

OBSAH

Publikace je členěna na studijní texty pro dílčí disciplíny:

I. Projektování v mateřské škole	5
II. Vztahová síť mateřské školy	93
III. Analýza SWOT a audit školy	113
IV. Prezentace školy i osobnosti manažera školy	151
V. Podpora změny	176
VI. Analýza vzdělávací nabídky školy	215

I. Projektování v mateřské škole

Obsah

Úvod.....	7
1 Algoritmus projektování a jeho využití v mateřské škole.....	9
1.1 Algoritmus projektování.....	9
1.2 Využití algoritmu projektování v mateřské škole.....	14
1.2.1 Projektování rozvoje školy	15
1.3 Komplexní přístup k projektování ve škole.....	17
2 Vize a její formulace	21
2.1 Vize v projektu rozvoje školy.....	22
2.2 Formulace vize při dalším projektování v mateřské škole....	25
3 Analýza stávající situace mateřské školy.....	29
3.1 Analýza SWOT.....	30
1. korespondenční úloha.....	31
3.2 Audit školy.....	35

3.3 Diagnostické nástroje, zdroje informací.....	36
2. korespondenční úloha.....	45
4 Postup při naplňování vize.....	49
3. korespondenční úloha.....	52
5 Kontrola dosažení vize.....	55
6 Zadání závěrečné práce.....	64
Příloha a).....	66
Příloha b).....	79

II. Vztahová síť mateřské školy

Obsah

Úvod.....	94
1 Význam vztahů pro existenci mateřské školy	96
1.1 Tvorba vztahové sítě školy.....	100
2 Vznik, vývoj a udržování vztahů s vnějšími partnery mateřské školy.....	106
3 Zadání korespondenční úlohy.....	112

III. Analýza SWOT a audit školy

Obsah

Úvod.....	114
1 Vnitřní a vnější prostředí mateřské školy.....	116
1.1 Vnitřní prostředí mateřské školy..	117
1.2 Vnější prostředí mateřské školy...	120
2 Analýza SWOT.....	126
2.1 Interní analýza mateřské školy.....	132
1. část korespondenční úlohy.....	133
2.2 Externí analýza mateřské školy....	134
2. část korespondenční úlohy.....	135
2.3 Formulace závěrů analýzy SWOT.....	136
3.část korespondenční úlohy.....	142
3 Audit školy (rozšiřující text).....	144
4 Zadání korespondenční úlohy.....	150

IV. Prezentace školy i osobnosti manažera školy

Obsah

Úvod.....	152
1 Image mateřské školy.....	155
2 Prezentace v mateřské škole.....	162
2.1 „Obchodní“ prezentace mateřské školy.....	164
2.2 Prezentace názoru.....	168
2.3 Osobní prezentace	168
2.4 Příprava a organizace prezentace.	171
3 Zadání korespondenční úlohy.....	175

V. Podpora změny

Obsah

Úvod.....	177
1 Aplikace obecného modelu řízení změn do podmínek mateřské školy	179
2 Základní předpoklady pro úspěšné provedení změny.....	188
3 Význam lidského faktoru v přípravě a realizaci změny.....	196
3.1 Odpor ke změnám a jeho odstraňování.....	196
3.2 Některé psychologické a sociálně-psychologické prob- lémy, které mohou potkat autory a realizátory školních vzdělávacích programů.....	199
4 Zadání korespondenční úlohy.....	204
Příloha.....	205

VI. Analýza vzdělávací nabídky školy

Obsah

Úvod.....	216
1 Služba jako produkt mateřské školy.....	218
1.1 Vlastnosti služeb.....	219
1.2 Zákazník mateřské školy, jeho potřeby a očekávání.....	223
1. část korespondenční úlohy.....	224
2 Marketingový mix služeb v mateřské škole.....	229
2. část korespondenční úlohy.....	236
3 Vzdělávací nabídka školy.....	239
3.1 Popis a analýza vzdělávací nabídky mateřské školy.....	239
3.část korespondenční úlohy.....	242
3.2 Odlišnost vzdělávací nabídky školy jako předpoklad její konkurenceschopnosti.....	242
4.část korespondenční úlohy.....	246
4 Celkové zadání korespondenční úlohy	246