

# OBSAH



- |     |  |                             |
|-----|--|-----------------------------|
| 6   | <b>ÚVOD</b><br>POHLED Z TOUFFOU                        | 1620895 298432              |
| 8   | <b>1 CODETTA</b>                                       | MORAVSKÁ ZEmsKÁ<br>KNIHOVNA |
| 12  | <b>2 DIGITÁLNÍ REVOLUCE</b>                            | sign. 3 - 1405.419          |
| 20  | <b>3 KRÁTKÝ PROCES</b>                                 |                             |
| 30  | <b>4 DIGITÁLNÍ EKOSYSTÉM</b>                           |                             |
| 46  | <b>5 BÝT, ČI NEBÝT MILENIÁL?</b>                       |                             |
| 54  | <b>6 POSTMODERNÍ BRAND</b>                             |                             |
| 72  | <b>7 CONTENT JE KRÁLEM; ALE CO TO VLASTNĚ ZNAMENÁ?</b> |                             |
| 98  | <b>8 KREATIVITA V DIGITÁLNÍM VĚKU</b>                  |                             |
| 98  | „CHCEME ZLATO“   |                             |
| 101 | UMĚNÍ, NEBO VĚDA?                                      |                             |
| 107 | PRONIKAVÁ KREATIVITA                                   |                             |
| 120 | <b>9 DATA: PLATIDLO DIGITÁLNÍHO VĚKU</b>               |                             |
| 132 | <b>10 „JEN PROPOJTE“</b>                               |                             |
| 150 | <b>11 KREATIVNÍ TECHNOLOGIE: DOKONALÁ SOUHRA</b>       |                             |

164  
164  
173  
180  
192  
192  
197  
200  
204  
210  
210  
216  
220  
223  
228  
236  
248  
266  
272  
274  
278  
286  
288

## **12 TŘI BITEVNÍ POLE**

**JAK UDĚLAT SOCIÁLNÍ SÍTĚ OPĚT SOCIÁLNÍMI**

**RADOST Z MOBILITY**

**NEPŘETRŽITÝ OBCHOD**

## **13 DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE**

**DIGITÁL V POLITICE**

**DIGITÁLNÍ VLÁDA**

**DIGITÁLNÍ TURISTIKA**

**DIGITÁLNÍ SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST**

## **14 PĚT VELIKÁNŮ REKLAMY DIGITÁLNÍHO VĚKU**

**BOB GREENBERG**

**AKIRA KAGAMI**

**MARTIN NISENHOLTZ**

**MATIAS PALM-JENSEN**

**CHUCK PORTER**

## **15 BOLÍ MĚ MOZEK**

## **16 NOVÉ USPOŘÁDÁNÍ SVĚTA**

## **17 KULTURA, ODVAHA, KLIENTI A KASTANĚTY**

## **18 EPILOG**

**POZNÁMKY**

**REJSTRÍK**

**PODĚKOVÁNÍ**

**ZDROJE OBRAZOVÉHO MATERIÁLU**