

Obsah

Seznam obrázků	1
Seznam tabulek	2
Seznam zkratek	3
KAPITOLA 1	
Úvod	5
KAPITOLA 2	
Vymezení malého a středního podnikání	9
2.1 Definice malého a středního podnikání	12
2.2 Další hlediska členění podniků na malé a střední	13
2.2.1 Třídění z pohledu obchodního zákoníku	13
2.2.2 Třídění dle zákona o účetnictví	14
2.2.3 Třídění dle OECD (The Organisation for Economic Co-operation and Development)	14
2.2.4 Třídění dle kvalitativního hlediska	14
2.2.5 Třídění dle Českého statistického úřadu	15
2.2.6 Třídění z hlediska funkce systému	15
2.2.7 Faktory omezující rozvoj malých a středních podniků	16
2.2.8 Příčiny problémů malých a středních podniků	18
2.2.9 Shrnutí a klasifikace partnerských vztahů malých a středních podniků	19
2.3 Podpora malých a středních podniků po vstupu České republiky do Evropské unie	21
2.3.1 Přímé formy podpory s využitím prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie	22
2.3.2 Programy podpory z prostředků státního rozpočtu České republiky	24

KAPITOLA 3

Rámcové programy Evropské unie 27

3.1 Historie rámcových programů Evropské unie	27
3.2 Zapojení českých ekonomických subjektů do 5. rámcového programu Evropské unie	31
3.3 Charakteristika českých malých a středních podniků v 5. rámcovém programu	37
3.3.1 Vymezení souboru zkoumaných malých a středních podniků	37
3.3.2 Finanční analýza českých malých a středních podniků v 5. rámcovém programu	43
3.4 Malý a střední podnik v 6. rámcovém programu	49
3.5 Malé a střední podniky v 7. rámcovém programu	51

KAPITOLA 4

Inovace a konkurenceschopnost 53

4.1 Konkurenceschopnost	53
4.2 Inovace	55
4.2.1 Inovační podnikání	58
4.2.2 Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví	59
4.2.3 Transfer technologií	65
4.2.4 Inovační infrastruktura v České republice	67
4.3 Konkurenceschopná strategie	69
4.3.1 Analýza konkurenčního prostředí Evropské unie – makrookolí České republiky (společné všem odvětvím, společné pro všechna mikrookolí)	70
4.3.2 Analýza konkrétního odvětví (přitažlivost odvětví) – tzv. mikrookolí, podnikatelské prostředí daného odvětví	72

KAPITOLA 5

Strategie a inovační proces 77

5.1 Strategická analýza vnějšího prostředí podniku	81
5.2 Strategická analýza vnitřního prostředí podniku	83
5.3 Inovační proces	86
5.3.1 Potřeba nastartování inovací	88
5.3.2 Měření efektu inovačního procesu	89

KAPITOLA 6

Inovační potenciál českých malých a středních podniků 99**6.1 Průzkum potřeb a připravenosti malých a středních podniků 100**

6.1.1 Metodika vyhodnocení analýzy 102

6.2 Vyhodnocení inovačního potenciálu českých malých a středních podniků 103

6.2.1 Inovační potenciál českých malých a středních podniků 104

6.2.2 Závislost inovačního potenciálu a finančního zdraví malých a středních podniků 106

6.2.3 Test korelační závislosti finančního zdraví a inovačních schopností podniku 108

6.3 Shrnutí a doporučení k zavádění inovací v malém a středním podniku 110

KAPITOLA 7

Klastry a klastrové iniciativy 121**7.1 Klastr jako projev inovačního přístupu k rozvoji podnikání 122****7.2 Identifikace klastrů v regionu 124**

7.2.1 Identifikace jádra klastru 126

7.3 Klastrové iniciativy 127

7.3.1 Vznik klastru na základě klastrové iniciativy 130

KAPITOLA 8

Čerpání vládních a mezinárodních podpor podnikání se zaměřením na inovace 135**8.1 Čerpání vládní a mezinárodní podpory českými malými a středními podniky v období 5. rámcového programu 140****8.2 Podpora průmyslových klastrů z Operačního programu Průmysl a podnikání 147**

8.2.1 Podmínky podpory Operačního programu průmysl a podnikání – Klastry 148

8.2.2 Výběrová kritéria 149

**8.3 Metodika analýzy a mapování klastrů v České republice
– Potenciální klastry v Libereckém kraji****150**

8.3.1 Základní charakteristika vybraných odvětví Libereckého kraje

151

8.3.2 Klastrové iniciativy v České republice v období let 2003 – 2005

158

KAPITOLA 9

Závěrečné shrnutí**163**

KAPITOLA 10

Citace**165**

KAPITOLA 11

Bibliografie**171****Rejstřík****173**