

OBSAH

Bláhová Gabriela Projekt tvorby obchodního prostoru na Internetu podporující malé a střední podnikání	3
Jakubec Michal Marketingové aktivity a poptávka	10
Mahel Martin Implementace a modelování neurčitosti v nutriční úloze pro srnčí zvěř	19
Mandelík Petr Investice na kapitálovém trhu	27
Milerski Janusz Přímé investice do Střední Evropy	38
Milicia Antonino Význam orientace na zákazníka pro naplňování poslání vysoké školy	43
Novotná Veronika Optimalizace portfolia jako úloha kvadratického programování	52
Šunka Josef Fraktály, fraktální podnik	60
Švéda Kamil Pružnost poptávky	69
Tomšová Alena Problémy při měření a tvorbě modelu pro zachycení makroekonomických rizik	76
Zich Robert Rozvoj manažerského myšlení a jeho význam pro úspěch	83