

OBSAH

ÚVOD	5
Kapitola I.....	7
1.1 Manažment ľudských zdrojov	7
Kapitola II.....	11
2.1. Externé zdroje financovania.....	11
2.2. Dlhodobé a strednodobé úvery	11
2.3. Osobitné formy úverov	18
2.4. Krátkodobé úvery	24
Kapitola III.....	36
3.1. Štruktúrovaný marketing a trhová ekonomika	36
3.2. Marketing služieb a jeho funkcie.....	46
3.3. Komplex marketingu vo sfére služieb	50
Kapitola IV.....	61
4.1. Marketing vo finančných inštitúciách	61
4.2. Vznik a vývoj marketingu vo finančných inštitúciách	70
4.3. Etapy formovania marketingu finančných inštitúcií	71
Kapitola V.....	78
5.1. Štruktúra trhu vo finančných inštitúciách.....	78
5.2. Marketingový trh finančných služieb	80
5.3. Mechanizmus marketingu v systéme.....	97
Kapitola VI.....	100
6.1. Plánovanie, organizácia, kontrola marketingovej činnosti vo finančných inštitúciách	100
6.2 Rysy organizačnej štruktúry marketingu finančných inštitúcií	108
6.3 Proces kontroly marketingovej činnosti finančných inštitúcií	112
Kapitola 7	121
7.1.Strategický marketing v riadiacom systéme finančných inštitúcií	121
7.2.Tovarová politika finančných inštitúcií	125
Kapitola VIII.	146
8.1.Marketing finančných inovácií	146
8.2. Inovatívne smery komplexu marketingovej komunikácie vo finančných inštitúciách.....	148
8.3.Metódy konkrétnych situácií (Case úlohy).....	150
ZOZNAM TABULIEK A OBRÁZKOV	168