

Obsah

Předmluva	9
1. Prostor pro působení neziskových organizací	13
1.1 Členění národního hospodářství podle principu financování.	13
1.2 Členění národního hospodářství podle Pestoffa	14
2. Základy teorie a typologie neziskových organizací	23
2.1 Opodstatnění existence neziskových organizací	23
2.1.1 Opodstatnění svobody sdružování.	24
2.1.2 Brzdy svobody sdružování	25
2.2 Charita a filantropie.	25
2.3 Základy teorie neziskových organizací.	27
2.4 Historie a současnost svobody sdružování v ČR	32
2.5 Vize, poslání, funkce a cíle	34
2.5.1 Vize	34
2.5.2 Poslání	35
2.5.3 Funkce	37
2.5.4 Cíle	37
2.6 Užitky a efektivnost.	38
2.7 Základní charakteristiky neziskových organizací	39
2.8 Typologie neziskových organizací	42
2.9 Přehled základních informací ze zákonů o neziskových organizacích. .	48
2.10 Přehled navazujících právních předpisů	70
3. Meritorní nástroje ekonomiky a řízení	73
3.1 Plánování – klíčový faktor úspěchu	73
3.1.1 SWOT analýza	74
3.1.2 Vnější okolí neziskových organizací.	76
3.1.3 Plánování jako výsledek podřízenosti vnějším systémům ...	77
3.1.4 Plánování jako nástroj ovlivňování okolí	79

3.2	Marketing	80
3.2.1	Vymezení pojmu	80
3.2.2	Subjekty vstupující na trh	82
3.2.3	Sedm kroků pro realizaci úspěšného marketingu	82
3.2.4	Podstata a význam marketingu	86
3.3	Fundraising - získávání finančních prostředků	88
3.3.1	Zdroje financování	89
3.3.2	Fundraising jako plánovaný proces	91
3.3.3	Způsoby fundraisingu	92
3.3.4	Základní filozofie fundraisingu (formou realizačního pokynu)	94
3.4	Komunikace, organizace a řízení	96
3.4.1	Komunikace a pracovní skupiny	96
3.4.2	Role manažera	101
3.4.3	Organizační struktura	105
3.5	Rozhodování, motivace, odměňování	108
3.5.1	Rozhodování	108
3.5.2	Motivace a odměňování	111
3.6	Investice	112
3.6.1	Investice obecně	112
3.6.2	Kritéria pro hodnocení investičních příležitostí	115
3.6.3	Zadávání veřejných zakázek, hodnocení projektů	118
3.6.4	Pořizování investičního majetku	120
3.7	Inovace	121
3.7.1	Inovace obecně	121
3.7.2	Inovační faktory	122
3.7.3	Řády inovací	123
3.7.4	Vzájemné působení faktorů a řádů inovací	124
4.	Účetnictví, kalkulace, rozpočty, daně	126
4.1	Účetnictví, kalkulace	126
4.1.1	Předmět účetnictví	126
4.1.2	Účtová osnova, účtový rozvrh, archivace	128
4.1.3	Pojem a druhy kalkulací	133
4.1.4	Kalkulační vzorec, členění nákladů	134
4.2	Ceny	143
4.3	Výkony	145
4.4	Rozpočetnictví neziskových organizací	145
4.4.1	Typy rozpočtů	146
4.4.2	Programový rozpočet	146
4.4.3	Zdrojový rozpočet	148
4.4.4	Rozpočet peněžních toků (cash flow)	148

4.5	Principy hospodaření organizačních složek územních celků	149
4.6	Zdanění neziskových organizací	150
4.6.1	Daň z příjmů.	150
4.6.2	Daň z přidané hodnoty	155
4.6.3	Majetkové daně	156

Seznam použité literatury	159
--	------------

Přílohy

1.	Osnova seminární práce : „Nezisková organizace“	161
2.	Dynamický model národního hospodářství.	162
3.	Pracovní činitelé, výkony, kvalita (užitek) neziskových organizací.	164
4.	§ 4 zákona č. 217/2000 Sb., o mzdě a odměně za pracovní pohotovost a o průměrném výdělku	166
5.	Příloha k zákonu č. 143/1992 Sb., účinná od 1. ledna 2002 (Součást zákona č. 217/2000 Sb.).	167
6.	Matice vztahů řádů inovací a inovačního faktoru v rámci vnitřních jednotek organizace	171
7.	Příklady programového a zdrojového rozpočtu	172