

OBSAH

1.	ZÁKLADNÍ RYSY TRŽNÍ EKONOMIKY	4
1.1.	ZBOŽÍ, TRH, POPTÁVKA, NABÍDKA, TRŽNÍ MECHANISMUS, TRH PRÁCE A PRACOVNÍ SÍLY	4
1.2.	VÝROBNÍ FAKTORY V TRŽNÍ EKONOMICE	9
1.3.	VLASTNICTVÍ V TRŽNÍ EKONOMICE	12
2.	FORMY PODNIKÁNÍ V TRŽNÍ EKONOMICE	13
2.1.	ORGANIZACE	14
2.2.	PODNIK	14
2.2.1.	Druhy podniků	20
2.2.2.	Podniky soukromých podnikatelů	21
2.2.3.	Obchodní společnosti	24
2.2.4.	Veřejná obchodní společnost	25
2.2.5.	Společnost s ručením omezeným	26
2.2.6.	Komanditní společnost, komanditní společnost na akcie	27
2.2.7.	Tichá společnost a konsorcium	27
2.2.8.	Akciová společnost	28
2.2.9.	Státní podniky	31
3.	MARKETING	33
3.1.	PRŮZKUM SPOTŘEBITELSKÉ POPTÁVKY	33
3.2.	OSTATNÍ MARKETINGOVÉ ČINNOSTI	36
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	44