

Obsah

Úvod	7
Proč studovat náboženství?	9
Náboženství ze sociologického hlediska	15
Sociologie a jiné typy studia náboženství	22
Jak se sociologie náboženství vyvíjela	29
Náboženství v kontextu obecné sociální teorie	41
Klasické sociální teorie – Marx, Durkheim, Weber	46
Funkcionalistická teorie a náboženství	65
Klasická témata obecné sociální teorie a náboženství	70
Sociologie farnosti, sekularizace a nových náboženských hnutí	73
Sociologický mainstream po druhé světové válce	74
Francouzská a německá sociologie náboženství	87
Výzkum nových náboženských hnutí	98
Alternativní přístupy – „neviditelné náboženství“	115
Implicitní náboženství	117
Občanské náboženství	126
New Age a spiritualita	130
Další formy „neviditelného náboženství“	138
Náboženství v současnosti	141
Obnova a deprivatizace náboženství	143
Etnická náboženství a desekularizace muslimských společností	155
Desekularizace, náboženství a politika v západní Evropě	162
Závěrem	171
Slabé stánky sociologie náboženství	171
Globalizace a dekolonializace	173
Reflexivní modernita a individualizace	177
Sociologie náboženství „zdola“	181
Kvantitativní výzkumy a jejich interpretace	186
Kvalitativní a historické výzkumy	192
Výzkumy religiozity české společnosti ve druhé polovině 20. století ..	196