

<b>Předmluva</b>	6
<b>Obsah</b>	8
<b>1. Bohatství jako jištění a rozvoj života</b>	11
1.1. Objektivní složka bohatství - peníze	13
1.2. Subjektivní složka bohatství - excelence	14
1.3. Bohatství jako uspokojování potřeb	15
<b>2. Proces košatění bohatství</b>	19
2.1. Objevení Ameriky a pád Říše římské	20
2.2. Stupeň komplexnosti	20
2.2.1. <i>Technický subsystém podniku</i>	24
2.2.2. <i>Sociální subsystém podniku</i>	26
2.3. Mapa úspěšnosti	29
2.4. Zákony košatění bohatství	31
2.4.1. <i>Kam směřuje proud bohatství?</i>	32
2.4.2. <i>Jak se dělí bohatství?</i>	33
2.4.3. <i>Podniková kultura účínkem podnikové ekonomiky</i>	36
2.5. Činitelé košatění bohatství	41
<b>3. Zákonitosti chování otevřených a uzavřených systémů</b>	43
3.1. Ekonomická interpretace tří hlavních vět termodynamiky	44
3.2. Chování sociálních systémů	46
3.2.1. <i>Tři hlavní věty košatění bohatství</i>	47
3.3. Cykly košatění bohatství	50
3.3.1. <i>Cyklus - jednotka košatění bohatství</i>	51
3.3.2. <i>Bifurkace - tvůrce excelence</i>	56
3.3.3. <i>Vrstvení a sčítání cyklů</i>	59
3.4. Čas košatění bohatství	65
3.4.1. <i>Čas exploatace a revitalizace</i>	66
3.4.2. <i>Čas jako pán nebo sluha</i>	68
<b>4. Cílovost košatění bohatství</b>	71
4.1. Cílovost 1. a 2. ligy	71
4.2. Cílová energetizace lidí	72
4.2.1. <i>Úniková energetizace</i>	74
4.2.2. <i>Přibližovací energetizace</i>	75
4.2.3. <i>Subjektivně chci, objektivně musím</i>	78
4.3. Řízení cílů a pro cíle	84
4.4. Cílovost a prostředí	85

<b>5. Lidé jako zdroj košatění bohatství</b>	90
5.1. Životní energie lidí	90
5.2. Podniková kultura jako účinník využití egoevalvační energie	91
5.3. Směřování životní energie	95
5.4. Rozměr ušlechtilosti energetizace lidí	98
5.4.1. <i>Stupnice ušlechtilosti a stability</i>	102
5.4.2. <i>Stabilita, metastabilita, a nestabilita podnikové kultury</i>	106
5.4.3. <i>Stupeň komplexnosti a podniková filozofie</i>	109
5.5. Agregace životní energie	113
5.5.1. <i>Role a status</i>	114
5.5.2. <i>Horizontální agregace</i>	118
5.5.3. <i>Vertikální agregace</i>	122
5.6. Životní pásmo - typologie podnikové kultury	126
5.6.1. „Stabilizátor“	129
5.6.2. „Žába“	130
5.6.3. „Hasič“	132
5.6.4. „Hrobník“	133
5.6.5. „Revitalizátor“	134
5.6.6. <i>Strategie vnitřních změn</i>	135
<b>6. Technický subsystém jako prostředek košatění bohatství</b>	142
6.1. Tvorba a využívání potenciálu bohatství	143
6.1.1. <i>Poločas rozpadu znalostního potenciálu</i>	144
6.1.2. <i>Vztah mezi stupněm komplexnosti a poločasem rozpadu</i>	147
6.1.3. <i>Důsledky zkracování poločasu rozpadu</i>	150
6.2. Revitalizační revoluce	151
6.3. Zákony efektivní exploatace	155
6.4. Finanční versus časová ekonomika	159
<b>7. Prostředí košatění bohatství</b>	162
7.1. Zákazník nebo zákonitosti prostředí	163
7.2. Členění prostředí	166
7.2.1. <i>Vztah potenciálu života a potenciálu životního prostředí</i>	167
7.2.2. <i>Členění prostředí dle ušlechtilosti energie</i>	167
7.2.3. <i>Členění prostředí dle hierarchie cyklů košatění bohatství</i>	168
7.2.4. <i>Energetický a entropický prostor prostředí</i>	169
7.3. Zákonitosti prostředí	170
7.3.1. <i>Globalizace a individualizace</i>	171
7.3.2. <i>Turbulence prostředí v energetické a energetické fázi cyklu</i>	173
7.3.3. <i>Vztah mezi 1. a 2. ligou</i>	176
7.4. Trendy pro 21. století	180