

OBSAH

ÚVOD DO ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	1
1 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY DOMA A V ZAHRANIČÍ.....	3
1.1 OBECNĚ PLATNÉ PŘEKÁŽKY ROZVOJE PODNIKŮ	7
1.2 ZPŮSOBY ZKOUMÁNÍ ÚSPĚŠNOSTI MSP	17
1.2.1 Výzkum podnikatelů a jejich chování	22
1.2.2 Výzkum malého a středního podnikání jako ekonomické činnosti	24
1.2.3 Výzkum v oblasti podnikatelského prostředí	25
1.3 MODEL Y PODNIKATELSKÉHO ÚSPĚCHU	30
1.3.1 Model Permanent vycházející z českých podmínek	37
1.4 INOVAČNÍ POTENCIÁL MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM	42
1.4.1 Vyhodnocení inovačního potenciálu metodou VRIO	43
2 CÍL, METODIKA PRÁCE, METODY ZKOUMÁNÍ A DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ	46
2.1 VYMEZENÍ CÍLE PRÁCE	46
2.1.1 Hypotézy	47
2.2 METODY VYUŽITÉ V PRÁCI	47
2.2.1 Metody zkoumání malých a středních podniků	49
2.3 DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ VYUŽÍVANÝCH V PRÁCI	52
2.3.1 Definice odborných pojmů	52
2.3.2 Definice výzkumných metod	53
3 VÝSLEDKY VÝZKUMU A DISKUSE	54
3.1 CÍLE VLASTNÍHO PROJEKTU VÝZKUMU	54
3.2 CHARAKTERISTIKA MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE	54
3.3 POPIS VÝZKUMNÝCH SOUBORŮ	56
3.3.1 První fáze výzkumu	56
3.3.2 Druhá etapa výzkumu	58
3.3.3 Třetí etapa	68
3.4 INTERPRETACE VÝSLEDKŮ JEDNOTLIVÝCH FÁZÍ VÝZKUMU	74
3.4.1 Modelová firma v regionu z první etapy	74
3.4.2 Dynamika subjektů MSP – druhá fáze	78
3.4.3 Podnikatelské bariéry	83
3.4 OVĚŘENÍ PLATNOSTI HYPOTÉZ NA ZÁKLADĚ VÝZKUMU	85
3.5 DISKUSE VÝZKUMNÝCH ZJIŠTĚNÍ	89
3.5.1 Modifikace růstových komponent v regionu	97
3.5.2 Modifikace Porterova modelu na model 7 sil	98
3.5.3 Modifikace VRIO metody	99
4 TEORETICKÉ A PRAKTICKÉ PŘÍNOSY PRÁCE	101
4.1 VZNIKLÁ DOPORUČENÍ PRO DALŠÍ VÝZKUM	101
4.2 DOPORUČENÍ PRO PODNIKATELSKOU SFÉRU	102
4.3 DOPORUČENÍ PRO ZLEPŠENÍ PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ	104
4.4 PEDAGOGICKÝ PŘÍNOS PRÁCE	105
ZÁVĚR	106