

Obsah

Zahod'te návody a naučte se o sítích přemýšlet	11
Od rádia k selfie fotkám	14
Síla webu 2.0	14
Introvert hvězdou sociálních sítí	16
Čtyři klíčové dovednosti	17
Trocha štěstí a WiFi nestačí	19
Opravdu sociální sítě nic nestojí?	22
Důvěra prodává	22
Co potřebujete k úspěchu?	25
ZAUJMI – Jak to funguje?	
Proč chodíme na sítě	31
Seznamte se s Karlem	31
Onlinový svět	34
Jak se na sítích chováme	37
Nejcennější artikl: pozornost	38
Nové způsoby čtení	41
Kouzlo vizuálního sdělení	42
Co chceme na sítích najít	43
Sítě se mění, tužby lidí nikoliv	47
Vytáhněte z rukávu další trumfy	49
Co si z toho mám odnést pro firemní komunikaci na sítích?	50

Magie založená na datech	53
Facebook	56
Inventory (dostupné příspěvky)	58
Signals (signály)	59
Predictions a Relevancy Score (předvídání a skóre relevantnosti)	61
Instagram	63
Twitter	64
LinkedIn	66
YouTube	67
Ted' už tomu rozumíte	68
Co si z toho mám odnést pro firemní komunikaci na sítích?	70
Značky na sociálních sítích	71
S Prahou na síti	71
Jak vnímáme značky	72
Všichni se zajímáme jen sami o sebe	74
Tajemství úspěchu značek na sítích	77
NASLOUCHEJ – Co musím vědět, než začnu?	
Bez plánování to nejde	89
Nebud'te spod'ároví skřítci!	90
Jak přesvědčit a namotivovat tým?	95
Správná strategie dává odpovědi	97
Strategie	99
První krok: zamyslete se nad tím, kdo jste a co děláte	99
Sepište si, na co jste přišli	119
Druhý krok: ujasněte si své cíle	120
Třetí krok: naplánujte si strategii pro sociální sítě	124
Načrtnutí všech možností	126
Jaké sociální sítě využijeme?	126
Facebook	128

Instagram	132
Twitter	133
LinkedIn	135
YouTube	136
Osobní značky na sítích	139
První kroky s nově založeným profilem	142
Kdo se bude o sítě starat?	143
Bezpečnost především	144
Kolik nás to bude stát?	148
Bez harmonogramu ani krok	148

VYPRÁVĚJ – Co tam mám dávat?

Obsahový marketing	153
Konec nesmyslného obsahu	154
Tři cesty ke skvělému obsahu	157
Co už vám fungovalo?	159
Jak vám pomohou uživatelé?	159
Jak vymýšlet nový obsah?	160
Sestavte si tematické okruhy	165
Jak to vypadá v praxi	171
<i>Jak děláme sociální sítě Drolleru?</i>	172
<i>Jak děláme Facebook?</i>	174
<i>Jak děláme Instagram?</i>	175
Tipy a triky nejúspěšnějších značek na sítích	176
Neprodávejte, pomáhejte	176
Hrajte si	178
Občas mlčte	179
Hledejte jiný úhel pohledu	180
Sdílejte pikošky	182
(Za)bavte je	183
Zapojte zaměstnance	184
Zapojte influencery	185
<i>Jak vybrat influencera v praxi?</i>	187
Držte se ve stejné smečce	188

Reagujte na aktuální události	190
Pište to pro Karla	192
Ujasněte si, co píšete	193
Popisujte benefity, ne vlastnosti	194
Čechrejte ego	200
Mluvte s lidmi	202
Připravte se na hejtry	204
<i>Inspirace</i>	206
Dejte o svých sítích vědět i mimo síť	208
Myslete mimo zajeté koleje	209
Budujte komunitu	211
#Naučtesepoužívathashtagy	212
Využijte rychlosti a bezprostřednosti sítí	219
Předcházejte průšvihům	221
Stůjte si za svým	224
Zapojte fanoušky	226
Bud'te transparentní	227
<i>Jak nám síť pomohly</i>	228
Naučte se hledat příběhy	229
Spojte s někým síly	230
Bud'te autentičtí a využívejte Stories	230
Pomozte si širokou paletou nástrojů	234
Udělejte si plán	237
Nezblázněte se z toho	241

VYHODNOCUJ – Jak poznám, že to funguje?

Zpětná vazba	249
Nejhorší metrika na světě	251
Ne všechno můžete změřit	254
Co tedy měřit jde?	256
Zajímá-li vás, jak dobře jste vidět	256
Chcete-li vědět, jak se vám daří zapojovat uživatele	257
Chcete-li sledovat zájem o vás a vaše služby	257
Míra zapojení, aneb zjistěte, jestli to děláte dobře	259

Pro každého je důležité něco jiného	263
Inspirace pro hračky	266
Nástroje: bezplatné i s předplatným	268
Facebook Analytics a Audience Insights	268
Nepotřebujete být datoví mágové	270
Starý dobrý Google Analytics	271
Potřebuji placenou reklamu?	273
Na koho budu cílit?	276
Cílení podle demografie	276
Remarketing aka vlastní okruhy uživatelů	278
Podobné okruhy – nechte síť zacílit za vás	282
Co můžeme propagovat a kde to uživatelé uvidí?	283
Kolik si mám připravit peněz?	285
Kvalita vaší propagace	286
Účel kampaně	288
Konkurence	288
Co za své peníze můžeme očekávat?	289
Vydělali jsme na tom?	292
Pár slov o Business Manageru	294
Nepodceňujte pohled do zpětného zrcátka	297
Vezměte to od základů	297

ZÁVĚR

A co teď?	303
Doporučené studijní materiály	305
Poznámky	312
Předlohy ilustrací	322
Zdroje infografik	323
Poděkování	324