

O b s a h

Úvod	1
1. PODNIKOVÁ STRATEGIE	2
1.1 Pravidla tvorby podnikové strategie	2
1.2 Proces utváření podnikové strategie	3
Exkurz č.1 : Příklady typů podnikatelských strategií, používaných světovými firmami	20
Exkurz č.2 : Hlavní strategie rozvoje chemických podniků	22
2. MARKETINGOVÁ STRATEGIE	24
2.1 Vymezení strategického marketingu	24
2.2 Proces utváření marketingové strategie	31
2.3 Segmentace trhu	38
2.3.1 Segmentační kritéria	39
2.4 Marketingový výzkum trhu a prognózování	48
2.4.1 Informační zabezpečení marketingové strategie	48
2.4.2 Prognózování vývoje parametrů trhu	50
Exkurz č.3 : Příklady přístupů k segmentaci trhu	52
3. STRATEGIE ŘÍZENÍ VÝZKUMU A VÝVOJE	55
3.1 Charakter minulého a současného výzkumu a vývoje	55
3.2 Strategie řízení výzkumu a vývoje v podniku	57
3.3 Řízení výzkumu a vývoje v chemickém průmyslu	64
3.4 Výsledky výzkumné a vývojové činnosti	68
3.4.1 Význam patentových informací pro podnikovou strategii	68
3.5 Ochrana výsledků výzkumu a vývoje	70
3.5.1 Mezinárodní smlouvy o ochraně duševního vlastnictví ..	70
3.5.2 Předměty právní ochrany	73
3.5.3 Ekonomický význam právní ochrany	77
3.6 Způsoby mezinárodní směny duševního vlastnictví	78
3.6.1 Licence, licenční smlouva	78

3.6.2	Druhy licencí	79
3.6.3	Obchodní a cenové náležitosti licenčních smluv	81
4.	INOVAČNÍ STRATEGIE	84
4.1	Strategické řízení inovačních procesů	84
4.2	Vymezení inovací v podniku	85
4.2.1	Inovace technologické	87
4.2.2	Inovace výrobkové	91
4.3	Inovační strategie podniku	92
4.3.1	Utváření proinovačního klimatu	94
4.3.2	Nástroje usměrňování inovační aktivity	94
4.4	Výrobní inovační proces	98
4.4.1	Fáze výrobního inovačního procesu	98
4.5	Specifika výrobních inovací	101
4.5.1	Specifické rysy řízení inovačních procesů v chemickém podniku	103
4.6	Propojení plánování inovací s plánováním obchodním ...	109
	Exkurz č.4 : Prognózy technických inovací v příštích desetiletích	110
	Exkurz č.5 : Modelový přístup k zaměření inovační aktivity podniku mlékárenské výroby	115
5.	VÝROBNÍ STRATEGIE	129
5.1	Výrobní program podniku	129
5.1.1	Rozšiřování a doplňování výrobního programu	131
5.1.2	Diverzifikace výrobního programu	132
5.1.3	Zúžení výrobního programu	133
5.2	Metody k hodnocení úrovně výrobního programu	134
5.3	Metody vhodné při tvorbě výrobního programu	137
	Exkurz č.6 : Příklady zaměření výrobních programů vybraných chemických podniků	138
6.	INVESTIČNÍ STRATEGIE	141
6.1	Vymezení investic v podniku	141
6.1.1	Investiční činnost podniku, investiční rozhodnutí, investiční záměr	141

6.1.2	Druhy investic	144
6.2	Investiční politika	149
6.2.1	Nástroje usměrňování investiční politiky	150
6.3	Investiční plánování	151
6.4	Hodnocení investičních záměrů	154
	Exkurz č. 7 : Dlouhodobé investiční plánování	156
	Exkurz č. 8 : Soubor otázek k vytvoření dlouhodobého investičního programu	157
7.	FINANČNÍ STRATEGIE	159
7.1	Vymezení financí v podniku	159
7.2	Dlouhodobé finanční plánování	161
7.3	Způsoby financování investic	162
7.4	Kapitálová struktura	163
8.	PERSONÁLNÍ STRATEGIE	165
8.1.	Řízení lidských zdrojů	165
8.2.	Poslání a cíle personální strategie	166
8.3.	Personální plánování	172
8.4.	Základní personální činnosti podniku	176
8.5.	Personální marketing	177
	Exkurz č.9 : Kolektivní vyjednávání, kolektivní smlouvy	181
	Exkurz č.10: Metody k získávání a výběru pracovníků ..	182
9.	STRATEGIE ŘÍZENÍ INFORMACÍ	184
9.1	Podniková strategie a informační zabezpečení	184
9.2	Informační systémy	184
9.3	Informační systémy podniku	187
9.3.1.	Strategický informační systém	190
	Literatura	196