368
15.1.1 Poptávka firmy po práci v krátkém období	369
15.1.2 Poptávka firmy po práci v dlouhém období	372
15.1.3 Faktory ovlivňující poptávku firmy po práci	376
15.1.4 Tržní poptávka po práci	378

15.2	Firma na nedokonale konkurenčním trhu zboží a dokonale konkurenčním trhu práce	380
15.2.1	Volba optimálního množství práce v krátkém a dlouhém období	381
15.2.2	Tržní poptávka po práci	382
15.3	Firma na nedokonale konkurenčním trhu výstupu a nedokonale konkurenčním trhu práce	383
15.3.1	Volba optimálního množství práce v krátkém období	384
15.3.2	Volba optimálního množství práce v dlouhém období	385
	<i>Shrnutí</i>	390
16.	Monopol na straně nabídky práce	392
16.1	Prosazování monopolní síly odborových svazů na trhu práce	392
16.2	Bilaterální monopol na trhu práce	394
	<i>Shrnutí</i>	396
17.	Trh kapitálu	397
17.1	Kapitál	397
17.2	Spotřební rozhodování	398
17.3	Investiční rozhodování	405
17.4	Investiční rozhodování pro více období	412
17.5	Reálná a nominální úroková míra	418
17.6	Investiční rozhodování a riziko	422
17.6.1	Investiční rozhodování a snižování rizika diverzifikací	422
17.6.2	Kritérium investičního rozhodování v podmínkách rizika	427
	<i>Shrnutí</i>	433
Část V.		
	ROVNOVÁHA, EFEKTIVNOST A ÚLOHA STÁTU	437
18.	Všeobecná rovnováha	439
18.1	Efektivnost ve výrobě	442
18.1.1	Optimální výběr vstupů jednou firmou	443
18.1.2	Efektivní rozmístění zdrojů mezi firmy	450
18.1.3	Efektivní volba struktury produktu firmou	452
18.2	Efektivnost směny	453
18.3	Výrobně spotřební efektivnost	456
18.4	Dosažení všeobecné rovnováhy	459
18.4.1	Cenový systém a efektivnost výroby	459
18.4.2	Cenový systém a efektivnost ve směně	463
18.4.3	Cenový systém a všeobecná rovnováha	464
18.5	Efektivnost a spravedlnost	465

18.5.1	Kritéria společenského blahobytu	467
18.5.2	Konflikt mezi efektivností a spravedlností	469
	<i>Shrnutí</i>	475
19.	Tržní selhání	478
19.1	Nedokonalá konkurence (monopolní síla)	478
19.2	Externality	480
19.2.1	Externality a podmínky efektivnosti	481
19.2.2	Záporné externality a efektivnost	482
19.2.3	Kladné externality a neefektivnost	484
19.3	Veřejné statky	485
19.3.1	Veřejné statky a efektivnost	487
19.3.2	Optimální množství veřejného statku	489
19.4	Asymetrická informace	491
19.4.1	Morální hazard	492
19.4.2	Nepříznivý výběr	499
	<i>Shrnutí</i>	502
20.	Mikroekonomická politika státu	505
20.1	Příčiny mikroekonomické politiky	505
20.2	Nástroje mikroekonomické politiky	508
20.3	Pravidla chování tržních subjektů	509
20.3.1	Význam vymezení vlastnických práv	510
20.3.2	Státní regulace	512
20.3.3	Antimonopolní zákonodárství	513
20.4	Mikroekonomické aspekty fiskální politiky	514
20.4.1	Daň z obratu	514
20.4.2	Státní subvence	519
20.5	Selhávání státu	520
	<i>Shrnutí</i>	521
	<i>Slovník základních pojmů</i>	524
	<i>Literatura</i>	534