

# Obsah

Předmluva .....	IX
Seznam obrázku .....	XV
Seznam tabulek .....	XIX
<b>1. Potenciál průmyslových podniků .....</b>	<b>1</b>
1.1 Vstupní teze k teorii potenciálu produktivních systémů .....	1
1.2 Diskuze na téma potenciál průmyslového podniku .....	3
1.2.1 Potenciál .....	3
1.2.2 Potenciál a spontánní řád podniku .....	5
1.2.3 Základní principiální kroky poznání vzniku a transformací potenciálů .....	8
1.2.3.1 Gnoseologie (rozpoznání) .....	10
1.2.3.2 Kauzalita (příčinnost), forma a dimenze existence .....	12
1.2.3.3 Přitažlivost (gravitace) .....	16
1.2.3.4 Účelnost a užitečnost .....	17
1.2.3.5 Závislost .....	19
1.2.3.6 Odstředivost .....	19
1.2.3.7 Synergie .....	20
1.2.3.8 Nacházení svobody .....	22
1.2.3.9 Tendence vývoje .....	24
1.2.3.10 Rotace .....	25
1.2.3.11 Míra nezvratnosti jevů .....	25
1.2.4 Jak poznat potenciál .....	27
1.2.5 Teorie spontánního řádu a podnikání .....	41
1.2.6 Láska není žádná věda, aneb praktický příklad z Kofoly .....	46
Shrnutí .....	48
Klíčová slova .....	50
<b>2. Potenciál firmy jako definiční východisko vymezení podniku jako účelového produktivního systému .....</b>	<b>51</b>
2.1 Dekompozice potenciálu produktivního systému .....	51
2.2 Limity racionality (spontánního řádu) vývoje potenciálu podniku .....	55
2.3 Morfologie potenciálů podniku – funkční a procesní hledisko .....	61
2.4 Podpora rozvoje potenciálu firmy (příklady z praxe) .....	68
Shrnutí .....	71
Klíčová slova .....	72

<b>3. Potenciál průmyslového podniku v širším teoretickém kontextu</b> . . . . .	73
3.1 Svět lidského potenciálu . . . . .	73
3.2 Inteligentní podnikání – nový podnikatelský směr . . . . .	77
3.3 Popis potenciálu svazku podniků jako systému . . . . .	81
3.3.1 Všeobecný rámec spontánního řádu firmy . . . . .	81
3.3.2 Spontánní řád potenciálů produktivního systému s ohledem na jeho strukturu a synergií . . . . .	82
3.4 Globální podniková ekonomika – podnikatelská síť potenciálů . . . . .	89
3.4.1 Transnacionální podnikání . . . . .	89
3.4.2 Lidské zdroje v transnacionální společnosti . . . . .	95
3.4.3 Globální podnikatelé . . . . .	96
3.4.4 Nové koncepce „transnacionalizace“ firem . . . . .	98
3.5 Virtuální realita a efektivnost podnikání . . . . .	104
3.5.1 Rozvinutí reálného prostoru podnikání do virtuální podoby . . . . .	104
3.5.1.1 Současný obraz reality . . . . .	104
3.5.1.2 Definiční východiska virtuální firmy . . . . .	106
3.5.2 Organizační přístup k vymezení virtuálního podnikání . . . . .	110
Dodatek . . . . .	116
Shrnutí . . . . .	122
Klíčová slova . . . . .	124
<b>4. Nové dimenze ekonomiky podniku</b> . . . . .	125
4.1 Podnikatel a jeho svět . . . . .	125
4.2 Efektivnost očima ekonoma a podnikatele ... nikoli však rentiéra. . . . .	131
4.3 Magická role vlastníka podniku . . . . .	136
4.4 Vlastnické portfolio . . . . .	139
4.5 Přeměna potenciálu na efekt podnikání . . . . .	143
4.5.1 Východiska . . . . .	143
4.5.2 Relativnost dynamiky změn potenciálů a efektů firmy . . . . .	145
4.5.2.1 Základní východiska . . . . .	145
4.5.2.2 Inovace – relativnost času . . . . .	152
4.5.3 Vícedimenzionální pojetí potenciálu a efekty firmy . . . . .	160
4.6 Spontánní řád produktivního systému a soudobá realita podnikání . . . . .	161
4.6.1 Soudobé znaky spontánní (konkurenční) síly produktivního systému . . . . .	161
4.6.2 Magická čísla spontánního řádu . . . . .	164
4.7 Pro pokročilé . . . . .	170
4.7.1 Dynamika rozvoje produktivního systému . . . . .	170
4.7.1.1 Vstup do problematiky . . . . .	170
4.7.1.2 Inovační dynamismus jako rozvojový potenciál produktivního systému . . . . .	173
4.7.2 Ekonomie času konkurence . . . . .	178
4.7.2.1 Vstup do problematiky . . . . .	178

4.7.2.2	Dilema lineárního a nelineárního pojetí inovačního dynamismu . . . . .	179
4.7.2.3	Kvalitativní změna – časový posun konkurence . . . . .	181
4.7.2.4	Inovační spirálový dynamismus konkurence . . . . .	183
4.7.3	Dilema podnikového managementu v kontextu s teorií spontánního řádu . . . . .	186
4.7.3.1	Podnikatelský potenciál a ekonomická racionalita . . . . .	186
4.7.3.2	Vybrané simulace chování podniku . . . . .	187
Shrnutí . . . . .		191
Klíčová slova . . . . .		191
<b>5. Nové dimenze konkurence . . . . .</b>		<b>193</b>
5.1	Pojetí konkurence – interdisciplinární kategorie . . . . .	193
5.1.1	„Měkké“ parametry konkurenceschopnosti . . . . .	197
5.1.2	Proces formování konkurenceschopnosti . . . . .	199
5.2	Vymezení konkrétních faktorů konkurenceschopnosti průmyslových produktivních systémů . . . . .	205
5.2.1	Faktory konkurenceschopnosti průmyslového podniku – pojetí IDINMOSU . . . . .	205
5.2.2	Specifika konkurenceschopnosti transnacionálních firem . . . . .	211
5.3	Konkurenceschopnost a výkonnost podniků . . . . .	213
5.3.1	Výkonnost podniku . . . . .	213
5.3.2	Metodický rámec zavádění měření výkonnosti podniku . . . . .	215
5.3.3	Konkurenční síla jako projev podnikatelského potenciálu . . . . .	217
Shrnutí . . . . .		221
Klíčová slova . . . . .		222
<b>6. Reflexe nových konceptů teorie spontánního řádu v podnikání a managementu podniků . . . . .</b>		<b>223</b>
6.1	Spontánní řád a management . . . . .	223
6.2	Nástroje podnikového managementu a spontánní řád . . . . .	225
6.2.1	Vymezení a použití nástrojů podnikového managementu . . . . .	225
6.2.1.1	Manažerské postupy a dynamické strategie . . . . .	225
6.2.1.2	Komplexní chápání výkonnosti podniků a jejího řízení . . . . .	230
6.2.1.3	Uchopení potenciálu výkonnosti obsaženého v organizaci a řízení procesů . . . . .	230
6.2.1.4	Vzájemná podpora „tvrdých“ a „měkkých“ faktorů výkonnosti . . . . .	232
6.2.2	Znalostní podnik a management . . . . .	236
6.2.3	Specifika managementu malých a velkých firem . . . . .	241
6.3	Porovnání světů managementu a podnikání 20. a 21. století . . . . .	243
Shrnutí . . . . .		245
Klíčová slova . . . . .		246

<b>7. Management podnikatelského potenciálu</b> .....	247
7.1 Vymezení a měření podnikatelského potenciálu .....	247
7.1.1 Bodování a vektory .....	250
7.1.2 „Totální diagnóza“ podnikatelského potenciálu (GM-TREND) .....	251
7.1.2.1 Pyramidální dekompozice funkcí (potenciálů) firmy ...	252
7.1.2.2 Bodové ohodnocení pyramidální struktury .....	252
7.2 Nové trendy navyšování podnikatelského potenciálu pomocí ICT. ...	275
7.3 Podpora e-podnikání nástroji byznys inteligence a zvyšováním kvality dat .....	278
7.3.1 Zvyšování kvality dat .....	279
7.3.1.1 Datová kvalita .....	279
7.3.1.2 Metadata .....	281
7.3.1.3 Nástroje pro výběr, transformaci, přenos a integraci dat .....	282
7.3.1.4 Aplikace pro ukládání dat .....	283
7.3.2 Nástroje Business Intelligence (BI) .....	284
7.3.2.1 Multidimenzionalita BI aplikací .....	286
7.3.2.2 Integrační charakter nástrojů BI .....	287
7.3.3 E-byznys .....	288
7.3.3.1 Druhy e-byznysu .....	289
7.3.3.2 Modely e-podnikání .....	289
7.3.3.3 Zavádění koncepce e-podnikání .....	292
7.3.4 Možné přístupy k aktualizaci informačního systému a informačních a komunikačních technologií .....	293
7.3.5 Cloud Computing .....	296
7.3.5.1 Software as a Service .....	296
7.3.5.2 Charakteristika SaaS .....	298
7.3.6 Trendy v IT a jejich vliv na společnost v současných ekonomických podmínkách .....	300
Shrnutí .....	301
Klíčová slova .....	302
 <b>Závěr</b> .....	 303
 <b>Summary</b> .....	 307
 <b>Literatura</b> .....	 309
 <b>Rejstřík</b> .....	 331