

Obsah

O autorovi	8
Úvod	9
1. Proč většině týmů na jejich firmě moc nezáleží	15
JAK ZVÝŠIT ZAPOJENÍ ZAMĚSTNANCŮ	21
NE TY, ALE JÁ	23
CO SKUTEČNĚ ZNAMENÁ PRACOVAT NAPLNO?	27
RECEPT PRO PRÁCI NAPLNO	29
MŮJ NEZASTAVITELNÝ TÝM	33
PRVNÍ KROK	34
2. Zbavte se nahodilosti	37
SEZNAMY POVINNÝCH POLOŽEK	40
ROZBOR ROLÍ VYSOCE VÝKONNÝCH LIDÍ	45
PŘIDĚLUJTE KAŽDÉMU SPRÁVNÉ ÚKOLY	51
CELEK JE VÍC NEŽ JEDNOTLIVEC	53
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	55
3. Přijímejte lidi s potenciálem	59
MŮŽE BÝT ELITNÍM HRÁČEM KAŽDÝ?	64
ZKUŠENOSTNÍ, VROZENÉ A POTENCIÁLNÍ SCHOPNOSTI	67
POŘÁDÁNÍ WORKSHOPŮ	71
NAUČTE NĚKOHO NĚČEMU A ON VÁM TO VRÁTÍ	80
NÁBOR Z LAVIČKY	82
JAK MŮŽETE UČIT TO, CO NEZNÁTE?	85
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	86
4. Zažijte si metodu pětihvězdičkové kvalifikovanosti	87
PROCES PĚTIHVĚZDIČKOVÉ KVALIFIKOVANOSTI	92
TŘI KLÍČOVÉ VLASTNOSTI	96
TEST KLÍČOVÝCH VLASTNOSTÍ	98
FRUSTRAČNÍ TEST	101

PTEJTE SE NA SNY	103
ZKUŠEBNÍ DOBA	104
PŘEDLOŽENÍ NABÍDKY	104
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	107
5. Vytvářejte bezpečné a přijímající prostředí	109
FYZICKÉ BEZPEČÍ	112
PSYCHICKÉ BEZPEČÍ	114
FINANČNÍ BEZPEČÍ	117
DĚLEJTE MEZI ZAMĚSTNANCI PRŮZKUM	120
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	122
6. Podporujte psychologické vlastnictví	123
PSYCHOLOGICKÉ VLASTNICTVÍ	126
PROČ JE PSYCHOLOGICKÉ VLASTNICTVÍ DŮLEŽITÉ	129
STRATEGIE PSYCHOLOGICKÉHO VLASTNICTVÍ	140
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	142
7. Vytvářejte retenční rytmus	143
MĚSÍC DOPŘEDU	146
TÝDEN DOPŘEDU	148
PRVNÍ DEN V NOVÉ PRÁCI	148
HLOUČEK NEBOLI RYCHLOPORADA	151
TÝDENNÍ INDIVIDUÁLNÍ SCHŮZKY	153
ČTVRTLETNÍ VÝJEZDNÍ AKCE	156
ROČNÍ VÝJEZDNÍ AKCE	159
ROČNÍ HODNOCENÍ	161
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	163
8. Používejte nejúčinnější motivační nástroj	165
RECEPT NA RADOST	168
PÉČE O SNY VAŠICH ZAMĚSTNANCŮ VEDE K ODDANOSTI	171
ZAČNĚTE S CÍLI	173
STROM SNŮ	176
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	179
9. Nejdříve zapracujte na společenství	181
REZONUJÍCÍ KULTURA NA PRACOVISTI SE RODÍ ZE SPOLEČENSTVÍ	183
NEMĚNNÉ ZÁKONY	186

KLÍČOVOU SOUČÁSTÍ SPOLEČENSTVÍ JE SOUNÁLEŽITOST	188
KONCENTRACE NA INDIVIDUÁLNÍ POTENCIÁL ZLEPŠUJE CELEK	192
KULTURA JE STATICKÁ, SPOLEČENSTVÍ JSOU AKTIVNÍ	194
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	195
10. Podporujte nové zkušenosti a vyšší výkonnost zaměstnanců	197
STRATEGIE Č. 1: NABÍZEJTE ZAMĚSTNANCŮM PŘÍLEŽITOSTI K RŮSTU	201
STRATEGIE Č. 2: VYTVÁŘEJTE OSOBNÍ NÁVODY K OBSLUZE	204
STRATEGIE Č. 3: ZAPOMEŇTE NA STATUS MANAGEMENT	211
ŠŤASTNĚJŠÍ LIDÉ JSOU V BYZNYSU LEPŠÍ	215
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	217
11. Přizpůsobujte se proměnlivému pracovnímu prostředí	219
LIDÉ POTŘEBUJÍ VZTAHY	222
NAJDĚTE SI SVOU OPTIMÁLNÍ KOMBINACI	224
PREZENTISMUS	226
TICHÁ REZIGNACE NA PRÁCI	228
VY VLASTNĚ NEMÁTE ZAMĚSTNANCE	231
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	233
12. Dovolte lidem odcházet	235
PŘIJÍMEJTE LIDI POMALU, PROPOUŠTĚJTE JE JEŠTĚ POMALEJI	239
JAK VÉST OBTÍŽNÉ ROZHOVORY	241
SENDVIČOVÁ TECHNIKA	243
JAK POZNAT, KOHO NECHAT ODEJÍT	245
NENÍ CHYBA TAKY NA VAŠÍ STRANĚ?	247
POSLEDNÍCH PATNÁCT MINUT	247
DRŽTE SE ZÁSADY VIDĚT V KAŽDÉM POTENCIÁL	249
SEBEHODNOCENÍ ANEB „PŘÍŠTĚ LÉPE“	251
DOBŘE A SKVĚLÉ VEDENÍ	253
Závěr: Váš styl vedení přetrvá generace	255
Poděkování	263