

OBSAH

ÚVOD	1
1 VĚDA, VÝZKUM, METODOLOGIE VĚDY	3
1.1 Metodologie vědy	5
1.2 Druhy výzkumů	6
1.3 Členění výzkumu dle účelovosti	9
2 VÝBĚR DESIGNU VÝZKUMU	13
2.1 Tři základní typy designu výzkumu	14
3 STRATEGIE VÝZKUMU A JEJICH DESIGN	22
3.1 Strategie pro kvantitativní výzkum	23
3.2 Strategie pro kvalitativní výzkum	27
3.3 Strategie pro smíšený výzkum	32
4 NÁVRH VÝZKUMU	35
4.1 Výzkumná oblast	38
4.2 Výzkumné téma	38
4.3 Obecné a specifické výzkumné otázky	39
4.4 Tři taktické aspekty	42
5 ETIKA VĚDECKÉ PRÁCE	45
6 VYHLEDÁVÁNÍ, POSUZOVÁNÍ A VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH ZDROJŮ	49
7 KVANTITATIVNÍ VÝZKUM	55
7.1 Experiment	61
7.2 Neexperimentální výzkum	63
8 KVALITATIVNÍ VÝZKUM	71
8.1 Trychtýřový přístup k designu kvalitativního výzkumu	74
8.2 Modifikovaná analytická indukce	76
9 SMÍŠENÝ VÝZKUM	79
9.1 Jaké jsou přínosy designu smíšeného výzkumu?	84
10 VYHODNOCOVÁNÍ DAT Z VÝZKUMU	91
10.1 Vyhodnocování kvantitativního výzkumu	91
10.2 Vyhodnocování kvalitativního výzkumu	98
11 ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU A INTERPRETACE DAT	107
12 DOTAZOVÁNÍ - DOTAZNÍK	111
12.1 Dotazník	111

12.2	Návrh dotazníku	115
12.3	Struktura dotazníku	134
12.4	Vlastnosti dobrého dotazníku	136
12.5	Realizace dotazníkového šetření - administrace	137
12.6	Anketa	138
13	INTERVIEW	139
13.1	Skupinový rozhovor	147
14	POZOROVÁNÍ	154
14.1	Participační pozorování	158
14.2	Strukturované pozorování	160
15	ZÍSKÁVÁNÍ PRIMÁRNÍCH DAT NEPŘÍMÝM MĚŘENÍM	163
15.1	Fyzicky zjistitelné zdroje (předměty)	165
15.2	Dokumenty	166
16	METODA Delphi	171
	LITERATURA	177