

OBSAH

ÚVOD	7
1. ZÁKON O OCHRANĚ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A PROGRAM OBNOVY VENKOVA	9
1.1 Zásady ochrany životního prostředí	10
1.2. Povinnosti při ochraně životního prostředí	10
1.3. Posuzování vlivů činností na životní prostředí	11
1.4. Posuzování vlivů činností a jejich důsledků na životní prostředí přesahující státní hranice	11
1.5. Sankce za poškozování životního prostředí	12
1.6. Ustanovení přechodná a závěrečná	12
2. CESTOVNÍ RUCH A EKOLOGIE	13
2.1. Cestovní ruch a ekologické hledisko	13
2.2. Potvrdí francouzská legislativa uplatňování udržitelné turistiky v oblasti životního prostředí?	15
2.3. Politika horské turistiky v perspektivě udržitelného rozvoje	16
2.4. Aktivity Itálie v oblasti udržitelné turistiky	16
2.5. Přímluva za čistou turistickou zemi	17
2.6. Zkušenost Thajska	20
2.7. Charta udržitelné turistiky LANZAROTE 1995	20
2.8. Odborníci k otázkám dobrodružných cest a ekoturistiky	23
3. TURISTIKA NA VENKOVĚ	24
3.1. Rekreace na vesnici	24
3.1.1. Agroturistika	27
3.1.2. Vesnická turistika	29
3.1.3. Společné podmínky	31
3.2. Agroturistika v České republice	31
3.3. Ekoagroturistika - nová forma dovolené	32
3.3.1. Čím jsou naše farmy zajímavé?	33
3.3.2. Jaké jsou základní podmínky pro zařazení do programu ECEAT?	34
4. PODNIKÁNÍ S AGROTURISTIKOU	35
4.1. Úvod do problematiky	35
4.1.1. Cestovní ruch coby zprostředkovatel	35
4.1.2. Charakteristika vesnického osídlení	35
4.2. Možnosti rozvoje cestovního ruchu na vesnici	36
4.2.1. Formy podnikání	37
4.2.2. Ochrana přírody	37
4.2.3. Závěr	38
4.3. Podnikatelský projekt.	38
4.3.1. Příprava podnikatelského projektu	39
4.3.2. Analýza stávajícího stavu	40

4.3.3. Charakteristika dané oblasti	41
4.3.4. Vývojové trendy	42
4.3.5. Vyhodnocení analýzy	42
4.3.6. Právní forma podnikání	43
4.3.7. Ekonomická rozvaha podnikatelského projektu	43
4.4. Právní normy a předpisy	44
4.5. Veřejná ubytovací zařízení	51
4.5.1. Kategorizace veřejných ubytovacích zařízení	52
4.5.2. Kategorizace ubytování v soukromí	67
4.5.3. Stanovení cen za ubytovací služby	70
4.6. Marketing agroturistického podnikání	71
4.6.1. Marketingové přístupy v agroturistice	71
4.6.2. Předpoklady úspěšného podnikání v agroturistice	72
5. ZAHRANIČNÍ ZKUŠENOSTI	75
5.1. Pomoc a vzájemná spolupráce v oblasti agroturistiky pro všechny země Evropy - EUROGITES	75
5.2. Rakousko - dovolená na selském dvoře	78
5.3. Systém práce ECEAT	78
5.4. Úspěchy venkovské turistiky v Německu	79
5.5. Cestovní ruch na venkově - šance pro venkovský prostor	99
5.6. Nová dynamika rozvoje agroturistiky ve Francii	104
5.7. Velkodistribuce produktu cestovního ruchu	107
5.8. Spolupráce při budování vesnice v Rakousku	110
6. PODPORA PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE	115
6.1. Regionální management ČR a možnosti získání podpůrných prostředků ze zahraničí	115
6.2. Přímé státní finanční podpory	117
6.2.1. Dotace a návratné finanční výpomoci v resortu ministerstva zemědělství	117
6.2.2. Státní programy podpory malého a středního podnikání	
6.2.3. Poskytování dotací a návratných finančních výpomocí v resortu zemědělství ČR	119
6.2.4. Podpory aktivní politiky zaměstnanosti ministerstva práce a sociálních věcí ČR pro rok 1993	128
6.2.5. Podpora ochrany a zlepšování životního prostředí v České republice z prostředků Státního fondu životního prostředí ČR	128
6.3. Přímé zahraniční finanční podpory	130
6.3.1. Podpory malého a středního podnikání v ČR z prostředků programu PHARE	130
6.3.2. Česko - americký podnikatelský fond	131
6.4. Výsledky realizace programů podpory podnikání po dvou letech	131
6.5. Daňové úlevy poskytované Ministerstvem financí ČR	135
6.6. Program obnovy vesnice	136

7. KONZULTAČNÍ A PORADENSKÉ FIRMY PRO AGROTURISTIKU	144
7.1. Charakteristika nejdůležitějších firem	144
7.1.1. Nadace ECEAT ČR	144
7.1.2. Agentura ECEAT	144
7.1.3. Česká centrála cestovního ruchu	145
7.1.4. Národní informační středisko České republiky	145
7.1.5. Asociace turistických informačních středisek - A.T.I.S.	146
7.2. Nadace ECEAT ČR	148
7.3. Svaz podnikatelů České republiky v agroturistice	158
LITERATURA	159