

OBSAH

Úvod	1
1 Věda, výzkum, metodologie vědy	4
1.1 Metodologie vědy	7
1.2 Druhy výzkumů	8
1.3 Členění výzkumu dle účelovosti	12
2 Výběr strategie a designu výzkumu	18
2.1 Tři základní typy designu výzkumu	20
3 Strategie výzkumu a jejich design	29
3.1 Strategie pro kvantitativní výzkum	30
3.2 Strategie pro kvalitativní výzkum	36
3.3 Strategie pro smíšený výzkum	42
4 Návrh výzkumu	47
4.1 Čtyři rámce plánovaného výzkumu	50
4.2 Výzkumná oblast	53
4.3 Výzkumné téma	53
4.4 Obecné a specifické výzkumné otázky	54
4.5 Tři taktické aspekty	58
5 Etika vědecké práce	62
6 Vyhledávání, posuzování a využívání informačních zdrojů	67
6.1 Systematický přehled literatury (SLR)	73
7 Kvantitativní výzkum	78
7.1 Experiment	88
7.2 Neexperimentální výzkum	91
8 Kvalitativní výzkum	99
8.1 Trychtýřový přístup k designu kvalitativního výzkumu	103
8.2 Modifikovaná analytická indukce	105
8.3 Základní informace k záměrnému výběru výzkumného souboru ..	106
9 Smíšený výzkum	111
9.1 Jaké jsou přínosy designu smíšeného výzkumu?	118
10 Vyhodnocování dat z výzkumu	123
10.1 Vyhodnocování kvantitativního výzkumu	123
10.2 Vyhodnocování kvalitativního výzkumu	132
11 Závěrečná zpráva z výzkumu a interpretace dat	140

12 Dotazování – dotazník	145
12.1 Dotazník	145
12.2 Návrh dotazníku	149
12.3 Struktura dotazníku	168
12.4 Vlastnosti dobrého dotazníku	170
12.5 Realizace dotazníkového šetření – administrace	172
12.6 Anketa	172
13 Interview	175
13.1 Skupinový rozhovor	184
14 Pozorování	192
14.1 Participační pozorování	197
14.2 Strukturované pozorování	199
15 Získávání dat tzv. nepřímým (nenápadným) měřením	203
15.1 Fyzicky zjistitelné zdroje (předměty)	206
15.2 Dokumenty	207
16 Tematická analýza	212
17 Obsahová analýza	225
18 Případová studie	235
19 Metoda Delphi	246
Literatura	251
Věcný rejstřík	259