

# OBSAH

<b>Měření spokojenosti a hodnot zákazníků .....</b>	<b>5</b>
Bartoš Vojtěch	
<b>Strategie a využití IS/IT ve strojírenských a elektrotechnických podnicích v Jihomoravském regionu .....</b>	<b>12</b>
Bartoš Vojtěch, Stanislav Škapa	
<b>Management při vstupu České republiky do Evropské unie .....</b>	<b>17</b>
Břečková Pavla	
<b>Vybrané nedostatky orgvaru ve firmách, jejich důsledky a možné způsoby nápravy ..</b>	<b>21</b>
Dovrtěl Jan	
<b>Vybrané aspekty pokroku v radiofrekvenční identifikaci objektů (RFID) .....</b>	<b>26</b>
Fišer Ivo	
<b>Měření výkonnosti podniku, možnosti a aplikace ve strategickém řízení .....</b>	<b>31</b>
Hartman Karel	
<b>Vyhledání informací a jeho specifika v elektronickém obchodu .....</b>	<b>37</b>
Hoffmann Přemysl	
<b>Jakost jako nástroj ekonomické rozvoje .....</b>	<b>42</b>
Hradečná Ingrid	
<b>Harmonizace účetní závěrky v rámci Evropské unie .....</b>	<b>47</b>
Klapalová Alena	
<b>Využití expertních systémů v podniku .....</b>	<b>52</b>
Kunstová Ivana	
<b>Vztah mezi vývojem reálné ekonomiky a akciovými indexy v České republice .....</b>	<b>57</b>
Mandelík Petr	
<b>Využití lineární regrese v modelu CAPM .....</b>	<b>63</b>
Novotná Veronika, Dovrtěl Jan	
<b>Proč se zabývat loajalitou zákazníků? .....</b>	<b>68</b>
Střelská Kateřina	
<b>Problémy malých a středních firem v ČR při získávání finančních zdrojů .....</b>	<b>76</b>
Suchodolová Věra	
<b>Oceňování a jeho problematika v návaznosti na hospodaření podniku v podmínkách České republiky .....</b>	<b>82</b>
Šilhan Josef	

<b>Mocinná transformace asymetrických dat v regulačních diagramech .....</b>	<b>88</b>
Škapa Stanislav	
<b>Informační audit z pohledu kvality podnikových dat .....</b>	<b>94</b>
Šunka Josef	
<b>Porovnání principů sledování návštěvnosti v oblasti E-COMMERCE .....</b>	<b>98</b>
Výšek Pavel	
<b>Nejčastější příčiny neúspěchu manažerů .....</b>	<b>103</b>
Zich Robert	
<b>Východiska při výzkumu strategického myšlení .....</b>	<b>108</b>
Milicia Antonino	