

Obsah

Předmluva.....	16
Úvod aneb čekání na úspěch.....	18
Technické zázemí - rychlost odezvy.....	22
<i>Trocha teorie úvodem.....</i>	<i>22</i>
Internet v pasti.....	22
Nejčastější brzda úspěchu	23
Jak dlouho jsou weboví uživatelé ochotni čekat?	24
Proč vlastně uživatelům vadí pomalá odezva	26
Jak rychlé tedy musejí být stránky?	28
Nepřilévejte olej do ohně.....	29
Jak řešit potíže s pomalou odezvou?	30
Historie před sledovaným obdobím	31
Vývoj ve sledovaném období	31
Interpretace	32
<i>Odhalené tajemství.....</i>	<i>33</i>
Omezení datových přenosů.....	33
Neomezeně omezené přenosy	34
Jak levné mohou být měsíční přenosy?	36
Jak se provádí ořezávání přenosů v praxi?	36
Jak zvolit správný webhosting?	37
Uživatelská použitelnost.....	40
<i>Trénujte BFU pohled.....</i>	<i>40</i>
<i>Pár tipů pro ty, kdo neumějí BFU pohled.....</i>	<i>42</i>
Informační architektura a návrh struktury aplikace	42
Hlavní menu	43
Pomocné menu	43
Dodržujte strukturu dat na stránce	44
Každá stránka nechť má jedinečný titulek.....	44
Popisné odkazy?	44
Výstižné názvy souborů	44
Dodržujte konvence	45
Buďte struční	45
Drobečková navigace	46
Výstižnost	47

Dostatečný kontrast, dobrá čitelnost	47
Mapa sídla	48
Co dělat, když chcete být dokonalí	48
Proč chtít použitelný web?	48
Přístupnost	50
<i>Pravidla pro tvorbu přístupného webu</i>	<i>51</i>
<i>Testovací nástroje</i>	<i>52</i>
A-prompt	52
Watchfire WebXACT	52
Lynx Viewer	52
Vývojářská lišta v prohlížeči	52
Colour Contrast Analyser	53
<i>Hlavní zásady přístupného webu</i>	<i>54</i>
Zobrazuje se dobře v různých prohlížečích a rozlišeních	54
Umožňuje zvětšovat písmo	54
Funguje i bez JavaScriptu, Flashe a Javy	55
Web je možné používat i bez obrázků	55
I bez CSS definicí musí být web použitelný	55
Všechny informace musí být dostupné i po vypuštění barevných informací	56
Srozumitelnost	56
Nesmí bránit posouvání obsahem rámců	56
Kód stránky je validní	57
Sémantika a kaskádové style (CSS)	57
Další pravidla	58
Marketing na internetu	60
<i>Síla e-mailu</i>	<i>61</i>
<i>Newslettery</i>	<i>62</i>
<i>Lidé nakupují až při 7.-9. návštěvě</i>	<i>63</i>
<i>Autoresponder</i>	<i>64</i>
Kde vzít e-mailový kurz?	64
Jak dosáhnout toho, aby si návštěvník objednal e-mailový kurz?	65
V jakých časových intervalech kurz zasílat?	66
Výzva k akci	66
Technická realizace	67

Virální marketing na internetu	67
Elektronická kniha	68
Elektronické pohlednice	69
Přemýšlejte	70
Pay Per Click vyhledávače	70
Monitoring - statistiky	72
Možnosti rozlišení dvou a více návštěvníků	72
Statistika v praxi	74
Další marketingové tipy	79
Multiplicity	79
Motivace	79
Nesnažte se za každou cenu být nejlevnější	80
Killer Minisites	80
Affiliate neboli provizní systém	80
Ideální produkt a magie okamžité platby	81
Využijte nákupního módu	81
Buďte přísně apolitičtí	82
Bannery	83
Podvodné bannery	83
Pomocí bannerů lze budovat značku	84
Nejdůležitější pojmy	86
Katalog	86
Vyhledávač (search engine)	86
Katalog, nebo vyhledávač?	87
Klíčové slovo neboli fráze	87
Relevance	88
Ranking, rankingový algoritmus	88
Update	88
Indexovací robot (crawler, spider)	88
Soubor robots.txt	89
Základní předpoklady SEO	90
První pozice - kámen mudrců internetu	90
Tři oříšky pro Popelku	91
Co mají vyhledávače rády?	93
Rychlost odezvy	94
Popularita vašeho sídla	94

Kvalita sídla	97
Téma.....	98
Přístupnost pro vyhledávače	98
Kvantitativní charakteristiky stránky.....	103
Oblasti	103
Head	104
Title stránky.....	104
META Keywords	105
Pozice (prominence, blízkost k začátku)	111
Frekvence, hustota	112
Důležité oblasti	112
Jak s tím vším naložit?	112
Což takhle nějaká čísla?	114
Volba klíčových slov	116
Keyword Effectiveness Index (KEI)	116
Jak zjišťovat popularitu klíčového slova v prostředí českého internetu	117
Jak zjišťovat popularitu klíčového slova v prostředí anglického internetu	119
Jak zjišťovat konkurenčnost klíčového slova	119
Analýza klíčových slov aneb jak to vše spojit dohromady.....	120
Co s nevhodnou strukturou?	120
Co je mod_rewrite	121
Použití mod_rewrite v SEO	121
Nepoužívejte mod_rewrite u nových sídel.....	122
Jediný případ, kdy je přepisování oprávněné	122
Jak se obejít bez mod_rewrite.....	124
Nepoužívejte název souboru bez přípony	125
SEO tipy.....	126
Google Toolbar	126
Vyměňujte odkazy jen se sídly s dobrým PR	126
Jak poznáte svou penalizaci ve vyhledávači Google?	126
Zakažte vyhledávačům vývojovou verzi	126
Nepoužívejte programy pro vkládání odkazu do vyhledávačů	127
Nechte vyhledávače, ať si vaši stránku naleznou samy	127
Ošetření chybových stránek.....	127
Vyřazení stránky z vyhledávače.....	130
Zbožové vyhledávače.....	130
Google Sitemaps.....	131
Při dodatečném SEO začněte u robots.txt	131

Čtěte doporučení vyhledávačů.....	132
Popřemýšlejte o tom, jak byste udělali vyhledávač	132
Příloha 1 - Ověření glue.....	134
Příloha 2 - Seznam hlavních indexovacích robotů .	136
Příloha 3 - Partnerství vyhledávačů	137
Příloha 4 - Nejhledanější česká slova	138
Příloha 5 - Nejhledanější anglická slova.....	142
Příloha 6 - HTTP kódy	145
Příloha 7 - Nákupní chování Čechů na internetu	146
Příloha 8 - A jak se nakupuje ve světě?	148
Příloha 9 - Průzkum URL na Googlu	149
Použité zdroje:	152
Doporučené SEO zdroje na internetu:	153
<i>Anglický internet.....</i>	<i>153</i>
<i>Český internet</i>	<i>154</i>