

Obsah

O autorech	8
Poznámka autorů	9
Řekli o knize	10
Poděkování	12
Předmluva k českému vydání	15
Úvod	17
Trvalý úspěch v globálním a multikulturním světě	20
Trvalý úspěch mimo svět podnikání	22
Pokračující učení a budoucí práce	24
Předmluva	25
1 Nejlepší z nejlepších	27
1.1 Dvanáct vyvrácených mýtů	33
1.2 Výzkumný projekt	36
1.3 Nechme mluvit důkazy	45
2 Sestrojení hodin, ne ohlašování času	47
2.1 Mýtus „skvělého nápadu“	48
2.2 Mýtus skvělého a charismatického lídra	56
2.3 Architektonický přístup: Strůjci hodin při práci	59
2.4 Zpráva pro generální ředitele, manažery a podnikatele	65
Mezikrok: Překonejte „tyranii NEBO“ (přijměte „genialitu A“)	69
3 Více než zisky	73
3.1 Pragmatický idealismus (žádná „tyranie NEBO“)	75
3.2 Základní ideologie: Vyvrácení mýtu o zisku	81

3.3	Existuje „správná“ ideologie	93
3.4	Pokyny pro generální ředitele, manažery a podnikatele	99
4	Zachovejte základní ideologii a stimulujte pokrok	107
4.1	Hnací síla pokroku	109
4.2	Zachování základní ideologie a stimulování pokroku	112
4.3	Koncepční rámec pro generální ředitele, manažery a podnikatele	114
5	Nebojte se velkých nebezpečných smělych cílů (VNSC)	119
5.1	VNSC: Mocný mechanismus stimulování pokroku	122
5.2	Cíl, ne lídr (sestrojení hodin, ne ohlašování času)	133
5.3	Pokyny pro generální ředitele, manažery a podnikatele	139
6	Vytvořte kulturu podobnou kultu	143
6.1	„Odstraněn jako virus“	149
6.2	Vzestup IBM	151
6.3	Kouzlo Walt Disney	155
6.4	Splynutí s Procter & Gamble	159
6.5	Zpráva pro generální ředitele, manažery a podnikatele	162
7	Vyzkoušejte spoustu věcí a nechte si to, co funguje	167
7.1	Společnosti jako vyvíjející se druhy	172
7.2	3M: „Mutující stroj z Minnesoty“ a jak převálcovala Norton	177
7.3	Ponaučení pro generální ředitele, manažery a podnikatele	189
7.4	Držet se štrikování? Držet se základů!	192
8	Vychovejte si vlastní manažery	195
8.1	Povyšování zevnitř jako prostředek zachování základní ideologie	199
8.2	Zpráva pro generální ředitele, manažery a podnikatele	209
9	Věřte, že nikdy to není dost dobré	211
9.1	Mechanismy nespokojenosti	213
9.2	Budujte pro budoucnost (a bude se vám dařit i dnes)	216
9.3	Marriott versus Howard Johnson: Úpadek velké americké franšízy	222
9.4	Zpráva pro generální ředitele, manažery a podnikatele	224
9.5	Příběh o černém pásu	225

10	Konec začátku	227
10.1	Síla souhry: Ford, Merck a Hewlett-Packard	228
10.2	Ponaučení o souhře pro generální ředitele, manažery a podnikatele	238
10.3	Toto není konec	243
11	Vytváření vize	245
11.1	Rámec vize	247
11.2	Základní ideologie	247
11.3	Vytoužená budoucnost	257
11.4	Dát to všechno dohromady	261
EPILOG	Často kladené otázky	264
PŘÍLOHA 1	Problémy výzkumu	271
PŘÍLOHA 2	Začátky vizionářských a srovnávacích společností	277
PŘÍLOHA 3	Tabulky	299
PŘÍLOHA 4	Poznámky ke kapitolám	325

Z úvodního pohledu se zdá, že... (faint text, likely bleed-through from the reverse side of the page)

Když... (faint text, likely bleed-through from the reverse side of the page)