

Obsah:

1. Vývoj integrace a její současná struktura	7
1.1 Historie integrace	7
1.2 Instituce EU	14
1.3 Rozpočet EU	20
1.4 Společné a koordinované politiky	23
1.5 Právo ES	24
1.6 Kandidátské země	27
2. Podmínky a předpoklady vstupu České republiky do Evropské unie	34
2.1 Současné vztahy mezi EU a ČR	34
2.2 Přínosy vstupu pro ČR	34
2.3 Přínosy vstupu pro EU	37
3. Možnosti čerpání prostředků ze zdrojů EU do a po vstupu ČR	40
3.1 Strukturální politika	40
3.2 Předvstupní programy pro kandidátské země	43
3.3 Mechanismus čerpání prostředků z předvstupních fondů	48
3.4 Problémy, jež by mohly nastat při čerpání z fondů	51
4. Možnosti účasti českých podniků v tendrech na zakázky financované ze státních prostředků členských zemí či z prostředků EU	53
Účast zahraničních subjektů na takových, zejména investičních akcích v České republice	53
4.1 Mechanismus zadávání veřejných zakázek v EU	53
4.2 Možnosti českého podniku získat veřejnou zakázku	55
5. Hospodářská soutěž	58
5.1 Politika hospodářské soutěže	58
5.2 Aktivity narušující soutěž	58
5.3 Instituce dohlížející na fungování hospodářské soutěže	62
5.4 Dopady pro české podnikatele	62
6. Co musí český podnik splnit v oblasti sociální a pracovníprávní a na úseku bezpečnosti práce do vstupu ČR do EU	64
6.1 Sociální politika	64
6.2 Směrnice EU o sociálně-právní ochraně pracovníků	65
6.3 Mzdy a ceny v ČR po vstupu do EU	69
6.4 Směrnice EU o zdraví a bezpečnosti při práci	71
7. Migrace pracovníků z a do EU a její předpokládané dopady na český podnikatelský sektor	74
Uznávání odborných kvalifikací	74
7.1 Schengenská dohoda	74
7.2 Vstup do schengenského prostoru	76
7.3 Uznávání odborné kvalifikace	76
7.4 Předpokládané dopady migrace na český podnikatelský sektor	77
8. Ekologické standardy EU a jejich očekávaný dopad na činnost a produktivitu českého podnikatelského subjektu	79
Trvale udržitelný rozvoj v EU	79
8.1 Environmentální politika EU	79
8.2 Ekologické požadavky a standardy platné v EU	81
8.3 Přechnodná období vyjednaná ČR	87
8.4 Náklady na implementaci směrnic	88
8.5 Dobrovolné nástroje	88
8.6 Ekologické daně	95
8.7 Důsledky pro podnikatele	95
9. Politika EU v oblasti ochrany spotřebitele	98
9.1 Politika na ochranu spotřebitele	98
9.2 Základní směrnice v oblasti ochrany spotřebitele	98

9.3	Důsledky přijímání standardů EU v oblasti ochrany spotřebitele pro podnikatele.	104
10.	Ochrana průmyslového a duševního vlastnictví.....	105
10.1	Praxe v oblasti ochranných známek, patentů a licencí v EU.....	105
10.2	Vyčerpání vlastnického práva	105
10.3	Patentová ochrana	105
10.4	Autorská práva	109
10.5	Harmonizace práva ČR s právem ES	109
10.6	Změny pro české podnikatele po vstupu ČR do EU	110
11.	Lobbing jako nástroj prosazování cílů v Evropské unii.....	111
11.1	Euro-lobbying.....	111
11.2	Vztah Komise a zájmových skupin.....	112
11.3	Vztah Evropského parlamentu a zájmových skupin	115
11.4	Přínos lobbyngu pro české podnikatele.....	116
	Seznam použité literatury	118