

Obsah

O autorovi.....	7
Úvod.....	9
1. Ekonomické instinkty aneb Proč naše mysl s ekonomikou občas tak trochu zápolí.....	11
1.1 Mentální zkratky a myšlenková zkreslení.....	12
1.2 Rozhodování pod vlivem emocí aneb Jak naše ekonomické jednání ovlivňují strach, touha, závist a další pocity.....	17
1.3 Společenské vlivy v ekonomickém rozhodování aneb Jak nás ovlivňují druzí.....	20
1.4 Psychologická ekonomie v praxi.....	25
2. Co je a co není cenné aneb Proč a jak se mýlíme při posuzování hodnoty věcí.....	28
2.1 Cena a hodnota aneb Proč a jak podléháme iluzi, že hodnota věcí odpovídá jejich ceně.....	28
2.2 Efekt vlastnictví aneb Proč si svých věcí ceníme víc, než si zaslouží.....	33
2.3 Složeno s láskou aneb Proč podléháme iluzi, že věci, na jejichž tvorbě jsme se podíleli, jsou hodnotnější.....	37
2.4 Efekt ukotvení aneb Proč hodnotu věcí posuzujeme podle informací, které jsou nepodstatné.....	40
2.5 Efekt rámování aneb Proč hodnotu věcí posuzujeme podle toho, jak je jejich nabídka zarámována.....	45
2.6 Efekt utopených nákladů aneb Proč přisuzujeme hodnotu věcem, o které jsme už přišli.....	50
2.7 Paradox volby aneb Proč nám dělá problém posoudit hodnotu věcí na základě příliš široké nabídky.....	53
3. Psychologie peněz aneb Jak vnímáme peníze, proč s nimi nezacházíme vždy rozumně a co s tím udělat	57
3.1 Typologie peněžního chování: Proč někdo spoří a jiný utrácí.....	57
3.2 Mentální škatulky peněz: Jak o penězích přemýšlíme podle toho, odkud přišly a kam směřují.....	60
3.3 Proč a jak nás mate inflace.....	63
3.4 Psychologie finanční negramotnosti: Nejde o vědomosti, ale o myšlení.....	66
3.5 Kdy dluh pomáhá a kdy škodí.....	71
3.6 Rodinný rozpočet: Jak udržet rovnováhu mezi nutností a přáním	75
4. Psychologie nákupů, spotřeby a marketingu aneb Co nás vede k tomu, že sáhneme po peněžence.....	80
4.1 Ceny a cenová citlivost aneb Psychologie slev.....	80
4.2 Léčba nakupováním aneb Proč si kupujeme věci, které nepotřebujeme.....	83
4.3 Okázalá spotřeba aneb Proč kupujeme věci, které si nemůžeme dovolit.....	88

4.4	Psychologie spotřebitelské loajality aneb Proč si občas přestáváme mezi nabízeným zbožím vybírat.....	90
4.5	Nejčastější psychologické reklamní svody a prodejní triky aneb Jak poznat nabídku, jejíž hodnota neodpovídá její ceně.....	95
4.6	Konzum pod vlivem ovlivňovačů.....	103
4.7	Jak nás ovlivňuje podprahová reklama aneb Skryté vlivy, kterých si (většinou) nevšimneme	106
4.8	Jak při nákupu odolat tlaku většiny aneb Rozum místo davové euforie	110
4.9	Jak se rozhodujeme, když tápeme: Psychologie nákupní důvěry.....	114
5.	Psychologie finančního investování.....	119
5.1	Proč je investování ve srovnání s jiným ekonomickým rozhodováním tak trochu „jiné“.....	119
5.2	Jak na nás působí averze k riziku a iluze jistoty	121
5.3	Averze ke ztrátě aneb Proč ztráta bolí více, než zisk těší	129
5.4	Investiční rozhodování pod vlivem myšlenkových zkreslení	134
5.5	Nejistá budoucnost aneb Věštění z křišťálové koule	138
5.6	Jak investoři i investice zrají: Od prvních krůčků k finanční dospělosti	141
5.7	Psychologie finančních podvodů aneb Proč občas naletíme i na očividné triky.....	145
6.	Psychologie na pracovišti.....	151
6.1	Tajemství pracovní motivace a spokojenosti aneb Co nás ráno žene do práce.....	151
6.2	Jak získat v práci postavení, vliv a jistotu: Strategie nepostradatelnosti	156
6.3	Výrazy, na které si dát v práci pozor: Mohou vám bránit v další kariéře.....	159
6.4	Proč šťastní lidé vydělávají více?.....	163
6.5	Spravedlnost odměňování aneb Proč jsou často mzdové relace důležitější než výše mzdy.....	167
6.6	Korporátní realita: Kde končí ideály a začíná onboarding aneb Zasvěcení do firemního kmene....	170
6.7	Kdy říct: „Tady už nejsem doma“.....	173
6.8	Je lepší být podnikatelem, nebo zaměstnancem? aneb Cesta nezávislosti, nebo klidného spánku.....	177
7.	Psychologie hospodářských problémů aneb Spiknutí hlouposti s chamtivostí.....	181
7.1	Ekonomie hlouposti aneb Lidé, kteří škodí, aniž by si sami pomáhali.....	181
7.2	Chamtivost jako nejvyšší forma závislosti.....	185
8.	Nudge aneb Neviditelné postrčení správným směrem: Psychologie ve službách veřejné politiky.....	188
	Literatura	191