

OBSAH

ÚVOD	5
1 MANAGEMENT SPORTU – VYMEZENÍ POJMU A VZTAHU KE KINANTROPOLOGII Jana Nová.....	6
1.1 Úvod	6
1.2 Management sportu jako studijní obor.....	8
1.3 Management sportu jako profese	19
1.4 Management sportu jako vědní obor.....	20
1.4.1 Management sportu a kinantropologie.....	20
1.4.2 Vztah kineziologie, kinantropologie a managementu sportu	25
1.4.3 Podstata vědního oboru management sportu a historie jeho vývoje	26
1.4.4 Management sportu jako akademická disciplína	49
1.4.5 Vývoj souboru poznatků a terminologie v oblasti managementu sportu.....	54
1.4.6 Status managementu sportu jako vědního oboru.....	65
1.5 Závěr kapitoly	97
2 VÝZNAM VÝUKY PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ PŘI STUDIU SPORTOVNÍHO MANAGEMENTU Jana Nová.....	102
2.1 Úvod	102
2.2 Evropský rámec kvalifikací, výstupy učení a odborné normy pro sportovní manažery	105

2.3	Metody.....	107
2.4	Výsledky a diskuze.....	107
2.5	Závěr kapitoly.....	114
3	SOUČASNÉ KONCEPTY KVALITY VE SPORTU A MOŽNOSTI JEJICH VYUŽITÍ V ČESKÉ REPUBLICE Jana Nová.....	115
3.1	Úvod.....	115
3.2	Výzkumné cíle a metody.....	117
3.3	Současné koncepty kvality ve sportu.....	118
3.4	Organizační perspektiva kvality ve sportu.....	119
3.5	Kvalita služeb ve sportu.....	122
3.6	Využití existujících konceptů kvality v prostředí sportu v České republice – omezení a příležitosti.....	124
3.7	Koncepční rámec pro sportovní manažery při výběru koncepce a systému managementu kvality.....	127
3.8	Závěr kapitoly.....	131
4	ZÁVĚR.....	133
5	SUMMARY.....	135
6	VĚCNÝ REJSTŘÍK.....	137
7	SEZNAM LITERATURY.....	142