

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Глава 1. Как закалялся занавес: антисоветская кампания в западной прессе как фактор послевоенной политики	32
«Недисциплинированность некоторых элементов» . . .	35
Культурные победители	44
Новые варвары	50
Глава 2. Дело Совинформбюро: советская пропаганда в поисках новых медиа	64
Критика Совинформбюро	68
Информация и пропаганда	76
Культура и пропаганда	85
Глава 3. Репрезентация вместо мобилизации: постановление о кинофильме «Большая жизнь» и новый образ государства	93
Конец Гражданской войны	96
Конец воспитания	109
Глава 4. Случай Зощенко: советская литература как источник антисоветской клеветы	124
«Приключения обезьяны» в стране журналов	126
Репрезентация и сатира	136
Глава 5. «В истории нас интересует то, что нас интересует сегодня»: «Адмирал Нахимов», «Иван Грозный» и образ Красной армии	153
«Адмирал Нахимов», гуманизм и военнопленные . . .	156
«Иван Грозный», опричники и Красная армия	170
Глава 6. «Не то монахиня, не то блудница»: Анна Ахматова и две истории русской литературы	188
Меморандум Берлина	191
Другая история	198
Ахматова и Пастернак	211

Глава 7. Удвоение Запада: изоляционизм и интернационализм в послевоенной культуре	223
Опыт отделения	227
Опыт удвоения	234
Опыт экспроприации	245
Глава 8. Новая классика: постановление об опере «Великая дружба» и проблема репрезентации в музыке	258
Опера и репрезентация	261
«Классическая советская опера»	269
Опера и политика	275
Новая классика	283
Глава 9. Теория и практика золотого века: роль национальных историографий в структуре репрезентации послевоенного СССР	294
История и идеология	298
История и репрезентация	306
История и теория	313
Глава 10. После Жданова: как репрезентационный проект стал репрессивным	323
Дело Еврейского антифашистского комитета	327
От низкопоклонства к космополитизму	341
Низвержение критика	349
Заключение	361
Указатель имен	375