

Stručný obsah

ODDÍL I.	ÚVOD DO EKONOMIE	11
Kapitola 1	Úvod	12
Kapitola 2	Formování trhu	22
Kapitola 3	Základní elementy trhu	31
ODDÍL II.	TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB	46
Část 1	CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	47
Kapitola 4	Užitek spotřebitele a odvození poptávky	47
Kapitola 5	Vliv ceny, příjmu a cen jiných zboží na poptávku	63
Část 2	CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY	73
Kapitola 6	Výroba a náklady	74
Kapitola 7	Příjmy, zisk a optimum firmy	88
Kapitola 8	Nabídka dokonale konkurenční firmy	93
Kapitola 9	Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu	104
Kapitola 10	Nedokonalá konkurence	116
Kapitola 11	Chování firmy v nedokonalé konkurenci	124
Kapitola 12	Zisk jako podnět a alternativní cíle firmy	139
ODDÍL III.	TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	147
Kapitola 13	Formování cen na trzích výrobních faktorů	148
Kapitola 14	Trh práce	160
Kapitola 15	Trh kapitálu	173
Kapitola 16	Rozdělování důchodů	188
ODDÍL IV.	INTERAKCE TRHŮ	195
Kapitola 17	Všeobecná rovnováha	197
Kapitola 18	Tržní selhání	216
Kapitola 19	Působení státu na mikroekonomické subjekty	230
Kapitola 20	Použití grafů v mikroekonomii	239
Dodatek	Grafická srovnání	253
	Použité symboly	264
	Glosář - slovník nejdůležitějších pojmů	265

Obsah

	Předmluva	3
ODDÍL I.	ÚVOD DO EKONOMIE	11
Kapitola 1	Úvod	12
	1.1 Co je ekonomie	12
	1.2 Předmět ekonomické teorie	15
	1.3 Ekonomická vzácnost	16
	1.4 Výrobní faktory	17
Kapitola 2	Formování trhu	22
	2.1 Dělbá práce	22
	2.2 Peníze	24
	2.3 Trh	24
	2.4 Typy trhů	27
	2.5 Tržní subjekty	29
Kapitola 3	Základní elementy trhu	31
	3.1 Nabídka	31
	3.2 Poptávka	34
	3.3 Cena	36
	3.4 Konkurence	39
	3.5 Konkurence dokonalá a nedokonalá	42
	3.6 Funkce trhu	44
ODDÍL II.	TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB	46
Část 1	Chování spotřebitele a formování poptávky	47
Kapitola 4	Užitek spotřebitele a odvození poptávky	47
	4.1 Cíl spotřebitele: maximalizace užitku	47
	4.2 Poptávka spotřebitele při přímé měřitelnosti užitku	51
	4.3 Poptávka spotřebitele při neměřitelnosti užitku	54
	4.3.1 Indiferenční křivka, indiferenční mapa	54
	4.3.2 Linie rozpočtu	58
	4.3.3 Optimum spotřebitele	59
	4.3.4 Odvození křivky poptávky	61

Kapitola 5	Vliv ceny, příjmu a cen jiných zboží na poptávku	63
	5.1 Změna ceny, důchodu a cen jiných zboží a poptávka	63
	5.2 Elasticita poptávky	66
	5.3 Tržní poptávka	70
Část 2	Chování firmy a formování nabídky	73
Kapitola 6	Výroba a náklady	74
	6.1 Produkční analýza v krátkém období	74
	6.2 Náklady v krátkém období	77
	6.3 Produkční analýza v dlouhém období	82
	6.4 Náklady v dlouhém období	86
Kapitola 7	Příjmy, zisk a optimum firmy	88
	7.1 Celkové, průměrné a mezní příjmy	88
	7.2 Zisk firmy	90
	7.3 Optimální výše výstupu firmy	91
Kapitola 8	Nabídka dokonale konkurenční firmy	93
	8.1 Optimum dokonale konkurenční firmy	93
	8.2 Nabídka a bod uzavření firmy v krátkém období	96
	8.3 Bod zvratu	99
	8.4 Vliv změn nákladů a ostatních faktorů na nabídku	100
	8.5 Elasticita nabídky	101
	8.6 Tržní nabídka	102
Kapitola 9	Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu	104
	9.1 Tržní rovnováha	104
	9.2 Vliv změn poptávky a nabídky na tržní rovnováhu	109
Kapitola 10	Nedokonalá konkurence	116
	10.1 Nedokonalá konkurence jako ekonomická realita	116
	10.2 Obecná charakteristika nedokonalé konkurence	117
	10.3 Hlavní příčiny vzniku nedokonalé konkurence	118
	10.4 Optimum firmy v nedokonalé konkurenci	120
Kapitola 11	Chování firmy v nedokonalé konkurenci	124
	11.1 Monopol	124
	11.2 Oligopol	132
	11.3 Monopolistická konkurence	136

Kapitola 12	Zisk jako podnět a alternativní cíle firmy	139
	12.1 Typy firem	139
	12.2 Chování velké firmy	140
	12.3 Alternativní cíle firmy	142
ODDÍL III.	TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	147
Kapitola 13	Formování cen na trzích výrobních faktorů	148
	13.1 Určení cen výrobních faktorů	148
	13.2 Transferový výdělek a ekonomická renta	150
	13.3 Poptávka firmy po výrobním faktoru	153
	13.4 Poptávka firmy po vstupu v nedokonalé konkurenci	159
Kapitola 14	Trh práce	160
	14.1 Trh práce v podmínkách dokonalé konkurence	160
	14.1.1 Poptávka po práci	160
	14.1.2 Nabídka práce	162
	14.1.3 Rovnováha na trhu práce	165
	14.2 Trh práce v podmínkách nedokonalé konkurence	167
	14.2.1 Monopson	168
	14.2.2 Odborové svazy na trhu práce	170
	14.2.3 Bilaterální monopol	172
Kapitola 15	Trh kapitálu	173
	15.1 Definice kapitálu a trh kapitálu	174
	15.2 Nabídka na trhu kapitálu	178
	15.3 Poptávka na trhu kapitálu	181
	15.4 Rovnováha na trhu kapitálu	182
	15.5 Výnosy z kapitálu	185
	15.6 Trhy kapitálových statků	186
Kapitola 16	Rozdělování důchodů	188
	13.1 Nerovnosti v důchodech a jejich měření	189
	13.2 Přerozdělovací procesy v ekonomice	192

ODDÍL IV.	INTERAKCE TRHŮ	195
Kapitola 17	Všeobecná rovnováha	197
	17.1 Efektivnost ve výrobě	199
	17.2 Efektivnost směny	203
	17.3 Výrobně spotřební efektivnost	207
	17.4 Celková efektivnost	209
	17.5 Dosažení všeobecné rovnováhy	211
	17.6 Efektivnost a spravedlnost	214
Kapitola 18	Tržní selhání	216
	18.1 Nedokonalá konkurence (monopolní síla)	216
	18.2 Externality	218
	18.3 Veřejné statky	223
	18.4 Asymetrická informace	226
Kapitola 19	Působení státu na mikroekonomické subjekty	230
	19.1 Mikroekonomická politika	230
	19.2 Tržní selhání a stát	231
	19.3 Stát a tržní rovnováha	236
	19.4 Selhávání státu	237
Kapitola 20	Použití grafů v mikroekonomii	239
	20.1 Možnosti vyjádření ekonomických souvislostí	239
	20.2 Vztahy mezi proměnnými	240
	20.3 Směrnice a sklon přímky a křivky	242
	20.4 Posun po křivce a posun křivky	247
	20.5 Druhy ekonomických veličin a vztahy mezi nimi	247
Dodatek		253
Použité symboly		264
Glosář – slovník základních pojmů		265