

OBSAH

1. ÚVOD

2. STANOVENÍ CÍLŮ DISERTAČNÍ PRÁCE

- 2.1 Zdůvodnění výběru tématu 5
- 2.2 Vymezení řešeného problému 6
- 2.3 Cíle práce a výchozí hypotéza 8

3. SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY

- 3.1 Význam a charakteristika benchmarkingu 10
- 3.2 Konkurenční výhoda jako východisko pro benchmarking 13
 - 3.2.1 Porterovo pojetí konkurence 13
 - 3.2.2 Kotlerův pohled na konkurenční výhodu 14
 - 3.2.3 Integrovaná konkurenční výhoda 15
 - 3.2.4 Prostor pro identifikaci konkurenční výhody 15
- 3.3 Benchmarking uplatňovaný poradenskou skupinou
Coopers & Lybrand 16
- 3.4 Globální souvislosti a benchmarking 17
- 3.5 Zkušenosti s benchmarkingem v praxi 18

4. METODY A POSTUPY NAVRŽENÉ PRO ZPRACOVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE

23

5. VÝSLEDKY ŘEŠENÍ DISERTAČNÍ PRÁCE

28

- 5.1 Výsledky literárního průzkumu 28
- 5.2 Výsledky výzkumu firem 28
 - 5.2.1 Identifikace integrované konkurenční výhody v chemickém
průmyslu 28
 - 5.2.2 Analýza konkurenceschopnosti firem ve zlínském regionu 29
 - 5.2.3 Konkurenceschopnost českého zemědělství 32
 - 5.2.4 Řízení značky ve vztahu k uplatňování benchmarkingu 33

5.2.5 Zkušenosti konzultační firmy s benchmarkingem	34
5.2.6 Analýza sběru primárních informací u firem na Zlínsku	36

6. PŘÍNOSY PRO TEORII A PRAXI	37
7. ZÁVĚR	39
8. RESUME	41
9. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	42
10. ODBORNÝ ŽIVOTOPIS	46
11. PUBLIKAČNÍ ČINNOST	47