

Obsah

1 EKONOMIE JAKO VĚDA	4
1.1 EKONOMIE JAKO SPOLEČENSKÁ VĚDA	4
1.1.1 Předmět ekonomie	4
1.1.2 Ekonomie makro a mikro	4
1.1.3 Vztah ekonomie k jiným vědám	4
2 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÁ VÝCHODISKA	5
2.1 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ SYSTÉMY	5
2.2 HISTORICKÝ VÝVOJ EKONOMICKÝCH TEORIÍ	7
2.3 ZÁKON VZÁCNOSTI A ZÁKON EKONOMIE ČASU	9
2.4 TEORIE POTŘEB	10
3 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY	12
3.1 HOSPODÁŘSKÝ PROCES	12
3.1.1 Výroba, výrobní faktory, hranice produkčních možností	12
3.1.2 Rozdělování a přerozdělování	17
3.1.3 Směna	17
3.1.4 Spotřeba	18
3.2 TRH A JEHO ZÁKONY	19
3.2.1 Zboží, peníze	19
3.2.2 Zákony trhu	21
3.2.3 Konkurence, hospodářská soutěž	25
3.2.4 Selhání trhu	26
3.3 EKONOMIKA A NEZISKOVÝ SEKTOR	28
3.4 HODNOCENÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	30
3.4.1 Hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt	31
3.4.2 Čisté ekonomické bohatství	34
3.4.3 Problematika šedé a černé ekonomiky	34
3.5 EKONOMICKÁ ROVNOVÁHA A EKONOMICKÝ RŮST. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS	36
3.6 CENY A INFLACE	38
3.7 NEZAMĚSTNANOST	41
3.8 SVĚTOVÉ TRHY A MEZINÁRODNÍ OBCHOD	45
3.8.1 Absolutní a komparativní výhody v mezinárodním obchodě	45
3.8.2 MMF - Mezinárodní měnový fond, Světová banka	47
3.8.3 Evropská unie	47
4 SUBJEKTY NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	53
4.1 FIRMY A JEJICH PRÁVNÍ FORMY	54
4.1.1 Živnosti	55
4.1.2 Obchodní zákoník, spojování podnikatelů se vznikem právnické osoby	58
4.1.2.1 Obecná ustanovení obchodního zákoníku	59
4.1.2.2 Obchodní společnosti a družstva	63
4.1.3 Spojování podnikatelů bez vzniku právnické osoby	69
4.1.4 Státní podniky	70

5.1	ZAKLÁDÁNÍ PODNIKU	73
5.2	MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	73
5.3	DLOUHODOBÝ MAJETEK A TECHNICKÝ ROZVOJ	74
5.3.1	Členění dlouhodobého majetku	74
5.3.2	Způsoby pořízení dlouhodobého majetku (DM)	75
5.3.3	Oceňování DM a odepisování DM	76
5.3.4	Evidence dlouhodobého majetku	80
5.3.5	Reprodukce dlouhodobého majetku	81
5.3.6	Technický rozvoj	81
5.4	ZÁSOBOVÁNÍ A LOGISTIKA	83
5.4.1	Členění oběžného majetku firmy a jeho koloběh	83
5.4.2	Zásady racionálního zásobování	85
5.4.3	Plán zásobování	86
5.4.4	Řízení zásob	86
5.4.5	Právní stránka obchodních vztahů	88
5.4.6	Logistika	90
5.4.7	Evidence a doklady	91
5.5	VÝROBA, JAKOST A INOVACE	94
5.5.1	Příprava výroby, plán výroby	94
5.5.2	Průběh výroby	96
5.6	MARKETING, PRODEJ	99
5.6.1	Historie vývoje marketingu	100
5.6.2	Rozlišení pojmů marketing a prodej	101
5.6.3	Informační systém marketingu	101
5.6.4	Segmentace trhu	102
5.6.5	Strategické plánování v marketingu	104
5.6.6	Marketingový mix (výrobek, cena, propagace, distribuce)	107
5.6.7	Prodej	118
5.7	EKONOMICKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM A ÚČETNICTVÍ	122
5.7.1	Kalkulace	122
5.7.2	Účetnictví - zásady využívané oběma účetními soustavami	125
5.7.3	Podvojně účetnictví	130
5.7.4	Jednoduché účetnictví	164
5.7.5	Inventarizace	166
5.7.6	Financování firmy	167
5.8	PERSONALISTIKA	177
5.9	MANAGEMENT	183
5.9.1	Definice managementu a manažera	183
5.9.2	Role manažera	184
5.9.3	Manažerské funkce	185
5.9.4	Historie managementu	195
5.10	INFORMAČNÍ SYSTÉM PODNIKU	198
5.11	PODNIK A ODBORY	199

6 HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA	200
6.1 FUNKCE STÁTU A JEHO NÁSTROJE	200
6.2 DAŇOVÝ SYSTÉM	205
6.2.1 Daň z přidané hodnoty	207
6.2.2 Spotřební daň	211
6.2.3 Daň z příjmu	212
6.2.4 Daň silniční	214
6.2.5 Daň dědická, darovací a z převodu nemovitosti	214
6.2.6 Daň z nemovitosti	215
6.3 SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ	216
6.4 CELNICTVÍ	217
6.5 TRANSFORMACE EKONOMIKY ČR 1990-2001	219
7 FINANČNÍ TRHY	223
7.1 STRUKTURA FT	223
7.2 PENĚŽNÍ TRH	223
7.3 KAPITÁLOVÝ TRH	227
7.4 BURZY A BURZOVNÍ OBCHODY	234
7.5 BANKOVNICTVÍ	239
7.6 POJIŠŤOVNICTVÍ	246
7.7 JINÉ FORMY FINANČNÍCH PRODUKTŮ	250