

Obsah

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Seznam obrázků | 9 |
| Seznam tabulek | 10 |
| Seznam použitých zkratk | 12 |
| Úvod a koncepční rámec práce | 13 |
| 1. Společenská odpovědnost organizací v globálním kontextu strategické implikace | 19 |
| 1.1 Role společenské odpovědnosti organizací v marketingovém konceptu | 19 |
| 1.2 Definiční varianty a vybrané aspekty společenské odpovědnosti organizací | 23 |
| 1.3 Historické milníky a trendy vybraných aspektů společenské odpovědnosti | 28 |
| 1.4 Různá pojetí a rozdělení společenské odpovědnosti organizací..... | 33 |
| 1.5 Teorie stakeholders | 40 |
| 1.6 Environmentální pilíř společenské odpovědnosti firem..... | 42 |
| 1.7 Dopady pandemie covid-19 na společenskou odpovědnost organizací.. | 45 |
| 1.8 Shrnutí kapitoly | 48 |
| 2. Principy a paradigmatata cirkulární ekonomiky | 50 |
| 2.1 Historické milníky vybraných aspektů cirkulární ekonomiky..... | 54 |
| 2.2 Transformace zdrojů podniky v kontextu cirkulární ekonomiky | 58 |
| 2.3 Politika cirkulární ekonomiky České republiky v závislosti na členství v EU | 60 |
| 2.4 Podnikové chování v rámci cirkulární ekonomiky | 63 |
| 2.5 Spotřebitelské chování v rámci cirkulární ekonomiky..... | 66 |
| 2.6 Současné nakládání s odpady | 71 |
| 2.7 Modely cirkulární ekonomiky | 79 |
| 2.7.1 LCA model..... | 80 |
| 2.7.2 Model 3R | 87 |
| 2.7.3 Další směry v modelování cirkulární ekonomiky | 92 |

| | | |
|-------|----------------------------------------------------------|-----|
| 2.8 | Shrnutí kapitoly | 108 |
| 3. | Metodika a cíle práce | 110 |
| 3.1 | Výzkum podniků | 112 |
| 3.2 | Výzkum spotřebitelů | 116 |
| 3.3 | Aplikace modelu CE | 119 |
| 4. | Výsledky výzkumu firem | 128 |
| 4.1 | Využití environmentálních nástrojů českými podniky | 129 |
| 4.2 | Zapojení podniků do CE v ČR | 147 |
| 4.3 | Vliv třídicích charakteristik | 153 |
| 4.4 | Shrnutí kapitoly | 156 |
| 5. | Výsledky výzkumu spotřebitelů | 158 |
| 5.1 | Vnímání environmentálních aktivit spotřebiteli | 160 |
| 5.2 | Vnímání CE spotřebiteli | 169 |
| 5.3 | Vliv třídicích charakteristik | 176 |
| 5.4 | Shrnutí kapitoly | 178 |
| 6. | Návrh a implementace modelu CE | 181 |
| 6.1 | Sestavení teoretického modelu CE | 182 |
| 6.2 | Aplikace modelů podniky | 183 |
| 6.2.1 | Roční náklady odvětví | 184 |
| 6.2.2 | Míra zapojení firem do CE | 188 |
| 6.2.3 | Dodatečné náklady na zapojení do CE | 189 |
| 6.2.4 | Aplikace modelu pro podniky | 190 |
| 6.2.5 | Sestavení aplikovaného modelu | 192 |
| 6.2.6 | Čisté úspory podniků plynoucí ze zapojení do CE | 194 |
| 6.3 | Aplikace modelu spotřebiteli | 196 |
| 6.3.1 | Výdaje obyvatel v ČR | 197 |
| 6.3.2 | Výdaje na vyřazené věci | 198 |
| 6.3.3 | Dodatečné náklady na zapojení do CE | 200 |

| | | |
|-------|-----------------------------------------------------------|-----|
| 6.3.4 | Náklady na komunální odpad..... | 202 |
| 6.3.5 | Aplikace modelu pro spotřebitele..... | 203 |
| 6.3.6 | Čisté úspory spotřebitelů plynoucí ze zapojení do CE..... | 205 |
| 6.4 | Shrnutí kapitoly | 207 |
| 7. | Diskuse | 209 |
| | Závěr..... | 216 |
| | Seznam použité literatury | 221 |