

OBSAH

ÚVOD	7
1 MIKROEKONOMICKÉ ASPEKTY SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU	9
1.1 Základní otázky vymezení cestovního ruchu	9
1.2 Trh cestovního ruchu.....	16
1.3 Poptávka v cestovním ruchu	19
1.4 Nabídka v cestovním ruchu.....	23
1.5 Cena jako součást trhu cestovního ruchu	26
1.6 Konkurenceschopnost na trhu cestovního ruchu.....	28
2 MANAGEMENT – DEFINICE, POJETÍ, ŠKOLY MANAGEMENTU.....	31
2.1 Základní představy o řízení a definice managementu	31
2.1.1 Vnější prostředí.....	34
2.2 Vývoj teorií a modely managementu	35
2.2.1 Celosvětový a komparativní management	43
2.3 Vedení lidí a kontrola.....	45
3 HOTELNICTVÍ V KONTEXTU CESTOVNÍHO RUCHU Z POHLEDU USA	63
3.1 Provozování hotelu a charakteristika hotelnictví	64
3.1.1 Klasifikace hotelů	65
3.2 Řízení hotelu	66
3.2.1 Franchise	67
3.2.2 Manažerské hotely	68
3.2.3 Nezávislé hotely.....	70
3.3 Druhy (hodnocení) služeb	70
3.3.1 Lokalita hotelu	72
3.4 Revenue Management	73
3.5 Sustainability (odpovědnost vůči životnímu prostředí) a hotelnictví.....	76
4 FINANČNĚ EKONOMICKÉ ASPEKTY SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU PRO NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ.....	79
4.1 Význam cestovního ruchu pro českou ekonomiku.....	79
4.2 Intervence České národní banky	81
4.2.1 Dopady intervencí České národní banky na českou ekonomiku.....	86
4.3 Vývoj cestovního ruchu v České republice po zavedení intervencí České národní banky	93
4.4 Výhled intervenčních opatření České národní banky.....	97
4.5 Vstup České republiky do Evropské měnové unie.....	99
5 MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH	101
5.1 Význam značky v mediální komunikaci	101
5.2 Vnímání značky zákazníkem	103
5.3 Využití médií pro komunikaci značky	105

6	FINANČNĚ-EKONOMICKÉ ŘÍZENÍ PODNIKŮ GASTRONOMIE, HOTELNICTVÍ A CESTOVNÍHO RUCHU.....	107
6.1	Financování podniku gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu	107
6.2	Finanční cíle podniku	112
6.3	Majetková a kapitálová struktura podniku	114
6.3.1	Výnosy, náklady, zisk	116
7	ŘÍZENÍ PROVOZU CESTOVNÍ KANCELÁŘE A CESTOVNÍ AGENTURY	119
7.1	Vymezení cestovní kanceláře, cestovní agentury a zájezdu.....	119
7.2	Typologie, právní úprava a pojištění cestovních kanceláří a agentur.....	122
7.3	Management v cestovní kanceláři a cestovní agentuře	125
7.3.1	Manažerské role a funkce v CK a CA.....	126
7.4	Strategie a marketingové řízení CK a CA	132
8	MANAGEMENT KVALITY V CESTOVNÍM RUCHU A HOTELNICTVÍ.....	143
8.1	Certifikace.....	146
8.1.1	Přehled vybraných manažerských metod řízení kvality.....	148
8.2	Problematika kvality v cestovním ruchu a v hotelnictví.....	151
8.2.1	Základní kvalitativní charakteristiky produktu cestovního ruchu....	154
8.2.2	Požadavky na kvalitu a řízení kvality v hotelnictví a v cestovním ruchu	155
8.3	Ochrana spotřebitele	156
9	VÝVOJ STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU VINAŘSTVÍ NA ZAČÁTKU DRUHÉHO DESETILETÍ 21. STOLETÍ JAKO ASPEKT ZÁŽITKOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	161
9.1	Vývoj odvětví vinařství po roce 2009	161
9.2	Postup výroby vína.....	166
9.3	Klasifikace vín.....	167
9.3.1	Klasifikace vín dle barvy	167
9.3.2	Klasifikace vín dle obsahu cukru	168
9.3.3	Klasifikace vín dle třídy a druhu.....	168
9.4	Mezinárodní burzovní obchod s vínem	170
10	MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ V PODMÍNKÁCH RIZIKA A NEJISTOTY – VYBRANÉ PROBLÉMY.....	173
10.1	Rozhodování v managementu.....	174
10.2	Proces rozhodování.....	175
10.3	Koncept rizika a nejistoty	176
10.4	Přístupy k analýze rizika a nejistoty	177
10.4.1	Analýza scénářů	177
10.4.2	Analýza citlivosti	178
10.4.3	Přístupy založené na pravděpodobnosti	178

10.4.4	Simulační metody – Monte Carlo	179
10.5	Odlišnost mezi rizikem a nejistotou	180
11	HISTORICKÝ PRIEREZ VÝVOJA KÚPEĽNÍCTVA A WELLNESS	183
11.1	Starovek	183
11.2	Stredovek	184
11.3	Novovek	185
11.4	Vývoj v Slovenskej republike	186
11.4.1	Zaniknuté lokality kúpeľov na Slovensku	187
11.4.2	Súčasný stav zdrojov liečivých, termálnych a minerálnych vôd Slovenska	188
11.5	Záver	189
12	POČÍTAČE V MANAŽERSKÉ PRAXI	191
12.1	Historie počítačů	191
12.2	Základní koncepce počítače	192
12.3	Osobní počítač	194
12.3.1	Hardware	194
12.3.2	Základní deska a centrální procesorová jednotka	195
12.3.3	Operační paměť typu ROM	196
12.3.4	Operační paměť typu RAM	196
12.4	Zařízení pro ukládání dat – sekundární paměťová média	198
12.5	Software	199
12.6	Algoritmus a program	201
12.6.1	Sestavení algoritmu	201
12.6.2	Tvorba programu	204
12.6.3	Typy dat v programovacích jazycích	205
12.6.4	Proměnné a konstanty v programovacím jazyce	205
12.6.5	Operátory v programovacím jazyce	207
12.7	Funkce ve VBA	208
12.7.1	Předdefinované funkce ve VBA	209
12.8	Důležité programové konstrukce	210
	POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA	211
	SHRNUTÍ	225
	SUMMARY	226
	ZUSAMMENFASSUNG	227
	AUTORSKÝ REJSTŘÍK	229
	SPONZOŘI, INZERCE	231