

Obsah

Úvod	11
1. Možnosti definování	15
Co je vlastně sport?	15
Steve Redgrave a Michael Schumacher	16
Místo sportu v lidské kultuře	22
Institucionalizovaný agon: závod o Měsíc.	29
2. Možnosti zprostředkování	34
Sport jako vyprávění.	34
Sport a tištěná média.	42
Ota Pavel a Bohumil Hrabal	43
Sport a rozhlas	48
Rozhlasová reportáž: dvě fotbalová finále.	50
Sport a fotografie	54
Stanislav Tereba a Herbert Slavík	56
Sport, televize a film	62
Televizní narace v konceptu Johna Fiskeho	63
Oliver Stone a Leni Riefenstahlová	67
Apoteóza a dekonstrukce sportu v dokumentárním filmu	73
Sport a internet	77
YouTube	79
3. Možnosti čtení.	82
Sport a mýtus	82

Eliadeho pojetí moderní mytologie	86
Sportovní mytologie Třetí říše	87
Wrestling a box v mytologickém konceptu Rolanda Barthese	93
Sport a násilí	97
Sport jako zástupný symbol válečného střetu	99
Série „Rocky“.	104
Oliver Stone a Ridley Scott	111
Mytologická transformace sportovní události: Nagano.	116
Mytizace sportovní kariéry: Ayrton Senna	126
4. Možné konsekvence.	140
Sport a společnost	140
Sport jako metafora v politické rétorice	141
Sport a kulturní vzor.	144
Medializovaný sport jako distributor kulturních vzorů	150
Vliv médií na podobu sportu	157
 Závěr	 164
 Poznámky	 168
 Literatura	 179
 Film	 183