

Obsah

UVODNÍ SLOVO	6
SEZNAM TÉMAT	7
ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY	8
PŘEDMĚT A DEFINICE EKONOMIE	8
PŘÍPOČÁTKY EKONOMICKÉHO CHOVÁNÍ	8
ČLENĚNÍ EKONOMIE	9
Makroekonomie	9
Mikroekonomie	10
ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ OTÁZKY A EKONOMICKÉ SYSTÉMY	11
Základní ekonomické otázky (problémy)	11
Ekonomické systémy	11
ÚVOD DO TRŽNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	13
POTŘEBY	13
VÝROBA A VÝROBNÍ PROCES	14
Z historie výroby	14
Výroba jako záměrná lidská činnost	15
Výrobní zdroje	15
ZBOŽÍ	16
PENÍZE	17
Prostá směna zboží	17
Komoditní peníze	17
Drahé kovy a mince	17
Funkce peněz	18
ZÁKLADNÍ PRVKY TRŽNÍHO MECHANISMU	18
ČLENĚNÍ TRHU	19
Dělení trhu z hlediska druhu a objemu množství	20
Členění trhu podle územního hlediska	20
Členění trhu z hlediska předmětu směny	20
TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB	21
POPTÁVKA	21
Faktory působící na poptávku	22
NABÍDKA	22
Faktory působící na nabídku	23
VZÁJEMNÉ PŮSOBENÍ NABÍDKY A POPTÁVKY	23
Změny tržní rovnováhy	24
OSTATNÍ TRHY	25
OBEČNÁ CHARAKTERISTIKA TRHU VÝROBNÍCH FAKTORŮ	25
TRH PŮDY	26
TRH PRÁCE	26
Faktory ovlivňující trh práce	27
Nezaměstnanost a úřady práce	28
FINANČNÍ TRHY	28
Nabídka a poptávka na finančních trzích	28
Trhy finančního kapitálu	30
DOPROVODNÉ JEVY TRŽNÍHO MECHANISMU	31
NEDOKONALOSTI TRŽNÍHO MECHANISMU	31
MONOPOLIZACE TRHU	31
Typy monopolního chování u podnikatelských subjektů	32
Další nedokonalosti tržního mechanismu	33
NEZAMĚSTNANOST	33
Typy nezaměstnanosti	34
Opatření pro snížení sociálních dopadů nezaměstnanosti	35
INFLACE	35
Formy inflace	36
Dopady inflace	37
ÚLOHA STÁTU V TRŽNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	38
STÁT NA STRANĚ NABÍDKY A POPTÁVKY	38
Stát jako kupující	38
Stát jako prodávající	38
STÁT JAKO ČINITEL VYTVÁŘEJÍCÍ A OVLIVŇUJÍCÍ EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ	39
HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA VLÁDY	40
SELHÁVÁNÍ STÁTU V TRŽNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	40
Nedokonalé rozhodování státních orgánů	41
Jiný než očekávaný výsledek	41
NÁSTROJE HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY STÁTU	42
MONETÁRNÍ POLITIKA STÁTU	42
Přímé nástroje monetární politiky státu	42
Nepřímé nástroje monetární politiky státu	43



FISKÁLNÍ POLITIKA STÁTU	44
<i>Podstata státního rozpočtu</i>	44
<i>Příjmy státního rozpočtu</i>	44
<i>Výdaje státního rozpočtu</i>	45
<i>Podoby (koncepte) státního rozpočtu</i>	45
OBCHODNÍ POLITIKA STÁTU	46
<i>Přímé nástroje obchodní politiky státu</i>	46
<i>Nepřímé nástroje obchodní politiky státu</i>	46
DŮCHODOVÁ A SOCIÁLNÍ POLITIKA STÁTU	46
<i>Přímé nástroje důchodové a sociální politiky</i>	46
<i>Nepřímé nástroje důchodové a sociální politiky státu</i>	47
NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ	48
ČLENĚNÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	48
ČLENĚNÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ PODLE PRINCIPU FINANCOVÁNÍ	48
<i>Ziskový (tržní) sektor</i>	48
<i>Neziskový (netržní) sektor</i>	48
SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR	49
<i>Rozdělení podle kritéria vlastnictví</i>	49
VEŘEJNÁ EKONOMIE	49
<i>Co jsou to veřejné statky a čím se liší od statků soukromých?</i>	50
NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ AGREGÁTY	52
ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ	52
UKAZATELE ŽIVOTNÍ ÚROVNĚ	52
<i>Reálná mzda (reálný příjem)</i>	53
<i>Čas práce nutné k dosažení daného příjmu</i>	53
<i>Srovnání prostřednictvím jednotné měny</i>	53
TOKY V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	54
<i>Hrubý národní produkt/Hrubý domácí produkt</i>	54
<i>Další národohospodářské ukazatele</i>	54
BANKY A JEJICH ÚLOHA V HOSPODÁŘSTVÍ ZEMĚ	56
FORMY PENĚZ	56
<i>Reálné a ideální peníze</i>	56
VZNIK BANK	56
<i>Podstata a role bankovek</i>	57
<i>Regulace oběhu bankovek</i>	57
FUNKCE A POSTAVENÍ CENTRÁLNÍ BANKY	57
FUNKCE KOMERČNÍCH (OBCHODNÍCH) BANK	58
<i>Úvěry</i>	58
<i>Krátkodobý úvěr</i>	58
<i>Dlouhodobý úvěr</i>	59
<i>Úvěry a finanční produkty poskytované občanům</i>	59
CYKlický VÝVOJ TRŽNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	60
EKONOMICKÝ RŮST	60
<i>Tempo růstu</i>	60
FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ EKONOMICKÝ RŮST	61
<i>Extenzivní faktory růstu</i>	61
<i>Intenzivní faktory růstu</i>	61
HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS	61
<i>Jednotlivé fáze hospodářského cyklu</i>	62
PŘÍČINY CYKlickÉHO VÝVOJE TRŽNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	62
<i>Vnější faktory působící na cykličnost vývoje hospodářství</i>	62
<i>Vnitřní faktory působící na cykličnost vývoje hospodářství</i>	62
ZAHRAŇIČNÍ OBCHOD	64
ČLENĚNÍ ZAHRAŇIČNÍHO OBCHODU	64
<i>Výhody reexportu</i>	65
RIZIKA ZAHRAŇIČNÍHO OBCHODU	65
CLO A CELNÍ POLITIKA	66
MEZINÁRODNÍ OBCHOD A JEHO VÝHODY	66
<i>Absolutní výhody – monopol přírodních a klimatických podmínek</i>	66
<i>Komparativní výhody mezinárodního obchodu</i>	66
<i>Ochrana vnitřního trhu země před zahraniční konkurencí</i>	67
PODNIKÁNÍ V RÁMCI EVROPSKÉ UNIE	67
OBCHODNÍ ZÁVOD	68
OBECNÁ CHARAKTERISTIKA PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU	68
<i>Základní typy obchodních závodů</i>	68
<i>Zápis podnikatelského subjektu v obchodním rejstříku či registru živnostenského podnikání</i>	68
REGISTR ŽIVNOSTENSKÉHO PODNIKÁNÍ	69
OBCHODNÍ REJSTRÍK	69
DRUHY ŽIVNOSTÍ	70
<i>Ohlašovací živnosti</i>	70
<i>Koncesované živnosti</i>	70

VZNIK ŽIVNOSTENSKÉHO OPRAVNĚNÍ, PROVOZOVÁNÍ A ZÁNİK ŽIVNOSTI.....	71
Vznik živnostenského oprávnění	71
Provozování živnosti.....	71
Živnostenská kontrola.....	71
Zánik živnostenského oprávnění.....	72
PODNIKATEL.....	72
Podnikatel provozuje činnost samostatně.....	72
Podnikatel si sám vymezuje předmět své činnosti.....	72
Podnikatel nese riziko podnikání, podniká na vlastní účet.....	72
OBCHODNÍ ZÁVOD.....	72
Pojmy obchodní majetek, obchodní kapitál a čistý obchodní kapitál.....	73
Identifikátory společnosti.....	73
OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI.....	73
OBECNÁ CHARAKTERISTIKA OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ.....	73
Založení obchodní společnosti.....	73
Vklady společníků.....	73
Orgány společnosti.....	74
Zánik obchodní společnosti.....	74
FORMY OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ.....	74
Veřejná obchodní společnost (v. o. s.).....	75
Komanditní společnost (k. s.).....	75
Společnost s ručením omezeným (spol. s r. o., s. r. o.).....	76
Akciová společnost (a. s.).....	76
DALŠÍ FORMY PODNIKÁNÍ.....	78
Družstvo.....	78
Státní podnik (s. p.).....	79
Holding, joint venture, franchising a tiché společenství.....	79
PODNIKÁNÍ / ČINNOST OBCHODNÍHO ZÁVODU.....	81
MAJETEK A KAPITÁL OBCHODNÍHO ZÁVODU.....	81
Majetek obchodního závodu.....	81
Financování činnosti obchodního závodu.....	81
TOK PENĚZ V OBCHODNÍM ZÁVODU.....	82
Úbytek finančních prostředků.....	82
Přírůstek finančních prostředků.....	82
Nástroj pro zjišťování stavu finančních prostředků.....	82
ZDROJE FINANCOVÁNÍ OBCHODNÍHO ZÁVODU.....	82
Vlastní finanční zdroje.....	82
Cizí finanční zdroje.....	82
ČINNOST OBCHODNÍHO ZÁVODU.....	83
RÍZENÍ A ORGANIZACE – MANAGEMENT FIRMY.....	83
Stupně řízení.....	84
MARKETING FIRMY.....	85
Marketingový mix / Životní cyklus výrobku.....	85
Obal výrobku.....	87
Značka výrobku.....	87
NÁKLADY, VÝNOSY A VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ.....	88
Náklady / Výnosy.....	88
Výsledek hospodaření – zisk nebo ztráta.....	88
STANOVENÍ PRODEJNÍ CENY.....	88
DANĚ A POPLATKY.....	90
DAŇOVÁ SOUSTAVA ČR.....	90
FORMY DANÍ.....	90
Přímé daně.....	90
Nepřímé daně.....	91
Výpočet DPH.....	91
POPLATKY.....	92
POVINNOST DOSTÁT PLATBĚ DANÍ A POPLATKŮ.....	93
ZAMĚSTNÁNÍ.....	94
OBECNÉ PODMÍNKY ZAMĚSTNANOSTI OBČANŮ.....	94
Listina základních práv a svobod.....	94
Zákoník práce.....	94
Vznik pracovního poměru / Ukončení pracovního poměru.....	95
NABÍDKA A POPTÁVKA NA TRHU PRÁCE.....	96
VÝBĚR PRACOVNÍKŮ NA URČITÝ TYP PRÁCE.....	97
Personální agentury, outsourcing služeb v personalistice.....	98
ODMĚŇOVÁNÍ A MZDY.....	98
Vlivy působící na odměňování.....	99
Druhy mezd a složky mzdy.....	99
Výpočet mzdy.....	100
Minimální mzda.....	101
Správnost a objektivita při odměňování pracovníků.....	101
Povinné srážky ze mzdy.....	101
Výplata mzdy.....	102