

# Obsah

	<b>Kdo knihu napsal? .....</b>	<b>7</b>
	<b>Úvod.....</b>	<b>13</b>
<b>1.</b>	<b>Jak na marketingovou komunikaci .....</b>	<b>17</b>
1.1	K čemu je marketingová komunikace? .....	18
<b>2.</b>	<b>Reklama .....</b>	<b>27</b>
2.1	Televizní reklama.....	34
2.2	Venkovní reklama .....	38
2.3	Tisková reklama .....	41
2.4	Rozhlasová reklama .....	44
2.5	Kinoreklama .....	47
2.6	Product placement.....	50
2.7	On-line reklama.....	53
<b>3.</b>	<b>Direct marketing .....</b>	<b>61</b>
3.1	E-mail marketing .....	64
<b>4.</b>	<b>Podpora prodeje .....</b>	<b>89</b>
<b>5.</b>	<b>Sponzoring a eventy .....</b>	<b>119</b>
5.1	Sponzoring .....	120
5.2	Eventy .....	136
<b>6.</b>	<b>Public relations.....</b>	<b>145</b>
<b>7.</b>	<b>Sociální média.....</b>	<b>175</b>

<b>8.</b>	<b>Osobní prodej a veletrhy</b> .....	<b>201</b>
8.1	Osobní prodej.....	202
8.2	Veletrhy .....	220
<b>9.</b>	<b>Spolupráce s agenturou</b> .....	<b>233</b>
	<b>Závěrem</b> .....	<b>268</b>
	<b>Literatura a internetové zdroje</b> .....	<b>271</b>