

O B S A H

Předmluva	4
1. ÚVOD	5
1.1. Základní pojmy	12
1.1.1. Odbyt, dodávka, prodej, obrat	12
1.1.2. Trh /nabídka, poptávka, cena/	13
1.1.3. Přivádění dříví na trh	18
1.1.4. Marketing	19
1.1.5. Obchod	20
1.2. Právní základy obchodování	21
1.2.1. Právo hospodářské soutěže	21
1.2.2. Obchodní smlouvy ze zahraničím	22
1.2.3. Obchodní právo a živnostenské podnikání	23
1.2.4. Obchodní spory, konkurs a vyrovnání	25
1.2.5. Daně placené podnikateli	26
1.2.6. Právo v oblasti duševního a průmyslového vlastnictví	26
1.3. Mezinárodní dohody	28
1.4. Obchodní zvyky	30
2. PODMÍNKY ODBYTU	31
2.1. Podmínky trhu	31
2.1.1. Všeobecné podmínky	31
2.1.1.1. Tvorba tržní ceny	31
2.1.1.2. Funkce poptávky	33
2.1.1.3. Funkce nabídky	38
2.1.1.4. Rovnováha mezi nabídkou a poptávkou	42
2.1.1.5. Tvorba ceny a forma trhu	48
2.1.1.6. Státní zásahy do tvorby cen a tržní směny	65
2.1.2. Speciální podmínky trhu dřeva	65
2.2. Podnikové podmínky odbytu	66
2.3. Podnikový průzkum trhu jako podklad odbytové politiky	67
3. UTVÁŘENÍ ODBYTU	77
3.1. Plánování odbytu	77
3.2. Tvorba výrobků a sortimentů	77
3.2.1. Těžební program	77
3.2.2. Manipulace a sortimentace	78
3.2.3. Tvorba partií	79
3.2.4. Jiné úpravy prodávaného dřeva	79
3.2.5. Vedlejší výkony	79
3.2.6. Možnosti skladu dřeva	80
3.3. Cenová politika	81
3.3.1. Tržní cena	82
3.3.2. Možnosti cenové politiky	82
3.3.3. Konkrétní cenový vývoj	84
3.4. Organizace odbytu	84
3.4.1. Způsoby odbytu	84
3.4.1.1. Přímý prodej od výrobce zpracovateli nebo spotřebiteli	85
3.4.1.2. Prodej prostřednictvím obchodních podniků	85
3.4.1.3. Prodej zprostředkováním	86
3.4.2. Způsoby a postupy prodeje	87
3.4.2.1. Postupy prodeje podle způsobu dodávání zboží	88
3.4.2.2. Prodejní postupy podle prodejní techniky	89
3.4.3. Společné přivádění dříví na trh	92
3.4.3.1. Výchozí situace	93
3.4.3.2. Motivace drobných prodejců dřeva	94
3.4.3.3. Zahraniční příklady společného uvádění dřeva na trh	94

3.5	Reklama	95
4	OBCHODNÍ A PLATEBNÍ STYK	97
4.1	Kupní smlouva	97
4.2	Povinnosti prodávajícího	101
4.3	Nabytí vlastnického práva	110
4.4	Povinnosti kupujícího	111
5.	TRHY DŘEVA A DŘEVAŘSKÝCH VÝROBKŮ	115
5.1	Český trh	115
5.1.1	Obchodní jakost hlavních domácích dřevin	118
5.1.2	Obchodní jakost některých exotických dřevin	119
5.2	Světový trh dřeva a dřevařských výrobků	119
5.2.1	Plocha lesů, produkce, těžba a spotřeba	119
5.2.2	Spotřeba dřevařských výrobků	126
5.2.3	Největší výrobci, vývozci a dovozci dřeva a dřevařských výrobků	128
5.2.5	Vývoj cen dřevařského zboží	132
5.2.6	Zvláštnosti zahraničního obchodu	133
5.2.7	Opatření státu k ovlivnění zahraničního obchodu	135
5.2.8	Platební vyrovnání ve vázaném platebním styku	135
5.2.9	Míry v mezinárodním obchodě	136
5.2.10	Dřevo a výrobky ze dřeva	136
L i t e r a t u r a		138

31		2.1.1.1	Tvorba tržní ceny	138
32		2.1.1.2	Funkce poplatky	138
33		2.1.1.3	Funkce nabídky	138
34		2.1.1.4	Rovnováha mezi nabídkou a poptávkou	138
35		2.1.1.5	Tvorba ceny a forma trhu	138
36		2.1.1.6	Státní zásahy do tvorby cen a tržní směny	138
37		2.1.2	Speciální podniky trhu dřeva	138
38		2.2	Podnikové podniky obdaru	138
39		2.3	Podnikový průzkum trhu jako podklad obdaruové politiky	138
40		3.	UTVÁŘENÍ ODBYTU	138
41		3.1	Přánování obdaru	138
42		3.2	Tvorba výrobků a sortimentů	138
43		3.2.1	Těžební program	138
44		3.2.2	Manipulace a sortimentace	138
45		3.2.3	Tvorba partii	138
46		3.2.4	lině úpravy probáveného dřeva	138
47		3.2.5	Vešlejší výkony, výskusové dřeva	138
48		3.2.6	Možnosti skladu dřeva	138
49		3.3	Cenová politika	138
50		3.3.1	Tržní cena	138
51		3.3.2	Možnosti cenové politiky	138
52		3.3.3	Konkrétní cenový vývoj	138
53		3.4	Organizace obdaru	138
54		3.4.1	Účelové obdaru	138
55		3.4.1.1	Přímý prodej od výrobce zpracovatelskému spotřebiteli	138
56		3.4.1.2	Prodej prostřednictvím obchodních podniků	138
57		3.4.1.3	Prodej prostřednictvím	138
58		3.4.2	Účelové a postupy prodeje	138
59		3.4.2.1	Postupy prodeje podle účelové dohody	138
60		3.4.2.2	Prodeje postupy podle podnikové techniky	138
61		3.4.3	Společné přivádění dřeva na trh	138
62		3.4.3.1	Výchozí situace	138
63		3.4.3.2	Motivace drobných prodejců dřeva	138
64		3.4.3.3	Zahraniční příklady společného uvádění dřeva na trh	138