

OBSAH

ÚVOD	7
1.1. SHRnutí PRVNÍHO DíLU MONOGRAFIE	8
1.2. CÍLE DRUHÉHO DíLU	8
1.3. RÁMCOVÉ PODMÍNKY PODNIKÁNÍ V ČR	9
2. SHRnutí VÝSLEDKŮ PRŮZKUMU INOVAČNÍHO POTENCIÁLU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ ČESKÉ REPUBLIKY	14
2.1. SBĚR DAT A METODIKA PRŮZKUMU	14
2.1.1. CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ	15
2.1.2. POPIS DOTAZNÍKU	16
2.2. METODIKA VYHODNOCENÍ ANALÝZY	17
2.3. INOVAČNÍ SCHOPNOSTI MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ TECHNOLOGICKÉHO PROFILU ČESKÉ REPUBLIKY (VERIFIKACE 1. DíLČÍ HYPOTÉZY)	19
ZÁVĚREČNÉ SHRnutí A VERIFIKACE 1. DíLČÍ HYPOTÉZY	20
2.4. KOMPARACE INOVAČNÍHO POTENCIÁLU ČESKÝCH MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM VE VAZBĚ NA KLASTRY (VERIFIKACE 2. DíLČÍ HYPOTÉZY)	21
2.5. ZÁVISLOST INOVAČNÍHO POTENCIÁLU A FINANČNÍHO ZDRAVÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ (VERIFIKACE 3. DíLČÍ HYPOTÉZY)	25
2.6. TEST KORELAČNÍ ZÁVISLOSTI FINANČNÍHO ZDRAVÍ A INOVAČNÍCH SCHOPNOSTÍ PODNIKU	27
2.6.1. KOMPARACE INOVAČNÍCH SCHOPNOSTÍ A FINANČNÍHO ZDRAVÍ	29
2.7. SHRnutí INOVAČNÍCH MOŽNOSTÍ ANALYZOVANÝCH MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	30
2.8. INOVAČNÍ POTENCIÁL LIBERECKÉHO KRAJE	32
2.8.1. HODNOCENÍ DLE ZKOUMANÝCH OBLASTÍ	33
2.8.2. PRŮZKUM AKTIVIT EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ LIBERECKÉHO KRAJE V OBLASTI VĚDY A VÝZKUMU	39
3. ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ INOVACÍ	44
3.1. INOVACE DLE SCHUMPETERA	44
3.2. INOVACE DLE DRUCKERA	45
3.3. INOVACE DLE OSLO – MANUÁLU	45
4. INOVAČNÍ AUDIT	48
4.1. DEFINICE INOVAČNÍHO AUDITU	48
4.1.1. PODSTATA INOVACÍ	48
4.1.2. BENCHMARKING	49
4.2. METODIKA PROF. WILDEMANNA	50
5. PERSONÁLNÍ PRÁCE, VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	52
5.1. SPECIFIKA MALÝCH FIREM V OBLASTI PERSONÁLNÍHO MANAGEMENTU	52
5.2. PERSONÁLNÍ POLITIKA	52
5.2.1. NÁBOR A VÝBĚR SPRÁVNÝCH ZAMĚSTNANCŮ (RECRUITMENT)	53
5.2.2. ORIENTACE A ADAPTACE VE FIRMĚ	53
5.2.3. MANAŽERSKÝ STYL VEDENÍ A MOTIVACE	54
5.2.4. SYSTÉMY VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJE ZAMĚSTNANCŮ	55
5.2.5. SYSTÉMY HODNOCENÍ ZAMĚSTNANCŮ	57
5.3. PERSONÁLNÍ AUDIT	58
5.3.1. REALIZACE PERSONÁLNÍHO AUDITU	59
5.3.2. ZÁVĚRY PERSONÁLNÍHO AUDITU	59
5.3.3. MOŽNOST OUTSOURCINGU	60
5.3.4. ZHODNOCENÍ A PŘÍNOSY PERSONÁLNÍHO AUDITU	60
5.4. MONITORING ÚROVNĚ OBLASTI ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V PRŮZKUMU MSP	60
6. OD LOGISTICKÝCH KANÁLŮ K DODAVATELSKÝM SÍTÍM A KLASTRŮM	63
6.1. LOGISTICKÝ KANÁL	63
6.2. LOGISTICKÝ ŘETĚZEC	64
6.3. INTEGROVANÝ LOGISTICKÝ ŘETĚZEC	66
6.4. DODAVATELSKÁ SÍŤ	67

6.5.	KLASTR.....	68
6.6.	SHRNUTÍ.....	71
7.	INOVAČNÍ PROJEKT „SKLÁŘSKÉHO KLASTRU“ V LIBERECKÉM KRAJI	73
7.1.	HODNOCENÍ POTENCIÁLU KLASTRŮ	73
7.2.	PROJEKT SKLÁŘSKÉHO KLASTRU	85
7.2.1.	HISTORIE PROJEKTU	85
7.2.2.	ANALÝZA SKLÁŘSKÉHO PRŮMYSLU	86
8.	INOVAČNÍ POTENCIÁL PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ V ČR.....	100
8.1.	INOVAČNÍ POTENCIÁL A KONKURENCESCHOPNOST REGIONŮ	100
8.2.	INOVAČNĚ ORIENTOVANÉ HODNOCENÍ REGIONÁLNÍ KVALITY PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ	101
8.2.1.	METODICKÝ POSTUP PRO HODNOCENÍ KVALITY PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ	101
8.2.2.	KOMPARACE VÝSLEDKŮ KOMPLEXNÍ ANALÝZY NA MIKROREGIONÁLNÍ ÚROVNI	102
8.3.	KOMPARACE INOVAČNÍHO POTENCIÁLU PODNIKŮ A REGIONU	103
9.	ZÁVĚREČNÉ SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ PROJEKTU	111
10.	CITACE.....	120
11.	PŘÍLOHY.....	122
	PŘÍLOHA A: VYHODNOCENÍ ANALYZOVANÝCH OBLASTÍ PRŮZKUMU INOVAČNÍHO POTENCIÁLU	122
	PŘÍLOHA B: TEST KORELAČNÍ ZÁVISLOSTI FINANČNÍHO ZDRAVÍ NA INOVAČNÍCH SCHOPNOSTECH MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	133
	PŘÍLOHA C: ANALÝZA VYUŽITÍ MODERNÍCH INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ PŘI ŘÍZENÍ, PŘI NÁKUPU A PRODEJI PRODUKTŮ MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM, TEDY ÚVAHA NAD POTŘEBOU IS/IT V MSP.....	135
	PŘÍLOHA D: DOTAZNÍK PRO ŘÍZENÉ ROZHOVORY S EXPERTY	143