

# Obsah

---

<b>ÚVODEM</b> . . . . .	<b>iii</b>
<b>Países hispanohablantes</b> . . . . .	<b>2</b>
<i>Países donde el español es la lengua oficial</i> . . . . .	2
<b>Španělsky mluvící země</b> . . . . .	<b>3</b>
<i>Země, kde je španělština úředním jazykem.</i> . . . . .	3
<b>Úprava dopisu ve španělštině.</b> . . . . .	<b>22</b>
<b>Srovnání španělských obchodních dopisů s českými z hlediska stylistického, gramatického a lexikálního. Typy dopisů.</b> . . . .	<b>33</b>
<b>Demanda</b> . . . . .	<b>44</b>
<b>Poptávka</b> . . . . .	<b>45</b>
<b>Oferta</b> . . . . .	<b>54</b>
<b>Nabídka</b> . . . . .	<b>55</b>
<b>Pedido</b> . . . . .	<b>64</b>
<b>Objednávka</b> . . . . .	<b>65</b>
<i>II. Respuesta a una orden de mercancías</i> . . . . .	70
<i>II. Odpovědi na objednávku</i> . . . . .	71
<i>III. Aviso o anuncio de envío</i> . . . . .	74
<i>III. Avízo o odeslání (návěští)</i> . . . . .	75
<i>IV. La factura</i> . . . . .	78
<i>IV. Faktura</i> . . . . .	79
<i>V. Acuse de recibo</i> . . . . .	80
<i>V. Potvrzení příjmu</i> . . . . .	81
<b>Reclamación</b> . . . . .	<b>86</b>
<b>Reklamace</b> . . . . .	<b>87</b>
<b>Informes y circulares comerciales</b> . . . . .	<b>98</b>
<b>Obchodní dokumenty a oběžníky</b> . . . . .	<b>99</b>
<b>Correspondencia privada</b> . . . . .	<b>110</b>

<b>Soukromá korespondence</b> . . . . .	<b>111</b>
<b>Empleo</b> . . . . .	<b>122</b>
<i>I. Ofertas de empleo</i> . . . . .	<i>122</i>
<b>Zaměstnání</b> . . . . .	<b>123</b>
<i>I. Nabídka práce.</i> . . . . .	<i>123</i>
<b>La comunicación comercial</b> . . . . .	<b>142</b>
<b>Obchodní komunikace</b> . . . . .	<b>143</b>
<b>La carta comercial en turismo</b> . . . . .	<b>160</b>
<b>Obchodní dopis v cestovním ruchu</b> . . . . .	<b>161</b>
<b>Ferías, exposiciones y congresos.</b> . . . . .	<b>182</b>
<b>Veletrhy, výstavy a kongresy</b> . . . . .	<b>183</b>
<b>Marketing</b> . . . . .	<b>192</b>
<b>Marketing</b> . . . . .	<b>193</b>