

Obsah

Učící se společnost a technologie	8
• Průmyslová společnost	11
• Informační společnost	16
• Znalostní společnost	19
• Učící se společnost	26
• „Pravděpodobně většinu času žijeme onlife“	29
Jak hledat a najít	36
• Informační potřeba	41
• Od lístkového katalogu ke Googlu	44
• Vyhledávat a objevovat	49
• SEO	54
Hodnocení informací	62
• Dezinformace	65
• Deepfake	72
• Informační válka?	79
• Kvalita informací	84
Jak strukturujeme své poznání?	90
• Osobní informační management	94
• Paradox produktivity	100
• Filtrační bubliny	104
• Osobní vzdělávací prostředí	114
• Místo závěru	117
Menu na příští týden	122