

OBSAH

Proč vznikla tato kniha.....	5
Úvod.....	8
Nové možnosti	9
Myšlení zákazníka	12
Proč je MLM fenoménem naší doby?.....	14
Multi-level marketing	18
Budování sítě	24
7 úloh sponzora.....	27
1. Vlastní cíl	28
2. Jmenný seznam	31
3. Plánování času.....	35
4. Pozvání.....	38
5. Prodejní rozhovor.....	41
6. Dosledování.....	47
7. Argumentace	51
Nemám peníze.....	53
Nemám čas	55
Nasytí se trh.....	56
Mám málo známých	57
Je to hra, pyramida, podvod	58
Už jsem se spálil.....	60
Krachne to, nemůže to fungovat.....	61
Manžel, manželka mi to nedovolí	62
Nevěřím si, nebudou mi věřit.....	63
Nehodím se na to.....	64
Pozitivní myšlení	65