

Obsah:

1. Úvodní slovo	5
2. Lékárenství v průběhu 20. století	8
2.1 Vývoj se zřetelem k činnosti výrobní	8
2.2 Vývoj se zřetelem k činnosti výdejní	10
3. Výdejní činnost a její obsah	12
3.1 K problematice správné farmakoterapie	12
3.2 Správná preskripce	13
3.2.1 Léková polypragmazie	14
3.3 Autorita lékárníka při selekci přípravků	20
3.4 Teoretické aspekty výdejní činnosti	22
3.4.1 Zdravotně výchovná činnost farmaceuta	27
3.5 Výdejní činnost a informace	27
3.6 Index informačního potenciálu	30
3.6.1 Praktická aplikace numerického vyjádření náboje informací	34
3.7 Ochota pacientů k spolupráci	35
3.8 Výdejní činnost a její realizace v praxi	46
3.8.1 Základní přístup k výdeji léků	46
3.8.2 Pracovní stereotyp	51
3.8.3 Selektivní dispence	51
4. Psychologické aspekty výdejní činnosti	56
5. Výdejní činnost a její forma	64
5.1 Provozně-technické vývojové etapy	64
5.2 Vývoj forem výdejní činnosti	71
5.3 K možnostem ukládání HVLP v lékárenské officíně	72
5.4 Frekvenční analýza	75
5.5 Poznámka k vzhledu lékárenské officíny	76
6. Technické zajištění výdejní činnosti	79
6.1 Pomůcky pro lékárníky	79
6.2 Pomůcky pro pacienty	83
7. Literatura	91
8. Přílohy	92
Použité zkratky	96