

O b s a h

Úvod	3
1. Obecné rysy analytických postupů	5
2. Vlastnosti statistických indikátorů konjunktury	9
2.1 Indikátory produkčních výsledků	10
2.1.1 Tržby	10
2.1.2 Indexy produkce	11
2.1.3 Zakázky	13
2.1.4 Dílčí indikátory výkonů	15
2.1.5 Indikátory z průzkumů očekávání	15
2.1.6 Roční ukazatele produktu (makroagregáty) a jejich vztahy	17
2.2 Indikátory zaměstnanosti a nezaměstnanosti	27
2.3 Indikátory produktivity a mezd	31
2.3.1 Indikátory produktivity práce	33
2.3.2 Indikátory mezd	33
2.4 Indikátory inflace	36
2.5 Indikátory vnější ekonomické rovnováhy	38
2.6 Monetární indikátory	44
2.7 Indikátory státního rozpočtu	46
3. Identifikace složek časové řady pomocí počítačových programů	47
3.1 Trendová složka	48
3.1.1 Popis trendové složky	48
3.2 Cyklická složka	52
3.2.1 Statistické a ekonomické pojetí cyklické složky	52
3.2.2 Klasifikace cyklů v ekonomice	52
3.2.3 Možnosti identifikace cyklu	54
3.2.4 Srovnání klasického přístupu a přístupu Box-Jenkinsova	54
3.2.5 Identifikace a popis periodické složky - Schusterův periodogram	55
3.3 Sezónní složka	59
3.3.1 Identifikace sezónní složky	59
3.3.2 Sezónní očišťování	62
3.3.3 Speciální klouzavé průměry	64
3.4 Náhodná složka	64
3.4.1 Box-Jenkinsova metodologie, její stavební kameny	65
3.4.2 Stacionarita časové řady	65
3.4.3 Autokorelační a parciální autokorelační funkce	65
3.4.4 Základní typy Box-Jenkinsových modelů	66
3.4.5 Postup při analýze časové řady s použitím Box-Jenkinsovy metodologie	67
3.4.6 Posouzení kvality residuí	78

4. Průzkum očekávání	83
4.1 Konjunkturální průzkumy	83
4.1.1 Průmysl	83
4.1.2 Stavební výroba	85
4.1.3 Maloobchod	86
4.1.4 Zahraniční obchod	87
4.2 Příprava a zpracování anketárních odpovědí	88
4.3 Spotřebitelský průzkum	92
4.4 Indikátory spotřebitelské důvěry	94
4.5 K využití výsledků průzkumů očekávání	96
4.6 Zkoumání přístupu respondentů ke konjunkturálním průzkumům	97
4.7 Nový přístup k využití konjunkturálních průzkumů	99
5. Předstihové indikátory	103
5.1 Vyhledávání předstihových řad	103
5.2 Předstihové indikátory	108
5.3 Charakteristiky odvozené od předstihových indikátorů	114
6. Využití výsledků mezinárodního srovnání	123
6.1 Základní pravidla	123
6.2 Nástroje srovnávání a prezentace	125
6.3 Srovnávání pomocí peněžních ukazatelů	127
6.3.1 Přepočty peněžních ukazatelů	127
6.3.2 Výpočty reálných ukazatelů	127
6.3.3 Příklady rozdílů mezi nominálními a reálnými ukazateli	128
6.4 Indexy dolarového růstu	129
Literatura	135