

OBSAH

1. Analýza cen akcií	6
1.1. Úvod	6
1.2. Počáteční definice a pojmy	7
1.3. Metody odhadu cen akcií	10
1.4. Technická analýza	12
1.5. Efektivnost trhu	14
2. Grafické formace	15
2.1. Značení	15
2.2. Analýza grafických formací	16
2.3. Reverzní grafické formace	17
2.4. Konsolidační grafické formace	28
2.5. Mezery	32
2.6. Trendy a trendové linie	38
2.7. Podpora a odpor	45
3. Technické indikátory kapitálového trhu	50
3.1. Analýza technických indikátorů	50
3.2. Klouzavé průměry	51
3.3. Pásmová analýza	62
3.4. Oscilátory	65
3.5. Cenově objemové a objemové indikátory	77
3.6. Volatilita	87
3.7. Indikátory celkového trhu	89
Přílohy	93
Literatura	119